



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE
CARAZO**

FAREM - CARAZO

Departamento de Ciencias Económicas

IV año de Contaduría Pública y Finanzas

Asignatura: Seminario de Graduación 2020

Informe de Seminario de Graduación

Tema general: Plan de Negocios con enfoque de emprendimiento para la IV región del país.

Subtema: Plan de Negocio para la creación de la pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal” dedicada a la producción y comercialización de cerveza artesanal a base de Jengibre, ubicada en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, para el año 2020.

Autores:

Nº Carné

Br. Vilchez Calero Marccell Alejandro

1609-6316

Br. Baldioseda García Darwing Antonio

1609-6459

Br. Quedo Sevilla Carlos Eduardo

1609-6569

Tutor:

Lic. Guillermo Bladimir Acevedo

“El precio del éxito es trabajar duro y la determinación de que, sin importar si perdiste o ganaste, diste lo mejor de ti mismo en el proyecto” - Vince Lombardi

Jinotepe (Carazo), febrero 2021

Dedicatoria

Al haber culminado la modalidad de seminario de graduación dedicamos nuestra ardua labor y presente informe,

Primeramente, a Dios, por darnos el don de la vida y por habernos dado la fortaleza necesaria para concluir con éxito una meta más en nuestras vidas.

A nuestros padres, que día a día, minuto a minuto fueron el motivo del logro de nuestras metas personales y profesionales, las cuales primero Dios podamos seguir desarrollando, se los dedicamos a ellos porque fueron los autores principales de lo que a hora somos, por su comprensión ayuda y amor a lo largo de nuestra existencia.

A los profesores, por hacer viva la llama del conocimiento en nosotros, ser quienes formaron en nosotros los profesionales que ahora somos. y por alentarnos siempre. Ciertamente podemos llamarlos amigos después de estos años de convivencia y ayudarnos a darle fruto a este gran proyecto de investigación.

A nosotros mismos, quienes en conjunto emprendimos este camino y lo culminamos exitosamente.

Agradecimiento

Agradecemos de forma muy especial a Dios que nos brindó la sabiduría y perseverancia para culminar esta importante etapa de nuestras vidas la cual es el inicio de nuestra carrera profesional. A nuestros padres y familiares quienes siempre nos brindaron su apoyo incondicional durante todo el proceso de nuestra formación universitaria.

A Lic. Guillermo Acevedo nuestro tutor quien nos orientó y guio por la dirección correcta para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Finalmente agradecemos a todos y cada uno de los docentes que durante los cinco años de la carrera nos dieron como un obsequio especial y de forma desinteresada parte de sus conocimientos, de su tiempo y dedicación para que creciéramos en madurez personal y profesional. A todos los que de una u otra forma marcaron y dejaron una huella en nuestro camino, pues todo apoyo y cada granito de arena fueron indispensables para llegar a la cima y alcanzar esta gran victoria. Con Mucho cariño, Gracias a todos y que siempre sean Bendecidos.

Valoración del Docente.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

2021: "Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica"

01 de febrero del año 2021

D.Sc. César Augusto Arévalo Cuadra
Director
Depto. de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

Estimado Doctor Arévalo Cuadra:

Por este medio entrego formalmente informe de Seminario de Graduación, bajo el Tema: **Plan de Negocios con enfoque de emprendimiento para la IV región del País**, presentado por los bachilleres:

No.	Apellidos y Nombres	Carné
1.	Baldioceda García Darwing Antonio	16 – 09645 – 9
2.	Quedo Sevilla Carlos Eduardo	16 – 09656 – 9
3.	Vílchez Calero Marccell Alejandro	16 – 09631 – 6

Siendo el subtema: Plan de Negocios para la creación de la pequeña empresa "Cervecería Folklore Artesanal" dedicada a la producción y comercialización de cerveza artesanal a base Jengibre, ubicada en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, durante el segundo semestre del año 2020.

El cual ha cumplido con los requisitos científico-técnicos y metodológicos establecidos de acuerdo a la normativa de modalidad de graduación, Seminario de Graduación. Este trabajo contribuye a desarrollar habilidades y obtener y conocimientos relacionados al perfil de la carrera y sobre todo se ajusta a las exigencias del entorno económico y laboral del país.

Por tanto, el presente trabajo puede ser defendido de acuerdo a los procedimientos académicos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

Sin más que agregar, me suscribo, deseando bendiciones a usted y a cada persona que lea este documento, el cual es el resultado de mucho esfuerzo y dedicación.

Atentamente,

Lic. Guillermo Bladimir Acevedo Cruz
Tutor de Seminario de Graduación

¡A la libertad por la Universidad!

De la Policía Nacional 2 cuadra al Oeste, Jinotepe, Carazo | Edificio Reynaldo Rosales
Telf: 2532 2668 / Ext. 7712-7723 | depto.ceconom.faremc@unan.edu.ni | www.faremcCarazo.unan.edu.ni

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Valoración del Docente.....	4
Resumen.....	10
1. Introducción del Tema y Subtema.....	12
1.1. Tema general:	12
1.2. Subtema	12
2. Justificación	13
3. Objetivos.....	14
3.1. Objetivo General.	14
3.2. Objetivos Específicos.	14
4. Desarrollo del Sub-Tema.....	15
4.1. Gestión estratégica.....	16
4.1.1. Definición del negocio.	16
4.1.2. Características diferenciadoras (propuesta de valor)	16
4.1.3. Visión.....	17
4.1.4. Misión.....	17
4.1.5. Valores	17
4.1.6. Análisis de FODA	18
4.1.7. Objetivos estratégicos	19
4.2. Gestión de Mercado.....	20
4.2.1. Definición:.....	20
4.2.1.1 Objetivos de la Gestión de mercado	20
4.2.1.1.1 Objetivo general:	20
4.2.1.1.2 Objetivos específicos:.....	20
4.2.1.2. Descripción del producto o servicio (Beneficio del producto, Marca, logo, etiqueta). ..	21
4.2.1.2.1 Origen del nombre	21
4.2.1.2.2 Producto.....	21
4.2.1.2.3 Logotipo.....	22
4.2.1.2.3.1. Descripción de los elementos de los Colores y elementos del Logotipo de Folklore Artesanal.	22
4.2.1.2.4 Beneficios de la Cerveza Folklore Artesanal.....	23

4.2.1.2.5. Utilidades del Jengibre	23
4.2.2.6. Beneficios del Jengibre para la salud	24
4.2.1.2.7. Para qué sirve el Jengibre	24
4.2.1.2.8. Etiqueta del Producto	26
4.2.1.2.9. Características del Producto.	28
4.2.1.2.10. Sector del Proyecto	28
4.2.1.2 Análisis de la Competencia	29
4.2.1.3. Ubicación de la empresa	31
4.2.1.3.1. Macro Localización.....	31
4.2.1.3.2. Micro Localización	31
4.2.1.3.3. Mapa Satelital	32
4.2.1.4. Metas del Proyecto	33
4.2.1.5. Beneficios del Proyecto	33
4.2.1.6. Análisis y Resultados Obtenidos de la aplicación del instrumento (encuesta) para poder determinar la aceptación y demanda potencial de Folklore Artesanal.	33
4.2.1.7. Mercado del proyecto/Zona comercial.....	43
4.2.1.8 Principales Clientes	45
4.2.1.9. Principales Proveedores	45
4.2.1.10. Análisis de la demanda.	46
4.2.1.10.1. Demanda total	46
4.2.1.10.2. Participación de Mercado	47
4.2.2. Estrategias de mercado.....	47
4.2.3. Precio de venta.....	54
4.2.4. Estimación de Ventas	55
4.3 Gestión Operativa.....	57
4.3.1 Objetivos de la Gestión de Operativa.....	57
4.3.1.1. Aspectos Generales del Proyecto.....	58
4.3.2 Materiales necesarios	58
4.3.2.1. Actividades Previas.....	59
4.3.3 Capacidad de producción o servicio	60
4.3.4 Equipos de Producción.....	61
4.3.4.1. Área de Lavado de Materia Prima.	61
4.3.4.2. Área de Producción (Rayado, Fermentación, Maduración, Cocción)	63
4.3.4.3. Área de Refrigeración.....	75

4.3.4.4. Área de Empaque	76
4.3.4.5. Activos para actividades secundarias	78
4.3.4.6. Equipo de Rodamiento/Vehículos	82
4.3.4.7. Plan de Mantenimiento y Reparaciones	86
4.3.4.8. Términos y condiciones de la compra de Equipos.	87
4.3.5. Proceso de producción o ciclo del servicio	88
4.3.5.1. Etapas del Proceso de Producción	88
4.3.5.2. Tiempos de preparación de la cerveza artesanal a base de Jengibre.	89
4.3.6. Flujograma de procesos	90
4.3.6.1. Presupuesto de Productividad.....	91
4.3.7. Distribución de la Planta	92
4.3.7.1. Diseño de las instalaciones del Proyecto.....	92
4.3.7.2. Distribución de Local.....	92
4.3.7.3. Descripción de las Salas del Local	92
4.3.7.4. Ingeniería del Proyecto.	94
4.3.8. Localización.....	96
4.3.9. Plan de Producción de Folklore Artesanal S.A	96
4.3.9.1. Conformado	96
4.3.9.2. Objetivo	96
4.3.9.3. Planificación de las compras.....	96
4.3.9.4. Gestión de Calidad	96
4.3.9.5. Gestión de los Proveedores	97
4.3.9.6. Determinar el lote de producción:.....	98
4.3.10. Buenas Prácticas Laborales.....	98
4.4. Gestión Organizacional	101
4.4.1. Definición.....	101
4.4.1.1. Objetivo General	101
4.4.1.2. Objetivos Específicos:	101
4.4.2. Aspectos legales y Tributarios	102
Leyes que Regirán a la Pequeña Empresa Cervecera	103
Normas que regirán la pequeña empresa "FOLKLORE INDUSTRIAL".	104
4.4.3. Actividades y gastos preliminares.....	112
4.4.4. Estructura de la Organización	112

4.4.5.	Necesidad de Personal.....	113
4.4.6.	Principales Funciones.....	113
4.4.6.1.	Cargos dentro de la Cervecería	113
4.4.6.2.	Reclutamiento y Selección del personal.....	116
4.4.6.3.	Plan de Remuneración al Personal	118
4.4.7.	Equipos de Oficina	126
4.5.	Gestión Financiera.....	135
	Definición.....	135
	Objetivos	135
	Objetivo General.....	135
	Objetivos Especifico.....	135
4.5.1.	Inversión.....	136
4.5.1.1.	Activos no Corrientes	136
4.5.1.2.	Activos Intangibles	137
4.5.1.3.	Capital de trabajo.....	138
4.5.1.4.	Inversión Total	138
4.5.1.5.	Estructura y Fuente de Financiamiento.....	139
4.5.3.	Presupuestos	139
	Definición.....	139
	Características del presupuesto.....	139
4.5.2.1	Ingresos.	140
4.5.2.2.	Egresos.....	141
4.5.2.3.	Producción.	142
4.5.2.4	Punto de Equilibrio.....	150
	Gráfico del Punto de Equilibrio	150
4.5.2.5.	Presupuesto de Efectivo.....	151
4.5.2.6.	Balances Proyectados.....	152
4.5.4.	Evaluación Financiera.	156
4.5.4.1.	Indicadores de Viabilidad.	156
4.5.4.2.	Evaluación de la Inversión.....	158
4.5.4.3.	Evaluación del plan de negocios (Valoración Financiera Cualitativa).....	160
5.	Conclusiones	161
6.	Bibliografía	162

7. Anexos	163
Anexo número 1: Instrumento	163
Anexo número 2: Análisis y Resultados del Instrumento implementado en el Sitio Encuentras.com.....	167
Anexo número 3: Determinación de la Demanda Insatisfecha.	169
Anexo número 4: Ficha de cargo del Administrador.	172
Anexo número 5: Ficha de cargo del Responsable de Producción.....	174
Anexo número 6: Ficha de cargo del Responsable de Ventas y Mercadeo.....	176
Anexo número 7: Ficha de Cargo del Responsable de Contabilidad.....	177
Anexo número 8: Ficha de cargo de Operarios de Producción/Bodega/Acopio	179
Anexo número 9 Ficha de cargo del Vendedor de ruta.....	180
Anexo número 10 Ficha de cargo del Vigilante.....	181
Anexo número 11: Flujograma reclutamiento de personal.....	182
Anexo Nº 12: Formato de reclutamiento de Operario.....	183
Anexo Nº 13: Formato de reclutamiento de Vigilante.	184
Anexo Nº 14: Formato de Solicitud de Empleo.	185
Anexo Nº 15: Flujo grama de Selección del personal.....	186
Anexo Nº 16: Formato de Selección del personal.....	187
Anexo Nº 17: Contrato de personal.	188
Anexo Nº 17: Formato de Capacitación del personal.....	191
Anexo No. 18: Sistema de Depreciación y Amortización.....	192
Anexo 19: Plan de Inversión.	194
Anexo 20: Nómina.....	196
Anexo 21: Salario mínimo – Nicaragua	197

Resumen

El presente Informe de Graduación tiene como finalidad, presentar y desarrollar una idea de negocio que cumpla y supere las expectativas del cliente en un mercado cada vez más competitivo (Cerveza Artesanal). El consumo de cerveza artesanal es muy frecuente en la población, sobre todo en los jóvenes quienes están dispuestos a experimentar nuevos sabores en esta bebida popular.

La presentación de la idea será realizará por un plan de negocio está orientado a la creación de la pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal” dedicada a la producción y comercialización de cerveza artesanal a base de jengibre, con el carácter de innovar en una cerveza 100% natural, libre de químicos, con el propósito de brindar no solo una experiencia de satisfacción a los consumidores de nuestros productos si no posicionar una marca de cerveza diferente y única que brinde múltiples beneficios a la salud.

La pequeña empresa se establecerá en el casco urbano de la ciudad de San Marcos, departamento de Carazo. Para el desarrollo del presente documento, se estructurará en cinco Gestiones fundamentales: estratégica, mercadológico, productivo, gestión organizacional y financiera, en donde se establecieron las bases fundamentales del negocio, los cuales se describen a continuación.

La Gestión Estratégica tendra en su contenido del trabajo, el desarrollo y especificaciones de la idea de negocio, descripción del producto, se define la misión, visión y se plantean los objetivos estratégicos para el proyecto.

Gestión mercadológica se abordarán los siguientes aspectos: descripción del producto que ofrecerá el proyecto, donde se hace énfasis de la parte innovadora del producto recalando aspectos importantes marca, etiqueta, logotipo, envase, beneficios nutricionales y presentaciones siendo estos elementos esenciales en el plan de mercadotecnia. A través de la comparación del producto con la competencia se determinó los competidores directos e indirectos, precios, presentaciones, plaza, promociones, que realizan la competencia lo que le permite a la pequeña empresa conocer la rivalidad entre competidores en el mercado por medio de las cuatro 4 p. Para determinar la mejor ubicación del negocio se realizó un estudio que se relacionan con la macro y micro localización la cual una vez establecida se designó la distribución de instalaciones.

En el plan de operaciones o Gestión Productiva, se establece las políticas operacionales, se plantean la gestión de compras, se elabora la inversión de los activos fijos e intangibles y la estructura de los costos y gastos del proceso operativo con el objetivo de hacer más eficiente el proceso, que garantiza la optimización de los recursos, para ello se diseñó un flujograma de proceso productivo; con cada una de las actividades de tal manera que garantice la buena nutrición alimenticia cumpliendo con las normas legales que establece la NTON. De igual

manera se especifica el tipo de maquinaria a utilizar en la industria, mediante ficha técnica que garantiza una adecuada descripción de estas.

Mediante el desarrollo del plan organizativo y gestión, se determinó la constitución de la pequeña empresa, siendo está constituida como persona natural, en cumplimiento con lo establecido en la ley 645 (ley de fomento y desarrollo de Micro, Pequeña y Mediana empresa). Así mismo se estableció la razón social del negocio, en combinación con la misión, visión, adecuados al giro del negocio, los objetivos a corto mediano y largo plazo, las políticas que regularán y darán curso a las actividades y los valores que fortalecen la conducta y el comportamiento en pro del crecimiento de la pequeña empresa.

La distribución de funciones, establecida a través de un organigrama funcional enmarca la Operacionalización de cuatro unidades para la puesta en marcha del negocio.

Respecto al plan financiero se elaboró el plan de inversión para la pequeña empresa “FOLKLORE ARTESANAL”, en el cual se contemplan aspectos de inversión de activos no corrientes, la inversión de activos intangibles y el capital de trabajo; Así mismo se proyectaron los costos y gastos correspondientes a los tres años de operación, calculándose el punto de equilibrio, de igual forma se proyectaron los estados financieros (Balance General Estado de resultado) con el propósito de analizar la rentabilidad, la inversión y el financiamiento que se requiere para iniciar con este tipo de proyecto y también permitirá determinar la viabilidad económica del mismo.

Por último, se evaluó la rentabilidad a través de los indicadores financieros Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) como medios de evaluación.

1. Introducción del Tema y Subtema.

1.1. Tema general:

- ✚ Plan de Negocios con enfoque de emprendimiento para la IV región del país.

1.2. Subtema:

- ✚ Plan de Negocio para la creación de la pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal” dedicada a la producción y comercialización de cerveza artesanal a base Jengibre, ubicada en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo, para el año 2020.

2. Justificación

El presente informe de graduación es un diseño que abarca un plan de negocio se origina con la finalidad de la creación de la pequeña empresa “CERVECERÍA FOLKLORE ARTESANAL” dedicada a la producción artesanal y comercialización de cerveza 100% natural a base de jengibre.

Dicho plan busca aprovechar los múltiples beneficios que posee este producto para la salud, siendo una alternativa mucho más benéfica aprovechando todas las utilidades del jengibre para sus consumidores, sin presencia de químicos, siendo esto una ventaja competitiva ante la oferta de cerveza en el mercado.

La idea de negocio se emprende con el entusiasmo de cubrir una necesidad de producir una cerveza de consumo humano que no solo brinde experiencia de satisfacción al tomarla si no que ayude a la salud a largo plazo, contribuyendo así a garantizar y mejorar la calidad de vida de los consumidores potenciales.

El Equipo de Folklore Artesanal, busca aplicar a través de la puesta en práctica del plan de negocio, aspectos técnicos que fortalezcan el mismo, utilizando los conocimientos y experiencias adquiridas para el alcance de los objetivos propuestos; y de esta manera generar fuentes de empleo y de ingresos.

Así mismo, este documento pretende dar un aporte a estudiantes y docentes de la FAREM - Carazo como base y apoyo en elaboración de nuevos proyectos y planes de negocios que se pueden realizar en el futuro.

3. Objetivos

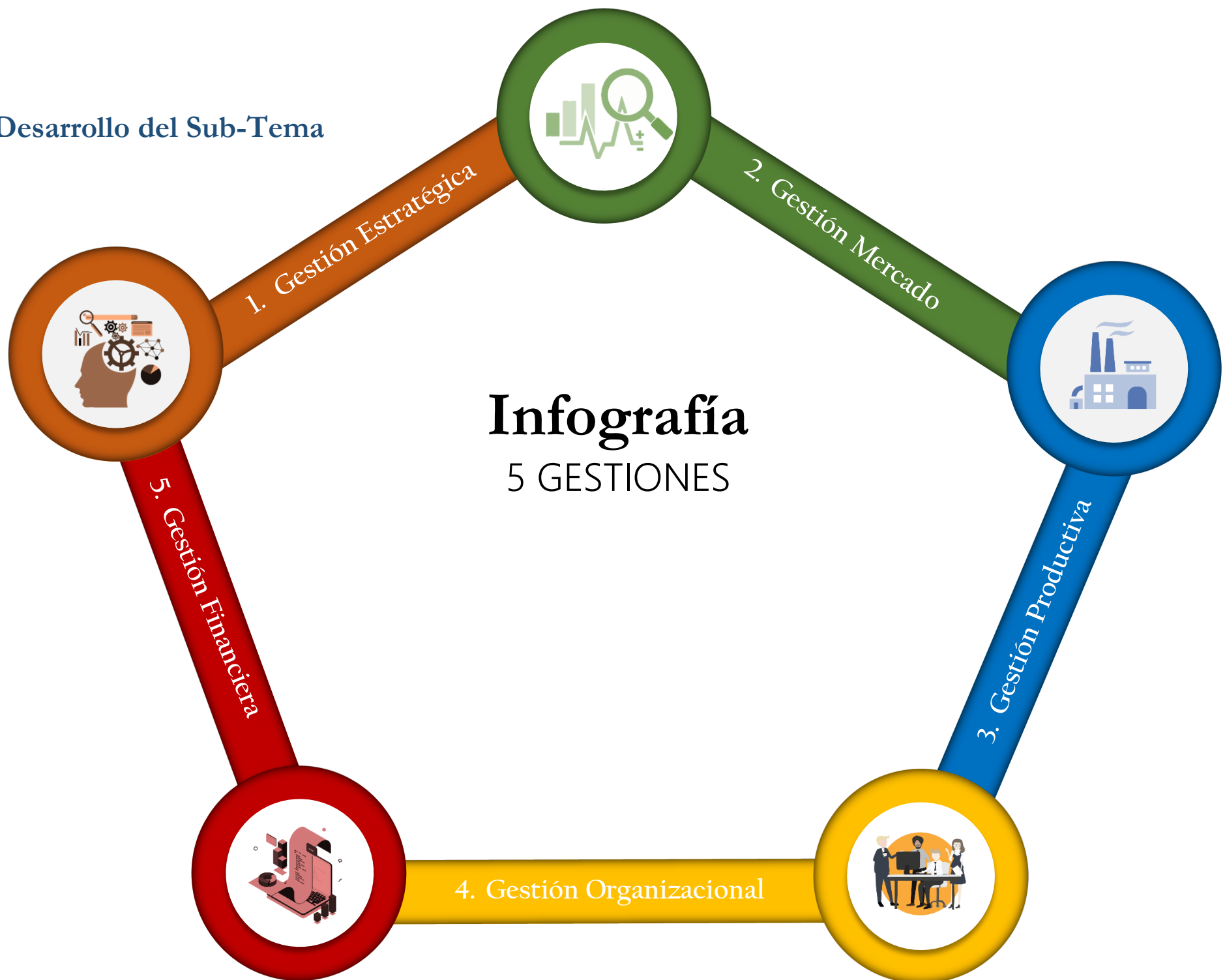
3.1. Objetivo General.

- ❖ Establecer un Plan de negocio con enfoque de emprendimiento e innovación para la pequeña empresa “FOLKLORE ARTESANAL” dedicada a la producción artesanal y comercialización de cerveza 100% natural a base de jengibre, ubicada en el municipio de San Marcos.

3.2. Objetivos Específicos.

- ❖ Establecer el desarrollo y especificaciones la idea de negocio, descripción del producto, se define la misión, visión y se plantean los objetivos estratégicos para el proyecto
- ❖ Determinar el mercado potencial, mediante un plan mercadológico que indique la aceptación y demanda del producto.
- ❖ Elaborar un plan de producción para la pequeña empresa que garantice el uso eficaz y eficiente de los recursos en que se incurren.
- ❖ Diseñar la estructura organizativa a fin de analizar los aspectos organizacionales, administrativos y de gestión legal para la constitución de la pequeña empresa.
- ❖ Realizar un plan financiero que permita la evaluación de la factibilidad y rentabilidad de la pequeña empresa “FOLKLORE ARTESANAL”.

4. Desarrollo del Sub-Tema





4.1. Gestión estratégica

4.1.1. Definición del negocio.

El negocio constara de fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre, consta de una bebida carbonatada con sabor a jengibre y azucarada.

Se mayor atractivo es ser una cerveza muy curiosa que ofrece un sabor único dulce y amargo con una textura suave y es una bebida alcohólica elaborada al 100% con ingredientes y procesos naturales.

Ofreceremos un producto que estará dirigido al sector de la población que se encuentre en el rango de edad de los 18 a los 65 años abarcando a ambos géneros que buscan una alternativa que les brinda una experiencia confortable y satisfactoria a la cerveza tradicional que a su vez le traerá beneficios a largo plazo en su salud.

Las operaciones se estarán ejecutando en el municipio de San Marcos en el departamento de Carazo.

4.1.2. Características diferenciadoras (propuesta de valor)

Primero definamos que es la cerveza de jengibre pues esta se trata de una bebida a base de jengibre, donde la raíz está infundada y se deja fermentar, y donde su sabor con toque picante está muy presente.

Ofrecemos mayor comodidad y calidad en nuestros productos dado a que nuestros clientes buscan productos de mayor comodidad y libre de preocupaciones donde le ofrecemos productos que garantizan inocuidad, con la más alta dedicación posible para satisfacer sus necesidades de la mejor manera.

Es saludable

Ningún alimento es milagroso por sí solo pero el jengibre tiene múltiples beneficios para la salud: asienta el estómago, alivia el dolor de garganta, ayuda a prevenir las náuseas y, en general, es un buen aliado de la salud cardiovascular. Eso sí, en formato cerveza, pues contiene jengibre natural para no perder todas sus bondades.

El valor añadido que le damos a nuestros productos nuestra garantía en los productos brinda un valor agregado al cliente en la venta y el consumo. Como resultado de la intensa competencia en el mercado, los clientes prefieren utilizar productos y servicios que han probado ser mejores en relación a los de su competencia, comparándolos con resultados de estudios de satisfacción de los usuarios.

La facilidad para reconocer nuestro nombre, nuestros clientes no tienen mucho que pensar o analizar al tomar su decisión de compra en relación a los productos que ofrecemos, siempre estamos en su mente

4.1.3. Visión



“Nuestra visión es colocar en el mercado consumidor de cerveza artesanal una bebida 100% natural que no solo brindé una experiencia de satisfacción si no establecer una marca de referencia que se caractericé por brindar beneficios a largo plazo a la salud a quienes consuman nuestros productos “

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.1.4. Misión



“Nuestra misión es brindar productos en el mercado que llenen las necesidades de los clientes inconformes consumidores de cerveza artesanal brindándoles experiencias confortables y satisfacción para ello contaremos con un personal calificado y estableciendo relaciones fluidas y estrechas con nuestros proveedores y clientes. “

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.1.5. Valores

- ✓ **Integridad:** Defendemos los usos honestos y transparentes en todas nuestras relaciones.
- ✓ **Calidad:** Nos esforzamos para que los productos sean de satisfacción y mantener excelentes prácticas de operación.
- ✓ **Salud:** Fabricamos productos naturales y orgánicos. Sin aditivos.
- ✓ **Planeta:** Ser responsable con el cuidado y preservación del medio ambiente. Buscando el compromiso social, enfocado a la calidad de la gestión, con el mejor equipo de trabajo.
- ✓ **Productividad:** Ser una organización eficaz y dinámica.
- ✓ **Personas:** Ser un buen lugar donde trabajar, que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí misma.

4.1.6. Análisis de FODA



✓ FORTALEZA

- ❖ Presencias de productos orgánicos (materia prima).
- ❖ Aporta grandes beneficios de salud a los consumidores.
- ❖ Fácil adquisición de materia prima (Jengibre)
- ❖ Local propio.
- ❖ Innovación del producto.
- ❖ Suave y dulce

✓ OPORTUNIDADES.

- ❖ Aprovechamos nuestro patrimonio cultural con nuestro producto.
- ❖ Poseemos una gran cantidad del mercado abierto.
- ❖ Pocos productos de calidad y buen precio en el mercado
- ❖ Mercado de crecimiento constante

✓ DEBILIDADES.

- ❖ Ser nueva en un sector con marcas establecidas
- ❖ Inexperiencia en el campo comercial.
- ❖ Insuficiente nivel tecnológico y laboral en la bodega.
- ❖ Baja participación de Nicaragua en el mercado de Cerveza Artesanal.
- ❖ Falta de personal experimentado en el campo.

✓ AMENAZAS.

- ❖ Poca demanda del producto.
- ❖ Competidores con alto nivel de desempeño.
- ❖ La empresa fracase debido a las barreras de entrada de la competencia.

4.1.7. Objetivos estratégicos

Objetivos para la Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

- ✓ Emplear las habilidades técnicas y analíticas que ayuden el crecimiento del negocio.
- ✓ Invertir en herramientas para que el personal contratado sea productivo.

Perspectiva operativa

- ✓ Mantener la seguridad en el trabajo.
- ✓ Garantizar la inocuidad y seguridad en los productos fabricados.
- ✓ Emplear en los procesos de fabricación buenas prácticas de manufactura.

Relación con los clientes

- ✓ Desarrollar una base de clientes.
- ✓ Emplear una buena relación recíproca con los clientes.
- ✓ Adquirir nuevos clientes con ofertas innovadoras.

Objetivos para la Perspectiva Financiera

- ✓ Generar ingresos.
- ✓ Mantener la rentabilidad.
- ✓ Diversificar y aumentar las fuentes de ingresos.
- ✓ Asegurar sostenibilidad financiera.



4.2. Gestión de Mercado.

4.2.1. Definición:

Según Germán Milich es una actividad laboral ejercida por un profesional técnico – ejecutivo, del área de ciencias económicas, administración, marketing y/o contabilidad, que ajusta y optimiza los procesos de mercadeo de la empresa.

Dentro de estos procesos se encuentran algunos como los siguientes:

1. Investigación de mercados.
2. Identificación de oportunidades.
3. Adaptabilidad a los cambios.
4. La creación y coordinación de equipos de trabajo con objetivos puntuales.

Estos gestores deben saber interpretar, al mismo tiempo, a los empleados, a la empresa y a los clientes, pues no solo tiene que proponer acciones, sino que también muchas veces debe ejecutarlas. (Milich, 2019)

Para este aportado del Proyecto tomando como base la anterior explicación de gestión de mercado vamos a plantear nuestros objetivos para esta fase del proyecto.

4.2.1.1 Objetivos de la Gestión de mercado

4.2.1.1.1 Objetivo general:

- ✓ Establecer el mercado potencial, por los procedimientos de gestión de mercado que determinen la aceptación y demanda del producto.

4.2.1.1.2 Objetivos específicos:

- ✓ Realizar la gestión de mercado para la pequeña empresa Folklore Artesanal con el propósito de adquirir los datos sobre su entorno empresarial, segmentos a atender.
- ✓ Delimitar la demanda y oferta de mercado para establecer la demanda insatisfecha y contribuir a la creación de la Gestión de mercado de Folklore Artesanal.
- ✓ Establecer el precio del producto a ofrecer, a través de la determinación de los costos y las imágenes de utilidad que tendrá la micro empresa.
- ✓ Elaborar la estimación de las ventas, proyectadas en unidades, físicas y monetarias, tomando en cuenta la demanda potencial de los clientes, el crecimiento poblacional, aceptación del producto y retomando indicadores económicos (factor inflacionario)

4.2.1.2. Descripción del producto o servicio (Beneficio del Producto, Marca, Logo, Etiqueta).



Empresa Cervecera “Folklore Artesanal”

4.2.1.2.1 Origen del nombre

¿Por qué Folklore Artesanal?

La elección del nombre se originó en el proceso de buscar dar una identidad que represente artesanalmente nuestra cerveza a base de jengibre, que refleje e identifique su creación, además que también represente lo que nuestro producto significa, una bebida que conforme pasa el tiempo sea más apetitosa, por su característico y único proceso de fermentación de forma natural. Para nosotros, es un arte la creación de cada botella, como también se caracteriza nuestra cuna de origen que está conformada por esa gama de tradiciones y costumbres muy artesanales. Decidimos optar por ese nombre que a nuestro producto caracterice de manera idónea esa esencia que nos identifica y no deje nada por fuera de ese arte profundo del departamento de Carazo. Así es como nace “Folklore Artesanal”

4.2.1.2.2 Producto

Nuestra cerveza artesanal a base de jengibre “Folklore Artesanal”

Es una cerveza artesanal a base de Jengibre se produce de manera tradicional (artesana), Se trata de una bebida a base de jengibre, donde la raíz está infundada y se deja fermentar, y donde su sabor con toque picante está muy presente.

No se debe confundir con el Ginger Ale, una bebida carbonatada que básicamente es agua con jengibre y donde el sabor de esta raíz está menos marcado.

Es más saludable pues el filtrado y la pasteurización en la cerveza artesanal son mínimos o inexistentes. Esto favorece al sabor y a las propiedades nutritivas de la cerveza. Por ello, al filtrar y pasteurizar eliminamos y diezmamos las bacterias vivas que resultan ser beneficiosas (pro bióticos) al organismo humano.

Cabe destacar que nuestro producto es una combinación única del patrimonio cultural y de la artesanía donde rescatamos viejas tradiciones unidas con técnicas modernas de la más alta calidad.

4.2.1.2.3 Logotipo



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore
Artesanal 2020

4.2.1.2.3.1. Descripción de los elementos de los Colores y elementos del Logotipo de Folklore Artesanal.

Texto Folklore Artesanal: **Folklore Artesanal** es el nombre de la cerveza que ofrecerá en el mercado, cuyo nombre fue escogido con la aprobación y selección de los miembros del equipo de trabajo de Folklore Artesanal el significado de ambas palabras es todo el conjunto que describen el patrimonio sociocultural de nuestra cuna de origen, así como todo lo relacionado a lo que significa el arte y cultura de elaborar nuestra cerveza a base de Jengibre.

¡Texto Vuelve a los Orígenes...!: es el eslogan de la compañía que intenta transmitir intriga a nuestros consumidores pues nuestro producto como tal fue en su momento de sus orígenes una de las cervezas pioneras del medio, y lo que se trata es nuestros potenciales consumidores también sean parte y conozcan por medio de nuestro producto a través de nuestros maestros cerveceros el origen de todo.

Texto Jengibre: este texto se refiere al nombre del elemento principal, que es jengibre, que es una planta de la familia de las zingiberáceas, cuya raíz está formada por rizomas horizontales muy apreciados por su aroma y sabor picante. La planta llega a 90 cm de altura, con largas hojas de 20 cm y crece en todas las regiones tropicales del mundo

Máscara del Macho Ratón: es un elemento que representa la cultura de nuestra cuna de origen del departamento de Carazo que nos da una identidad de que parte del país pertenecemos.

Flor de Sacuanjoche: es un elemento distintivo que nos identifica lo orgullosos que nos hace sentir que nuestro producto sea fabricado en Nicaragua siendo este un emblema nacional de orgullo para nuestra compañía.

Imagen del Jengibre: es la descripción Gráfica del elemento principal de nuestro producto.

Botella de 12 onzas de Cerveza: Identifica nuestro producto que ofrecemos al público que es cerveza artesanal a base de jengibre.

Color dorado en el texto: es el color del producto final de nuestra cerveza artesanal a base de Jengibre.

Color azul en el texto: representa uno de los tantas metas que se quiere lograr en la compañía que estabilidad rentable.

4.2.1.2.4 Beneficios de la Cerveza Folklore Artesanal

Los beneficios que tiene la cerveza de jengibre además de ayudarnos a combatir la inflamación, gracias al jengibre fermentado esta cerveza también nos aporta cultivos vivos que regulan la flora bacteriana del intestino para mejorar nuestra salud digestiva tenemos:

1. La raíz de jengibre es un alimento medicinal que se ha valorado desde la antigüedad por su alto valor nutricional y beneficios para la salud.
2. Rico en antioxidantes, vitaminas y minerales es uno de los antiinflamatorios naturales más efectivos y saludables que podemos encontrar.
3. Si bien su poder aromático y particular sabor lo han hecho muy atractivo como complemento de muchas recetas, suele emplearse con regularidad como tratamiento alternativo para muchas enfermedades.
4. Y es que, aunque para algunos es desconocido, sus principios activos reducen el riesgo de enfermedades cardíacas, dolores musculares y otras patologías asociadas a la inflamación.
5. Lo más interesante es que es un ingrediente muy versátil, idóneo para agregar en batidos, infusiones y una amplia variedad de comidas.
6. Además, por sus características, sirve para elaborar una cerveza terapéutica y natural cuyo consumo reduce el colesterol, los niveles de azúcar y el dolor
7. Se revela, además, que su contenido de gingerol y los diarilheptanoides gingerdiona y dihidrogingerdiona han sido identificados como los principios activos con actividad inhibidora de la agregación plaquetaria. Esto convertiría al jengibre en beneficioso para la salud del corazón y las dolencias musculares. (Flóres, 2020)

4.2.1.2.5. Utilidades del Jengibre

Los rizomas de jengibre se usan en la cocina como una especia para dar sabor (picante) a los alimentos. También se los utiliza, desde hace siglos, en la práctica medicinal herbal para el tratamiento de distintas de enfermedades como la artritis reumatoidea, hipercolesterolemia, condiciones neurológicas, asma, estreñimiento, diabetes o cáncer, para lo cual se lo aplica en forma de pasta fresca, seco en polvo, cristalizado o en almíbar.

Estudios científicos actuales descubrieron que la función antioxidante de este alimento desempeña un papel esencial en la protección frente a los fenómenos de daño oxidativo, y tiene efectos terapéuticos en un elevado número de patologías, incluyendo la cardiopatía isquémica o la prevención de ciertos tipos de cáncer.

Dentro de los antioxidantes contenidos en el jengibre, se encuentra el grupo de los polifenoles, sustancias no energéticas de los alimentos vegetales, cuya presencia en la dieta diaria se considera que puede preservar la buena salud.

4.2.2.6. Beneficios del Jengibre para la salud

El té de jengibre con limón combate los síntomas del resfrío y contribuye a una rápida recuperación de los estados gripales, El té de jengibre con limón combate los síntomas del resfrío y contribuye a una rápida recuperación de los estados gripales Crédito: Pixabay

Los tres beneficios que más se atribuyen al jengibre son:

- ✓ aliviar las náuseas
- ✓ contribuir a la pérdida de apetito
- ✓ contrarrestar el mareo y el dolor.
- ✓ mejorar la digestión
- ✓ combatir una gripe
- ✓ reducir dolores musculares (anti-inflamatorio)
- ✓ prevenir accidentes cardiovasculares. (Nación, 2020)

4.2.1.2.7. Para qué sirve el jengibre

1. Digestión

Los compuestos fenólicos en el jengibre son conocidos por ayudar a aliviar la irritación gastrointestinal, estimular la producción de saliva y bilis, y suprimir las contracciones gástricas a medida que los alimentos y fluidos se mueven a través del tracto gastrointestinal. También parece tener efectos beneficiosos sobre las enzimas tripsina y lipasa pancreática, y para aumentar su tránsito a través del tracto digestivo. Esto sugiere que el jengibre podría ayudar a prevenir el cáncer de colon y el estreñimiento. También se considera al jengibre un medio para poder adelgazar, ya que reduce la hinchazón.

2. Náuseas

Masticar jengibre crudo o beber té de jengibre es un remedio casero común para las náuseas. Tomar jengibre para el mareo por movimiento ayudaría a reducir la sensación de náuseas,

pero no parece prevenir el vómito. Se debe consultar con el médico su uso en caso de náuseas por embarazo o por quimioterapia, ya que, si bien muchas personas consumen caramelos de jengibre en estos casos, cada paciente debe considerar su estado de salud con su profesional.

3. Alivio de la gripe

En épocas de frío, la costumbre de beber té de jengibre es una buena forma de mantenerse caliente y así ayudar a prevenir estados gripales. Es diaforético, lo que significa que promueve la sudoración, trabajando para calentar el cuerpo desde adentro, por lo que también ayuda a disminuir los síntomas del resfrío. Para hacer té de jengibre en casa, corte en rodajas entre 20 y 40 gramos de jengibre fresco y sumérjalos en una taza de agua caliente. Agregue una rodaja de limón o una gota de miel para sumarle sabor y beneficios adicionales, como vitamina C del limón y las propiedades antibacterianas de la miel.

4. Reducción del dolor

Un estudio con 74 voluntarios realizado en la Universidad de Georgia encontró que la administración diaria de jengibre redujo el dolor muscular inducido por el ejercicio en un 25 por ciento. También se ha descubierto que el jengibre reduce los síntomas de los cólicos menstruales.

5. Inflamación

Desde hace muchos siglos el jengibre se usa para reducir la inflamación y tratar afecciones inflamatorias. Un estudio publicado en la revista Cancer Prevention Research informó que los suplementos de jengibre, que están disponibles para comprar en línea, redujeron el riesgo de desarrollar cáncer color rectal en el intestino de 20 voluntarios. También se ha descubierto que el jengibre es "modestamente eficaz y razonablemente seguro" para tratar la inflamación asociada con la osteoartritis.

6. Salud cardiovascular

Otros posibles usos del jengibre son: reducir el colesterol, disminuir el riesgo de coagulación de la sangre y ayudar a mantener niveles saludables de azúcar en la sangre. Se necesita más investigación, pero si se demuestran estas propiedades, el jengibre podría convertirse en parte de un tratamiento para la enfermedad cardíaca y la diabetes. (Nación, 2020)

Una vez investigados todos los beneficios que contiene el jengibre, nace la idea de “Folklore Artesanal”, que será una pequeña empresa dedicada a explotar los beneficios que tiene esta planta, por tal motivo decide crear una cerveza a base de jengibre con el objetivo de cuidar de la salud y calidad de vida en las familias nicaragüenses, por ser un producto 100% natural y con múltiples beneficios a la salud de los consumidores.

La cerveza artesanal es un “arte”, de elaborar de forma artesanal y natural cerveza pues representa una parte del panorama gastronómico actual, debido al auge de los productos

ecológicos y de los procesos naturales que reducen el uso de los elementos artificiales para prolongar la vida de los productos.

El proyecto intenta crear una cerveza artesanal con el propósito de satisfacer una necesidad vivencial, social y cultural de clientes consumidores de cerveza que desean probar un nuevo sabor diferente de cerveza y buscar impulsar acercarlos a la experiencia de probar una cerveza artesanal 100% natural es por eso que nosotros queremos adentrarnos en este mercado que un poco desconocido en Nicaragua pero muy variado e imperdible pues cada día la mayoría de sus consumidores buscan disfrutar de un nuevo sabor o sensación que es lo que nuestra organización busca como propósito primordial con nuestros productos.

4.2.1.2.8. Etiqueta del Producto

Según en el sitio web de Significado.com etiqueta es utilizado para denominar el rótulo que presenta información considerada relevante para un determinado producto. A su vez, se designa a una caracterización social de una entidad o persona.

Afirma que las etiquetas en mercadeo (marketing) son herramientas que ayudan a catalogar de forma estratégica las publicaciones.

Una de las formas que se utilizan las etiquetas es con el uso de “palabras claves” (keywords), que vendría siendo una etiqueta, aplicada a cada entrada introducida en el medio social escogido según el público objetivo definido.

La finalidad primordial es brindar al cliente de información útil con respecto a lo que está por comprar. Además, es el contacto que tienen por primera vez con el producto y a través de la etiqueta podrá conocer: nombre, marca y características como los ingredientes, talla, peso, tamaño, componentes, entre otros. (Significados.com, 2018)

A continuación, se presentará la etiqueta del producto de Folklore Artesanal

Etiqueta del producto



Ingredientes:

Jengibre Fermentado,
Limón, Azúcar Morena y
Agua.

Estamos ubicados en el Reparto Julio Cesar
Pérez, casa numero 67 en el municipio de San
Marcos, Carazo

Folklore Artesanal es una bebida alcohólica a
base de Jengibre Fermentado, limón y azúcar 100
% natural, sin ningún preservante o conservante
artificial en su elaboración

www.folkloreartesanalcarazo.com.ni



Folklore Artesanal

Conservar Refrigerado

Toma y siéntete protegido
Registro Sanitario xxxxx



No de Lote 6210250104

Vol/Alc 3%

Cerveza Artesanal





Folklore Artesanal

Jengibre



¡Vuelve a los Orígenes...!



Origen del nombre

¿Por qué Folklore Artesanal?

La elección del nombre se originó debido que se buscaba dar una
identidad que represente artesanalmente nuestra cerveza a base de
jengibre, que refleje e identifique su creación, además que también
represente lo que nuestro producto significa una bebida que con
forme pasa el tiempo es más apetitosa, debido a su característico y
único proceso de fermentación de forma natural para nosotros es un
arte la creación de cada botella, como también se caracteriza nuestra
cuna de origen que está conformada por esa gama de tradiciones y
costumbres muy artesanales, decidimos optar por ese nombre que a
nuestro producto caracterice de manera idónea esa esencia que nos
identifica y no deje nada por fuera de esa arte profunda del departa-
mento de Carazo así es como nace "Folklore Artesanal"

Datos nutricionales de cada 100g de cerveza de Jengibre: energía
34 kcal un 2 % (valor diario), Grasa Total 0g un 0% (valor diario),
carbohidratos 8.8gr un 3% (valor diario).

Minerales: Calcio 14.6 mg, Hierro 4.9mg, Fósforo 4.9 mg y Cinc 0.2
mg




640509-040347





12 onz

Producto Hecho Artesanalmente
en Nicaragua



Consumir antes
25/04/21

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020 (Etiqueta del Producto)

Las etiquetas que contendrán los productos bajo el nombre de la pequeña micro empresa se realizarán bajo la norma técnica obligatoria nicaragüense NTON que establece los requisitos que deben cumplir el etiquetado de las bebidas alcohólicas.

4.2.1.2.9. Características del Producto.

Tabla número 1: Valor Nutricional por cada 100 ml de consumo de cerveza de Jengibre

Contenido	Cantidad	Valor Diario
Energía	34 kcal	2%
Grasa Total	0 g	0%
Carbohidratos	8.8 gr	3%
Colesterol	0 mg	0%
Sodio	7 mg	0%
Agua	91.23 mg	91%
Minerales		
Calcio	14.6 mg	
Hierro	4.9 mg	
Fósforo	4.9 mg	
Cinc	0.2 mg	

Fuente Todo Alimentos 2021. (todoalimentos, 2021)

4.2.1.2.10. Sector del Proyecto

Este proyecto “Cervecería Folklore Artesanal”, que se dedicará a la elaboración y comercialización de cerveza artesanal a base de Jengibre es de carácter productivo porque la razón de este plan es crear una cerveza artesanal 100% natural, que representará en el mercado una nueva alternativa en el segmento de bebidas alcohólicas con fin de que el potencial consumidor obtenga beneficios para su salud, así también brindar nuevas experiencias confortables y únicas con un producto de calidad y artesanal al consumirlo.

Al iniciar el proyecto se pretende crear y consolidar una marca dentro del mercado de la zona, comenzando con la producción de un único tipo de cerveza, con un valor agregado en términos de calidad, sabor, olor y aspecto, sobresaliendo por sus cualidades propias en su elaboración

Con la implementación de este proyecto se beneficiará el sector productivo y económico pues se generarían varias oportunidades de trabajo representando una mejora económica para los pobladores.

Nuestro proyecto pertenece al sector secundario, más específicamente al sector industrial ya que en Nicaragua en este sector los rubros más importantes son los sectores manufactureros básicos; es decir, las textiles, los sectores agroindustriales, el arroz, el azúcar, el café, la carne

y los productos lácteos. Dentro de la agroindustria destaca la producción de alimentos, alimentos para aves, carne de pollo y aceite vegetal, carne de res, leche procesada y procesamiento de camarón. También la producción de bebidas, aguardientes, rones y cervezas y aguas gaseosas. Es importante también el sector de químicos y el sector de caucho y plásticos y materiales para la construcción (concreto premezclado, bloques y cemento, adoquín, piedra triturada e inodoros).

Como se puede ver la producción de bebidas como aguardiente, rones, cervezas y bebidas gaseosas; pertenece al sector de industria y este proyecto al ser la creación de una cerveza artesanal pertenece al sector secundario.



4.2.1.2 Análisis de la Competencia

Según en el Diccionario LID de Marketing Directo e Interactivo competencia se denomina como el Conjunto de compañías que ofrecen productos o servicios de la misma naturaleza que los de otra compañía. También se denomina de esta forma al conjunto de marcas que ofrecen productos o servicios que son de distinta naturaleza pero que cubren las mismas necesidades, por lo que pueden restarse mercado

La pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal”, debe tener extensos y amplios conocimientos de sus posibles competidores, tanto directos como indirectos en el mercado, según los datos obtenidos en el instrumento (encuesta) no tiene competidores directos en la fabricación de este tipo de cerveza, a causa de la inexistencia de una cerveza igual en el mercado nicaragüense.

Sin embargo, este producto posee competidores directos e indirectos, los cuales ya están posicionados en el mercado y en la mente de los consumidores por sus marcas, pero los productos ofertados por estas empresas no son 100% natural y no brindan los suficientes beneficios hacia la salud de los consumidores, lo cual Folklore tiene ventaja por sus beneficios hacia el sistema de los consumidores de cerveza.

De competidores directos que fabrican cerveza artesanal dentro país tiene como principal competidor la Moropotente.

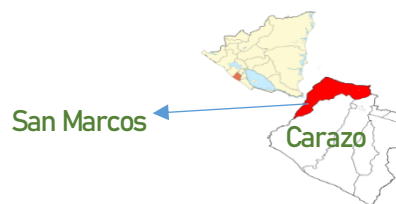
A continuación, se mostrará en una tabla los competidores directos e indirectos existentes de Folklore Artesanal

Tabla número 2: Análisis de la Competencia de Folklore Artesanal

EMPRESA	MARCA	TIPO DE CERVEZA	PRESENTACIONES	PRECIO	PLAZA	PROMOCIÓN
C.C.N (Compañía Cervezera de Nicaragua)		Cerveza Toña Toña light	Litro 12onz botella 12oz Lata	65 35 30	Supermercados Bares Discotecas Restaurantes Hoteles Gasolineras	Si devuelves la botella de litro se te otorga un descuento del 5% Destapa y gana premios Disfruta de los Jueves cerveceros con 10% en todas las presentaciones
C.C.N (Compañía Cervezera de Nicaragua)		Victoria Frost Victoria Selección Maestro Victoria Clásica	Litro 12onz botella 12oz Lata	65 35 30	Supermercados Bares Discotecas Restaurantes Hoteles Gasolineras	Si devuelves la botella de litro se te otorga un descuento del 5% Destapa y gana premios Disfruta de los Jueves cerveceros con 10% en todas las presentaciones
Cervecería Centro Americana, S.A		Cerveza Gallo	12 oz Lata	38	Supermercados Bares Restaurantes Gasolineras	
Compañía Cervesera Moropontente S.A		Lado Oscuro 19 Días	12 Oz Botella	80	Supermercados Bares Restaurantes Gasolineras	Colaboraciones con los distribuidores con combos promocionales, descuentos y promoción con unidades gratis
Cerro Negro Brewig Company S.A		Poneloya Leonesa Arrechavala Cerro Negro	12 Oz Botella	70	Bar Exclusivo de la compañía	
Cervecera Artesanal, S.A		Sultana Rubia Caballero	12 Oz Botella	70	Bar Exclusivo de la compañía Bares Supermercados	Colaboraciones con los distribuidores con combos promocionales, descuentos y promoción con unidades gratis
Grupo Modelo		Modelo	12 oz Lata 12 onza botella	38 37	Supermercados Bares Discotecas Restaurantes Hoteles Gasolineras	



4.2.1.3. Ubicación de la empresa.



La pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal ” dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de la cerveza artesanal a base de jengibre (Folklore Artesanal) estará localizada en el municipio de San Marcos en el departamento de Carazo.

4.2.1.3.1. Macro Localización



La macro localización es la determinación de la zona general en donde se instalará la pequeña empresa Folklore Artesanal S.A, que tiene por objeto analizar los factores ambientales, económicos y sociales, que conlleven a alternativas de decisión para encontrar la ubicación más idónea del negocio.

La ciudad de San Marcos, localidad donde se ubicará **FOLKLORE ARTESANAL S.A**, es un municipio del departamental de Carazo, está localizado en el centro de la región suroriental con una extensión territorial de 118 km². Este municipio cuenta con una población de 33,450 habitantes según la estimación anual del crecimiento poblacional según la estimación de INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo) para el año 2019. Las instalaciones estarán situadas en una zona que no está expuesta a un ambiente de contaminación que constituya una amenaza a la pequeña empresa; por otro lado, no está expuesto a inundaciones, cuenta con las comodidades necesarias para el retiro eficaz de los desechos orgánicos. Tiene vías de acceso y patio pavimentado para evitar la contaminación de los alimentos con polvo.

4.2.1.3.2. Micro Localización



De acuerdo a las características y ventajas del sitio que se exponen en la macro localización, se ha seleccionado una local donado, ubicado en el barrio Guillermo Salazar del municipio de San Marcos con dirección del Colegio Benito la Plante una cuadra al oeste y una cuadra a la sur casa no. 67.

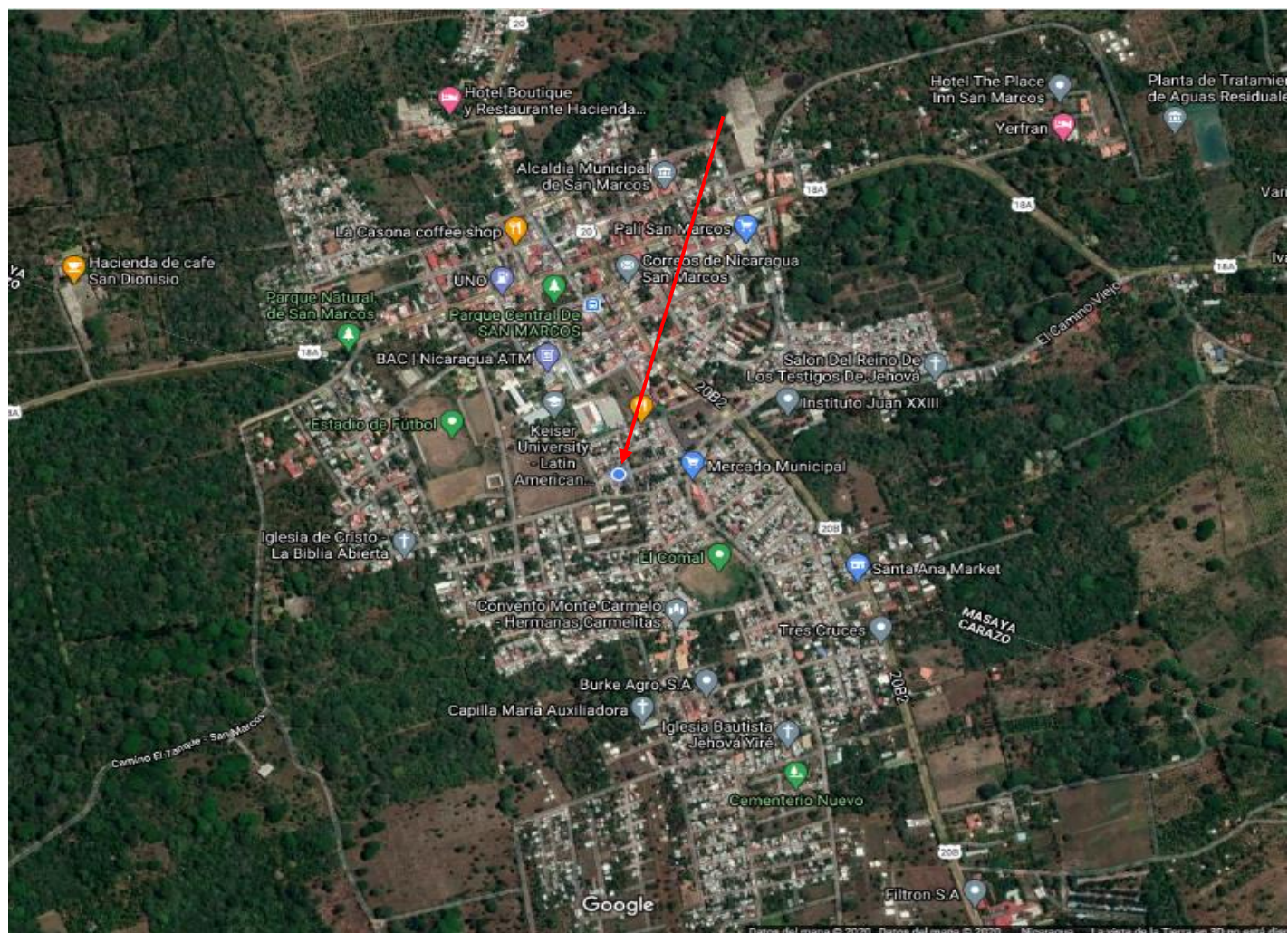
Sitio como punto de establecimiento de las instalaciones de la micro empresa, siendo este lugar destinado para la fabricación de la cerveza artesanal Folklore Artesanal y a la distribución o comercialización del producto terminado para el municipio de San Marcos.

Características de la ubicación de las instalaciones:

- ✓ El sitio cuenta con un amplio territorio geográfico.
- ✓ Establecimiento de servicios básicos.
- ✓ Accesibilidad a la materia prima.
- ✓ Poca existencia de trabajos formales.
- ✓ Fácil accesibilidad para los potenciales clientes

Tomando en cuenta los aspectos mencionados, consideramos que son óptimas y oportunas para el establecimiento de las instalaciones de Folklore Artesanal S.A tanto por accesibilidad de materia prima como la oportunidad que la pequeña empresa brindara para el desarrollo económico del área dentro del municipio de San Marcos Carazo.

4.2.1.3.3. Mapa Satelital



4.2.1.4. Metas del Proyecto

Logro

- ✓ Alcanzar a obtener utilidades que mantengan al proyecto rentable.

Desarrollo

- ✓ Generar empleos a los pobladores de la localidad a través de la fabricación de los productos del proyecto.

Producto

- ✓ Brindar un producto de calidad, donde los procesos de producción se realicen cuidando la higiene e inocuidad de los productos fabricados en el proyecto.

4.2.1.5. Beneficios del Proyecto

Este proyecto traería muchos beneficios a la comunidad de San Marcos ubicada dentro del barrio Guillermo Salazar y sus alrededores como:

1. Oportunidades de empleo a la población de la localidad donde estará ubicado el proyecto.
2. Ofrecer productos con calidad para poder competir dentro del mercado local e inter-local del país.
3. Oportunidad de fabricar un producto que se vuelva distintivo de la zona donde estará ubicado el producto.
4. Ofrecer un crecimiento económico dentro de la zona donde estará el proyecto.
5. Satisfacer y expandir el sector económico y de mercado de la cerveza artesanal

4.2.1.6. Análisis y Resultados Obtenidos de la aplicación del instrumento (encuesta) para poder determinar la aceptación y demanda potencial de Folklore Artesanal.

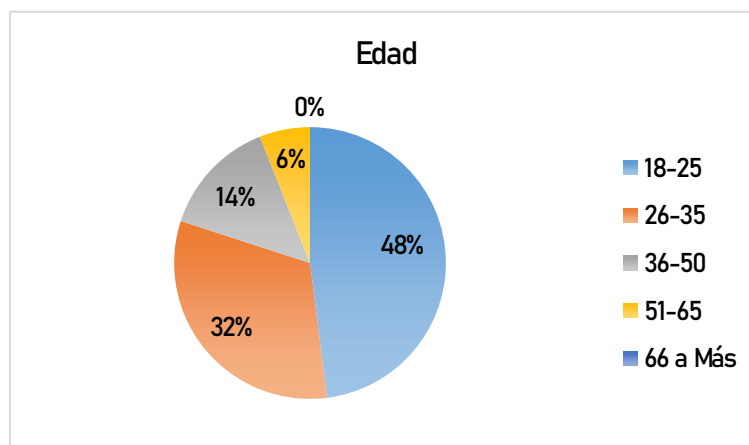
La pequeña empresa Cervecera Folklore para poder determinar la aceptación de la cerveza, realizó la siguiente encuesta ejecutada alrededor del municipio de San Marcos en la parte urbana, misma que se hizo con el propósito de conocer el gusto personal del cliente para elaborar un producto que mejor lo satisfaga y se pueda vender y mantener al proyecto rentable.

El instrumento fue empleado en línea en la plataforma de encuestas.com y los resultados son los siguientes:



Resultados obtenidos del instrumento

Gráfico no. 1: Edad entre los encuestados.

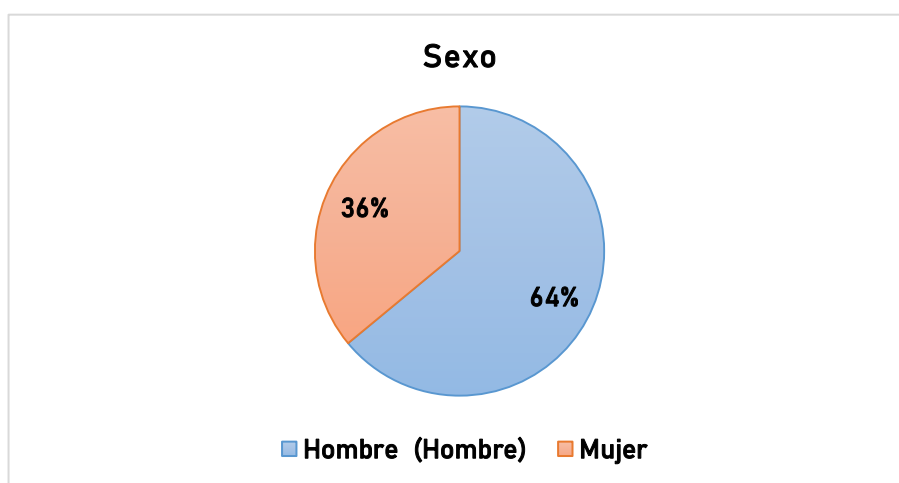


Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

El nicho de mercado de mercado de Folklore Artesanal se estableció a partir de los mayores de edad de 18 años a los 66 años a más.

Se obtuvieron los siguientes resultados la mayor frecuencia de 48 % de los respondientes están en las edades de entre 18 a 25 años siendo el rango de edad más alto de los respondientes, seguido del 32 % entre las de 26 a 35 años seguido del 14% entre los 36 a 50 años donde la menor frecuencia de abarca las edades del 51 a 65 años siendo está donde se encuentra la menor concentración de los respondientes.

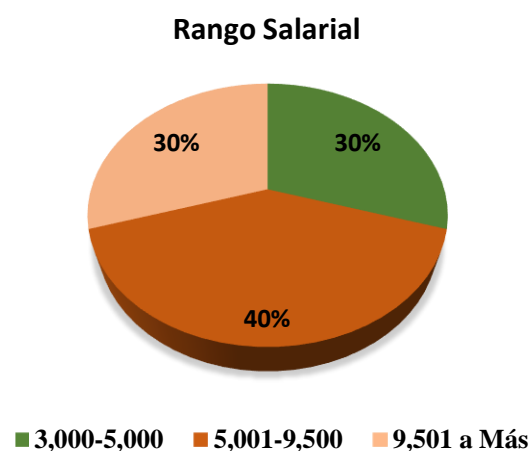
Gráfico no. 2: Sexo de los Encuestados.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

Los respondientes de la encuesta resultaron en un 64% del sexo masculino y un 36% femenino estos datos que obtuvieron de la encuesta demuestra un mayor interés en la participación el sexo masculino.

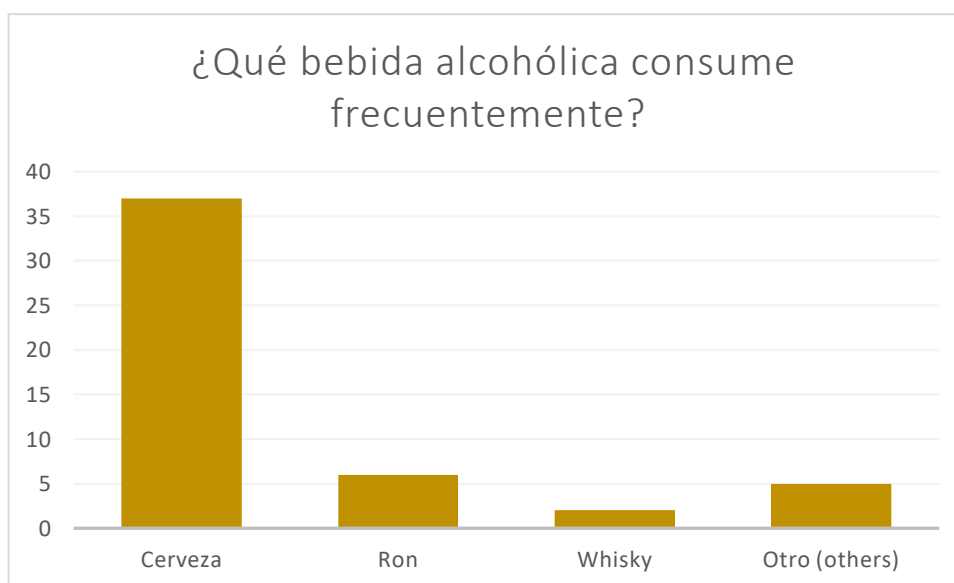
Gráfico no. 3: Margen entre los encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

El rango salarial de nuestro nicho de mercado el 40% de los respondientes está en el rango de C\$ 5,0001.00 - C\$ 9,500.00 situado en la clase media y media alta, el 30 % de los respondientes está en clase alta que va 9,501.00 a más y el otro 30% está en la clase media baja siendo nuestro enfoque la clase media, media alta y baja.

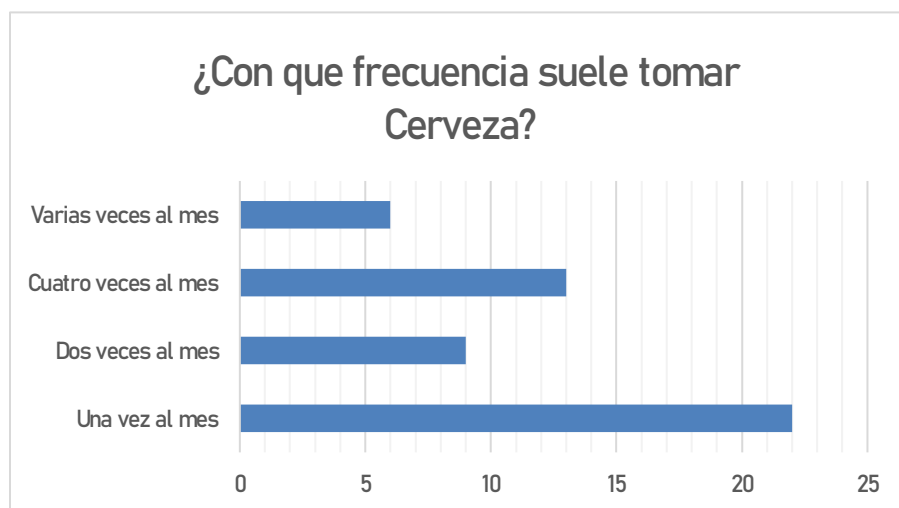
Gráfico no. 4: Bebida que se consume más entre los encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

En esta Gráfica podemos notar que los encuestados respondieron con el 74% consume con más frecuencia la bebida alcohólica de la cerveza lo que significa que existe una gran aceptación y demanda de la bebida en el municipio de San Marcos más que las demás bebidas como el ron con apenas el 12% y un 4% el whisky.

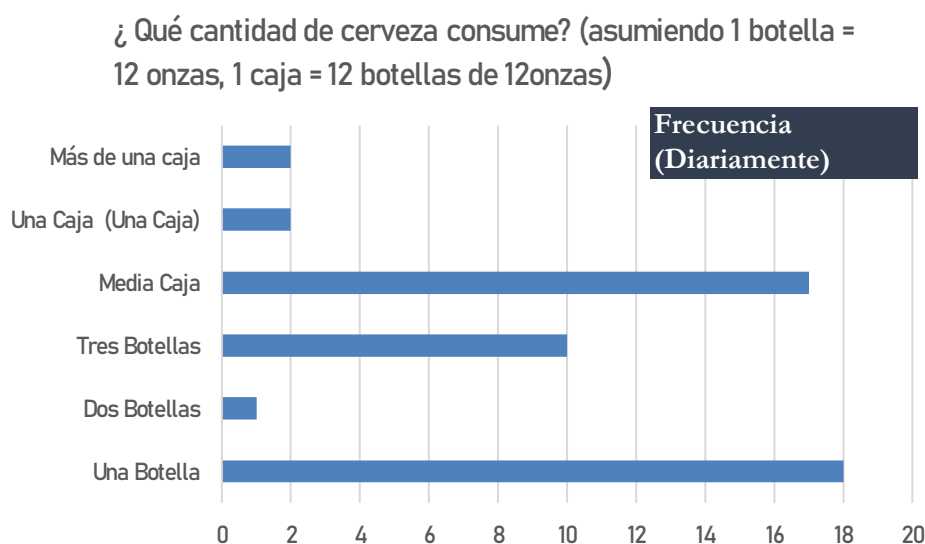
Gráfico no. 5: Frecuencia de Consumo de Cerveza por parte de los encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

En los resultados en la encuesta se obtienen que el 44% de los encuestados consumen una vez al mes cerveza y seguido de un 26% que consume cuatro veces al mes cerveza y un 18% lo suelen hacer 2 veces y un 12% suele tomar más de cuatro veces al mes lo que representa que la población de la ciudad de San Marcos casi siempre en el mes toma cerveza.

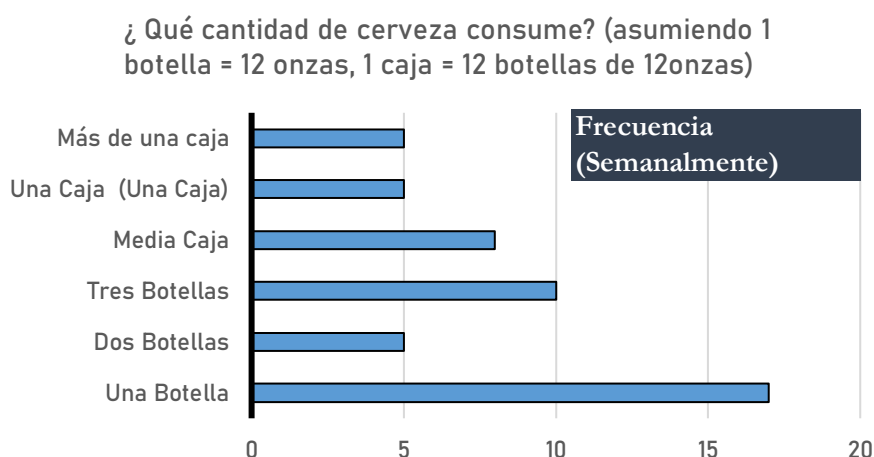
Gráfico no. 6: Frecuencia de consumo diario de cerveza de 12 onzas por de los encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

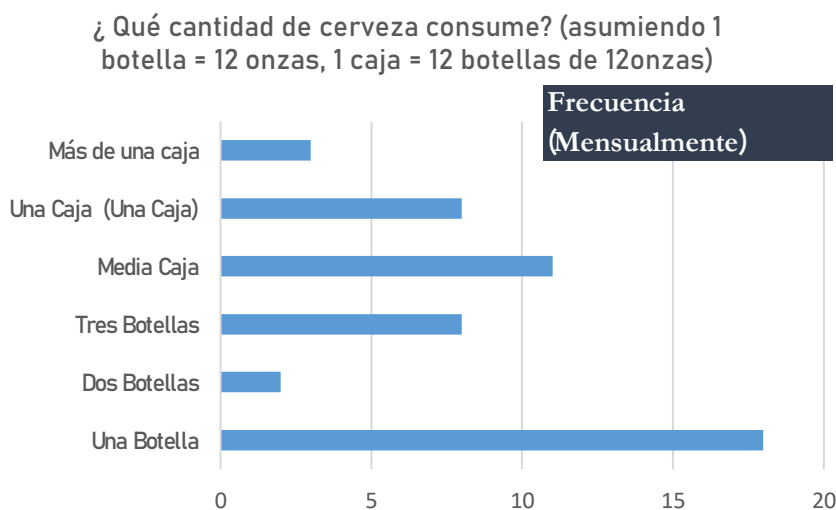
En los resultados en la encuesta la frecuencia de consumo diariamente su obtuvo un mayor resultado en la opción de una botella con él un porcentaje del 36% seguido del 34% consume diariamente media caja lo que demuestra la gran demanda del producto y consume diariamente en la población de la ciudad de San Marcos.

Gráfico no. 7: Frecuencia de Consumo de cerveza de 12 onzas de forma Semanal.



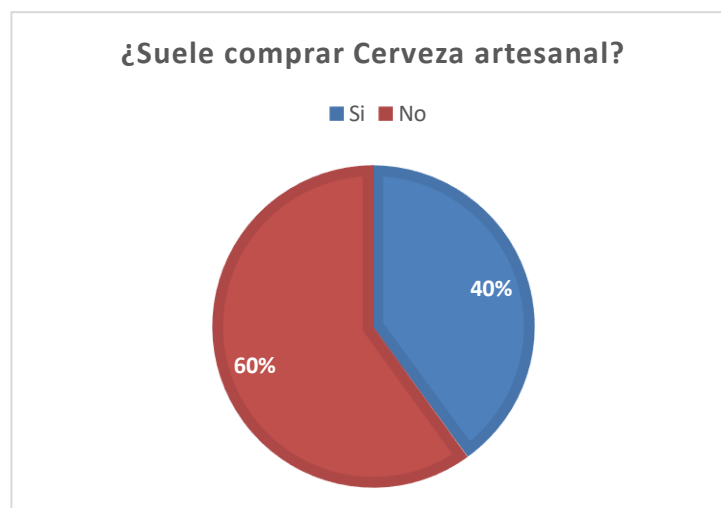
En frecuencia semanalmente los encuestados respondieron que en la semana consumen una botella con un 34%, un 20% consumen tres botellas y 16% consume media caja lo que significa que el consume de cerveza semanalmente es habitual en la población de la ciudad de San Marcos.

Gráfico no. 8: Frecuencia de Consumo de cerveza de 12onzas de Forma Mensual



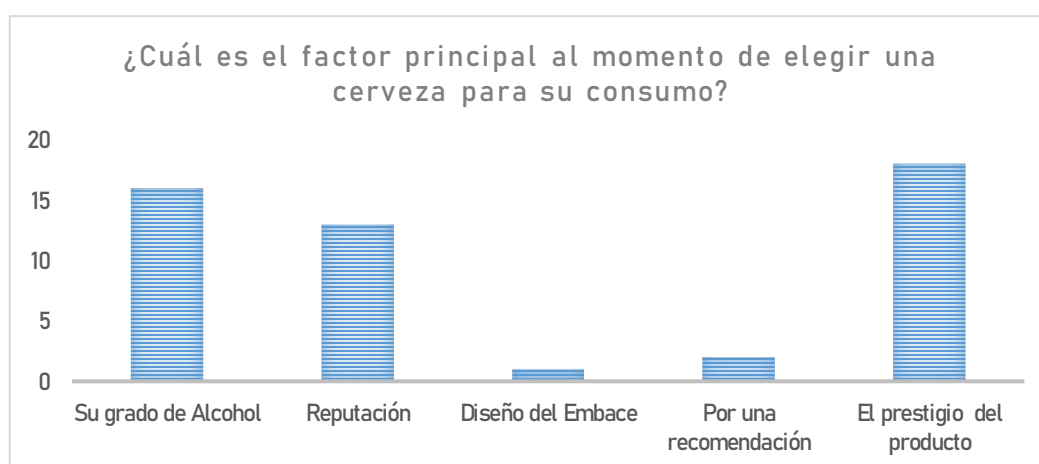
En frecuencia mensualmente se obtuvo que los encuestados un 36% llegan a consumir una botella de 12 onzas al mes seguido de un 22% dijo que al mes se toman media caja de cerveza al mes, 16 % dijo que toman 3 botellas, así también un 16% dijo que toma una caja de cerveza y solo un 6% se toma más de una caja al mes.

Gráfico no. 9: Consumo de Cerveza artesanal por parte de los encuestados



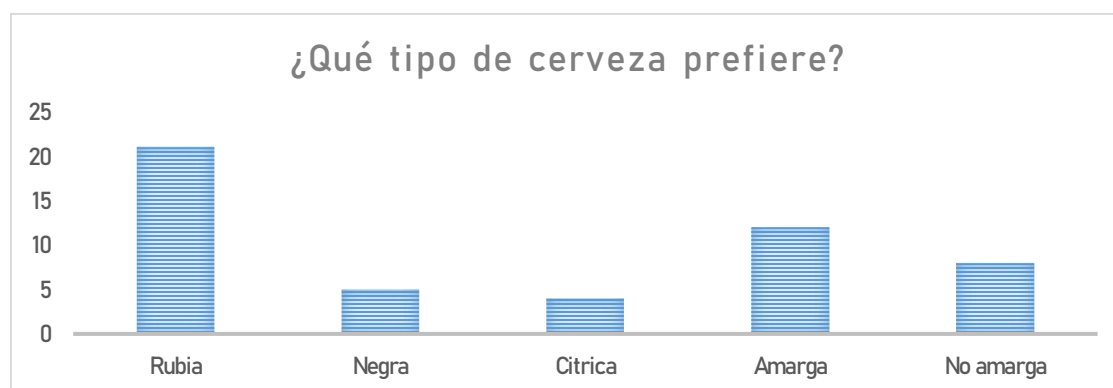
A los encuestados se les pregunta si consumen cerveza artesanal que es la línea de cerveza que trabajara la micro empresa Folklore Artesanal S.A siendo un 40% afirmar que si lo hacía y el otro 60% que suele comprar una cerveza artesanal lo que estipula que al menos el 40% de los consumidores de cerveza en San Marcos suele comprar cerveza artesanal

Gráfico no. 10: Identificación del Factor principal por parte de los encuestados para elegir una Cerveza



Cuando se les pregunta el factor que influye al momento de elegir una cerveza para su consumo los encuestados se obtuvo los siguientes resultados siendo el factor más votado el prestigio del producto con 36% de los votos seguido del 32% el grado de alcohol que este presenta, y luego sigue la reputación con un 26% siendo estos los factores que más influyen a la población de la ciudad de San Marcos, solo un 2% dijo que el envase y un 4% por una recomendación siendo estas opciones las que menos influyen al momento de comprar una cerveza en la población de San Marcos.

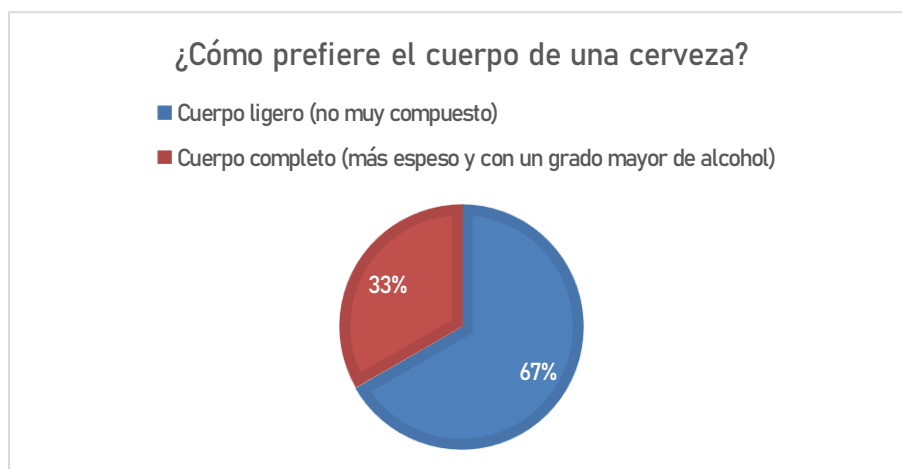
Gráfico no. 11: Identificación de preferencia de la cerveza entre los encuestados.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

En la siguiente opción que a los encuestados se les pregunto qué tipo de cerveza prefiere se obtuvo lo siguiente resultados en la encuesta siendo la más votado con el 42%, seguida de la amarga con el 24% y un 16% de los encuestados dijo que no amarga siendo estas las frecuentes, y la negra con el 10% y la cítrica con el 8% las menos frecuentes por los encuestados en la población de San Marcos.

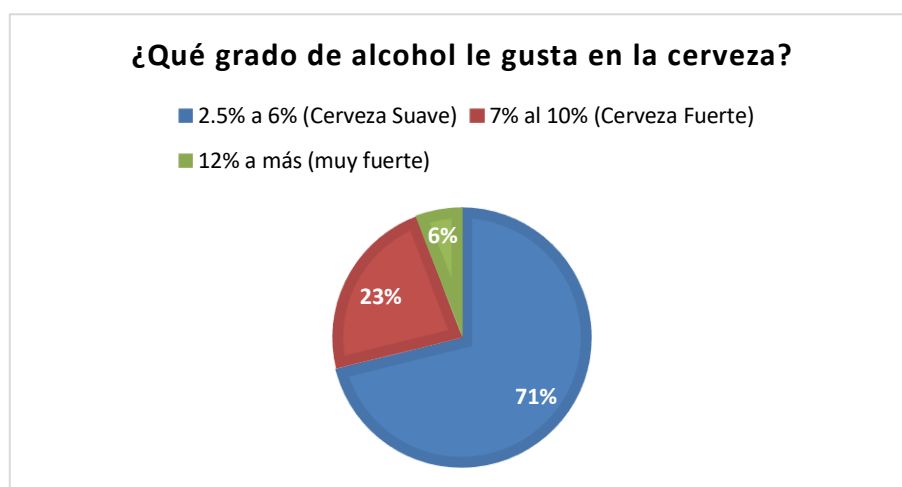
Gráfico no. 12: Identificación de preferencia del cuerpo de la cerveza por parte de los encuestados.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

Los encuestados contestaron que en un 67% prefiere una cerveza con un cuerpo ligero es decir una que no sea muy espesa con un grado de alcohol considerado en vez de un cuerpo completo que es más espesa y con un mayor grado de alcohol en su composición siendo esta opción con el 33% de los votos.

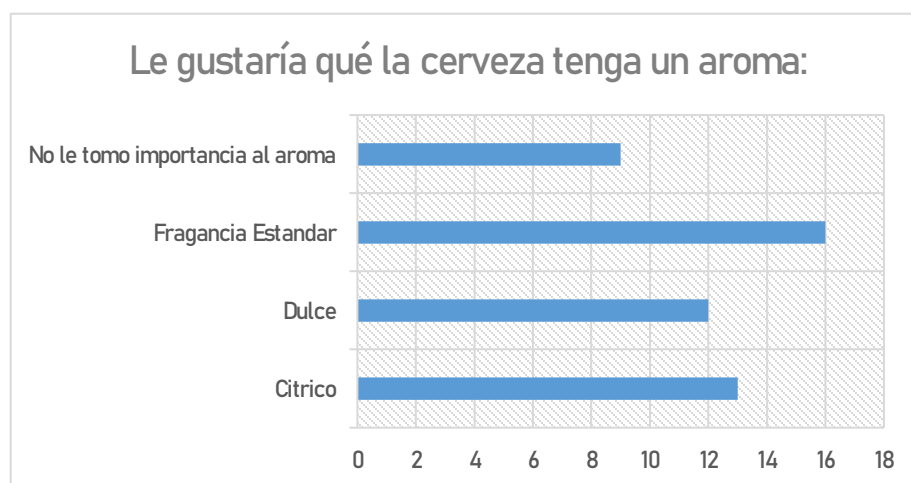
Gráfico no. 13: Identificación de preferencia del grado de alcohol en la cerveza por parte de los encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

El 71% de los encuestados respondieron que prefieren una cerveza de un grado alcohol suave que va del 2% al 6% seguida del 23% que respondieron que una cerveza fuerte que está en volumen de alcohol del 7% al 10%, la menos frecuente fue la cerveza de un alto nivel de alcohol con apenas el 6% de los votos.

Gráfico no. 14: Identificación del tipo de aroma que prefieren los encuestados en una cerveza



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

En el apartado de fragancia de la cerveza los encuestados respondieron y se alcanzó los siguientes resultados que el 32% de los votos en la encuesta realizada prefieren con un aroma estándar seguido del 26% con un aroma cítrica y el 24% con aroma dulce siendo estas tres opciones las más frecuentadas, el 18% restante opino que le toma mucha importancia al aroma de la cerveza.

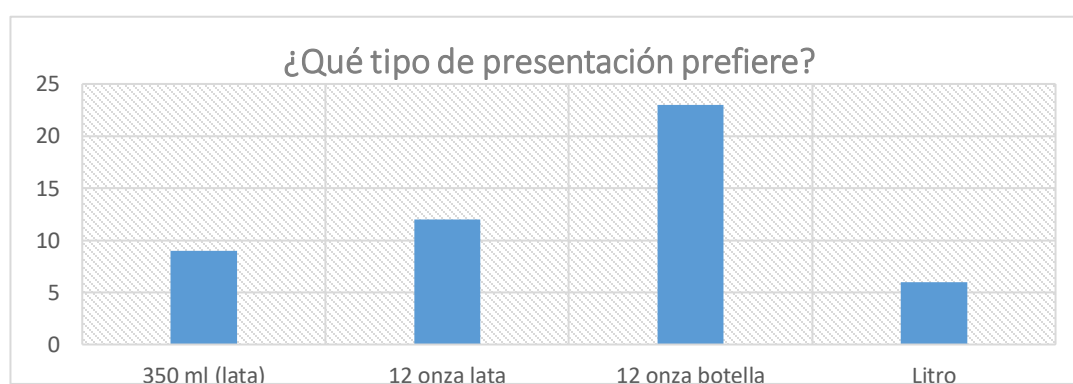
Gráfico no. 15: Identificación del nivel de espuma que se prefiere en una cerveza



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

En el apartado de que tan espumosa los encuestados respondieron y dieron los siguientes resultados que el 64% dijo que prefiere una cerveza no tan espumosa, el 24% dijo que la prefiere con mucha espuma y solo el 12% no le tomaba importancia al tono de espumaje de la cerveza.

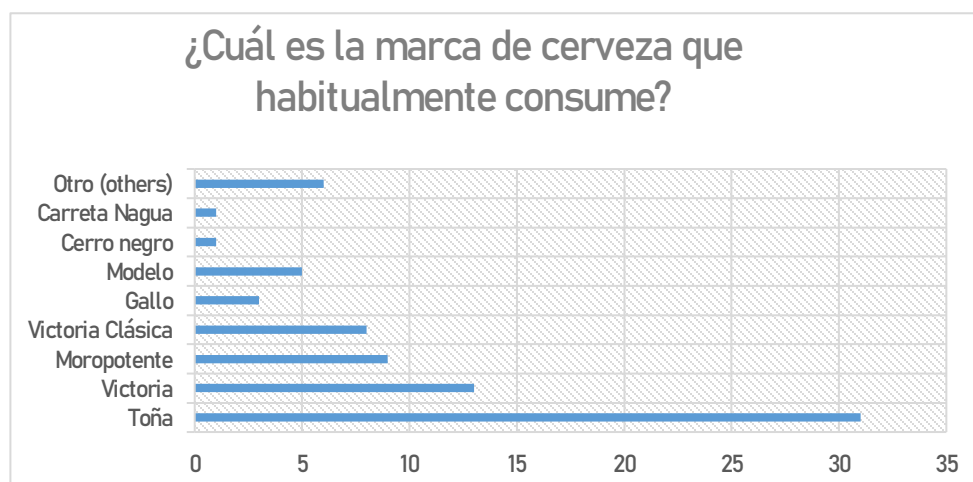
Gráfico no. 16: Identificación de que presentación hay más preferencia por encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

A los encuestados respondieron y se obtuvo los siguientes resultados que el 46% prefieren tomar cerveza en una presentación de 12 onzas de botella, seguido de un 24% prefiere tomar cerveza en una presentación de 12 onzas en lata, donde solo el 12% de los encuestado prefiere el litro.

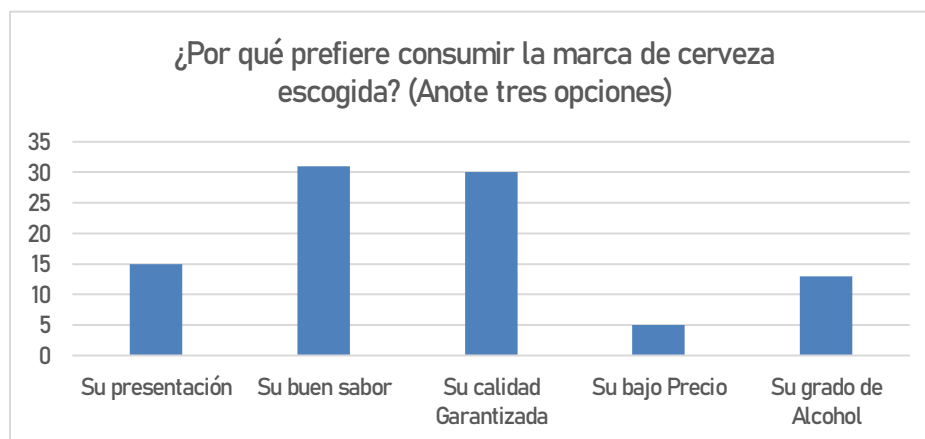
Gráfico no. 17: Identificación de la marca habitual entre los encuestados



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

A los encuestados se les pregunto cuál es la marca que suelen consumir donde la marca más frecuente es la Toña con un 62% de aceptación, seguida de la Victoria con un 26% y la Moro potente con un 18% de aceptación entre los encuestados conforman las tres más votadas, siendo la cerveza Cerro Negro y Carreta Nagua ambas con 2% de aceptación la menos frecuentes entre los encuestados de la población de la ciudad de San Marcos.

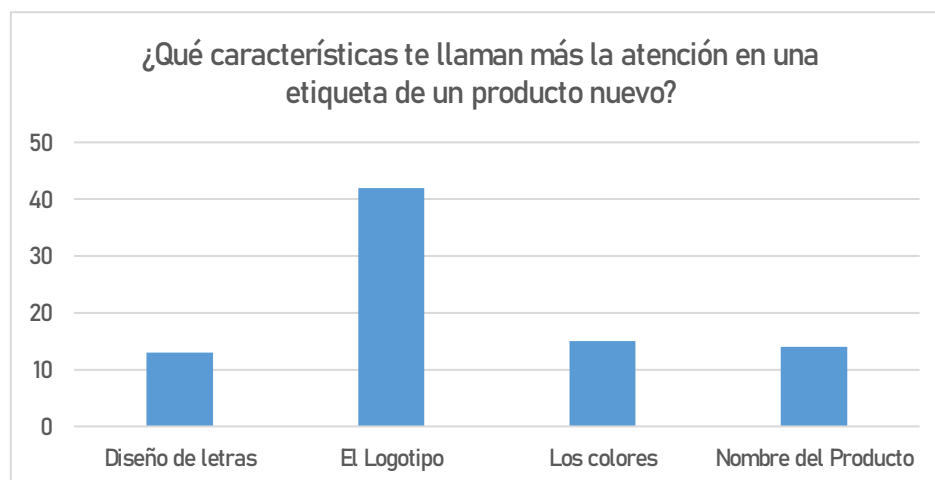
Gráfico no. 18: Identificación de la principal característica que ayuda a escoger esa marca



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

Los encuestados se les dio la opción que escogieran 3 opciones de las preferencias que definen por qué consumen la marca que indicaron obteniendo la mayoría que su buen sabor, su calidad garantizada y su grado de alcohol los rasgos característicos de las marcas que consumen con regularidad.

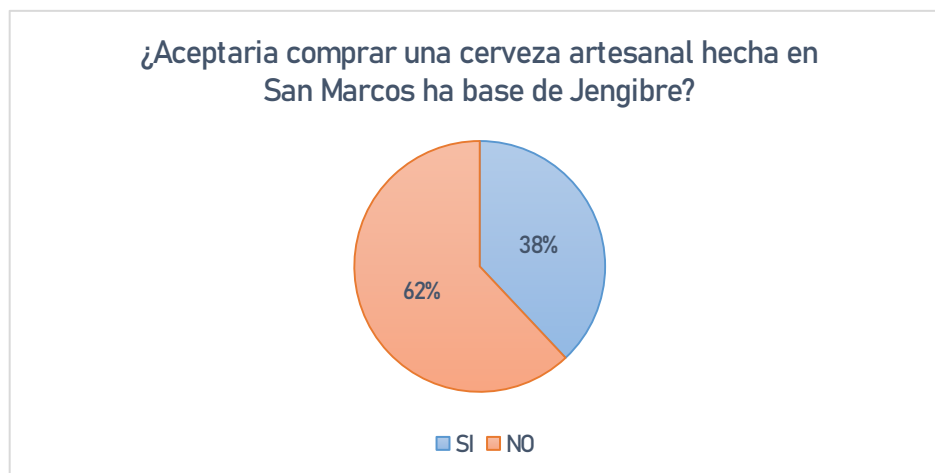
Gráfico no. 19: Identificación del elemento que visualizan en una etiqueta de una cerveza nueva



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

En el instrumento se preguntó qué características le llamaría más la atención en una etiqueta de un producto nuevo obteniendo la mayor frecuencia de votos por los encuestados el Logotipo dentro de la población que consume cerveza en la ciudad de San Marcos.

Gráfico no. 20: Aceptación por parte de los encuestados para comprar



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)

Según los datos obtenidos con la aplicación del instrumento para determinar la demanda o aceptación de nuestro producto en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo se obtuvo que un 38% de los encuestados estaría dispuesto a comprar una cerveza artesanal hecha en San Marcos a base de Jengibre.

4.2.1.7. Mercado del proyecto/Zona comercial.

La cerveza artesanal a base de Jengibre de Folklore S.A se va a comercializar principalmente en la ciudad de San Marcos donde se pretende distribuir el producto en los supermercados, bares, gasolinera, restaurantes y mini superes de esta ciudad.

Para la introducción de la cerveza su distribución será intensiva y realizada por la pequeña empresa, definiendo sus canales de distribución mediante las visitas de clientes reales del departamento de Carazo (bares, restaurantes, Gasolineras, mini superes, súper mercados, Hoteles).

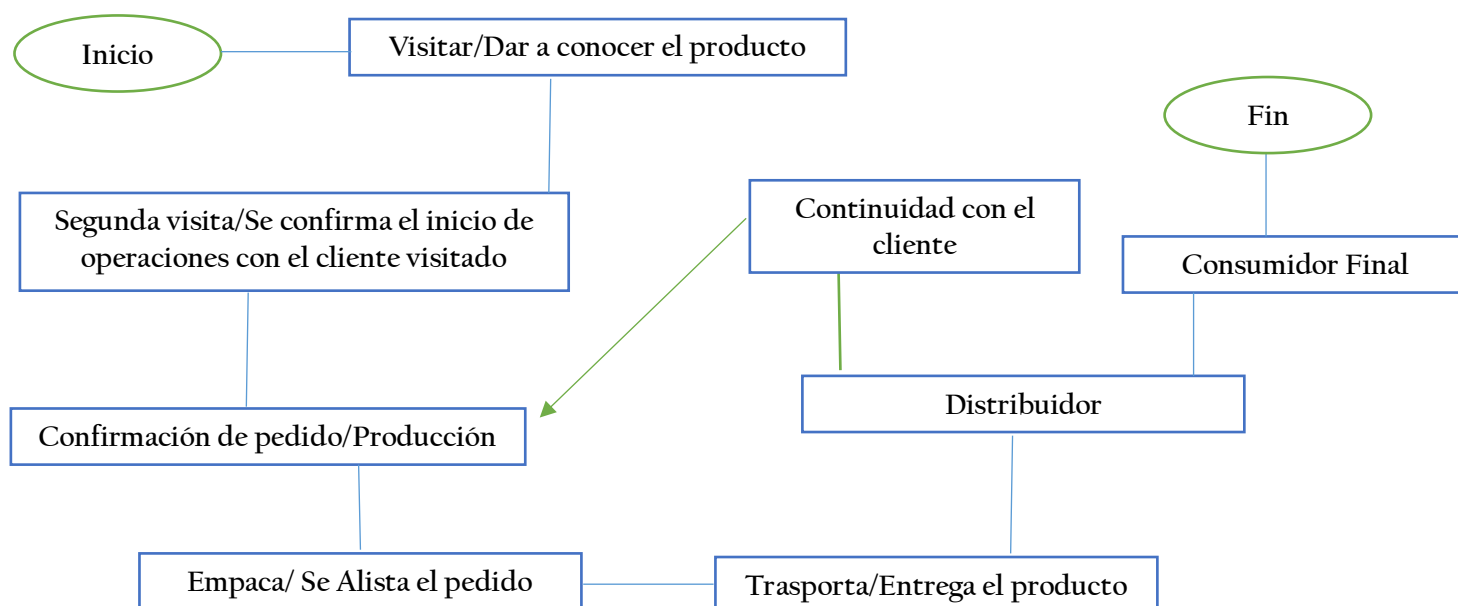
El canal de distribución que se utilizara será el canal detallista (del Productor o Fabricante a los Detallistas y de éstos a los Consumidores), donde el vendedor de ruta dejara muestras para que el cliente pruebe el producto y luego de una semana pase para ver si levantara pedidos en los diferentes puntos de ventas que se dejó muestras del producto (hoteles, mini superes, bares, gasolineras, restaurantes, súper mercados), este informara al responsable de venta y mercadeo el cual envía un informe detallado al responsable de producción para que registre las salidas de mercadería del inventario según los pedidos solicitados sin mínimo de unidades.

Procesos del mercado.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Flujograma: Procesos de Trabajo.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020



4.2.1.8 Principales Clientes

Tomando en cuenta el giro del negocio se ha determinado que los principales clientes para el consumo de la cerveza de Folklore Artesanal serán los adultos jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, no obstante el producto puede ser adquirido por la población que consuma cerveza artesanal, sin embargo es importante destacar que nuestros clientes deberán enfrentar disyuntivas respecto a elegir entre adquirir un producto 100% natural con muchos nutrientes y los productos industrializados elaborados con diferentes químicos como preservantes y saborizantes.

Inicialmente se comercializará el producto dentro del municipio de San Marcos y posteriormente poder comercializar la cerveza a municipios y/o departamentos aledaños, teniendo como objetivo a corto plazo satisfacer el mercado local, a mediano plazo alcanzar que Folklore Artesanal se conozca y consuma a nivel nacional y como metas a largo plazo poder exportar a países vecinos.



4.2.1.9. Principales Proveedores

Para la compra de la materia prima fue complicado debido a que ningún proveedor nos aceptó vender al crédito, todo de contado, ya después de tener un poco más de historia por así decirlo o trayectoria con el proveedor para obtener la confianza de vendernos al crédito, no realizan entregas a domicilio si se llega a requerir contratarían un agente externo para la entrega como Cargo-Trans, pero el costo del envío va sobre la factura.

Las únicas respuestas positivas que se obtuvieron fueron de que, si aceptan devoluciones pero que el producto sea de corto vencimiento, en el momento de entrega posterior a 2 días máximos aceptan devolución por producto dañado pero soportado por factura y además demostrar que ese daño lo tenía al momento de salir de bodega y no por transporte excepto en caso de contratar a Cargo-Trans, en ese caso si aceptan por daños de envío en otro caso no.

Otorgan descuento en casos de compra a gran volumen por ejemplo los azúcares al comprar 3 quintales nos dan un 10% de descuento en el jengibre por compras mayor a 20 libras el costo por libra baja de C\$15.

4.2.1.10. Análisis de la demanda.

4.2.1.10.1. Demanda total

Basados en los datos obtenidos de la investigación de mercado.

De un total de 33,450 habitantes censados por parte del INIDE del municipio de San Marcos, para el año 2019 la empresa Cervecería Folklore Artesanal definió como su universo de estudio la zona urbana del municipio obteniendo una demanda total de 14,887 habitantes de los cuales el 64.98% son mayores de edad lo cual nos deja con una demanda total real de 9,674 personas de las cuales son por nuestra competencia directa que abarca y se desarrolla dentro de nuestro mismo sector de mercado de cerveza artesanal satisfacen el 22% cifra obtenida de nuestro instrumento aplicado mostrado en el gráfico 19 de los resultados obtenidos lo cual nos deja con una demanda insatisfecha de potenciales compradores de 7,546 personas.

De la demanda insatisfecha al aplicar nuestro instrumento se obtuvo que un 40% de la población consume cerveza artesanal y un 60% no consume porque en su mayoría prefiere tomar la cerveza industrial tradicional o no está acostumbrada a tomarla datos que se encuentran reflejados en el Gráfico 9 de los resultados obtenidos del instrumento aplicado

Para calcular la demanda potencial de Folklore Artesanal multiplicaremos el número de posibles compradores, precio promedio y la cantidad promedio de consumo per cápita.

$Q = n * p * q$ donde; Q = Demanda Potencial.

n = Numero de posibles compradores.

p = Precio Promedio del Producto.

q = Consumo per cápita.

$Q = 2,867 \text{ personas} \times \text{C\$ } 68 \times 40 \%$

$Q = 77,982 \text{ unidades anuales} / 12 \text{ meses.}$

$Q = 6,498.5 \text{ unidades mensuales} / 4 \text{ semanas.}$

$Q = 1,624.62 \text{ unidades semanales} / 6 \text{ días.}$

Q = 270.70 unidades diarias.

Nota: Estas unidades es la demanda potencial aproximada por las personas que consumen Cerveza Artesanal, a esta le agregaremos el 16% de frecuencia de compra mensual que tendría nuestro producto por parte de la población, según los resultados obtenidos en la encuesta realizada resultados mostrados en el gráfico 21 del reporte de resultados obtenidos.

Demanda que el proyecto busca satisfacer en un 32% para el primer mes, de la totalidad de la demanda obtenida dando así 86.64 unidades diarias debido a ciertas limitaciones iniciales de producción, el proyecto no dará abasto para toda la demanda real aproximada iniciando las operaciones, deficiencia que mejoraría conforme pasen los meses.

Teniendo en cuenta todo lo anterior presentado en los resultados de la encuesta para el producto final de la cerveza sería así:

- ✓ Una cerveza que resulte con promedios entre los 2% a 6% en el grado de alcohol.
- ✓ El color de la cerveza rubia.
- ✓ Poca espuma en la botella (Enseñar la manera correcta de servir la cerveza).
- ✓ Un cuerpo ligero (poco espeso lo normal y de menor concentración de alcohol).
- ✓ Una presentación embotellada de 12 Onzas; Para el disfrute de mejor manejo además de ser de consumo más rápido evitando que la cerveza se caliente.

Por conclusión se puede decir nosotros debemos trabajar con los parámetros ya mencionados para que nuestra cerveza logre vender y logre tener una buena aceptación en el mercado, cabe decir que esta cerveza artesanal estará dirigida mayoritariamente al público masculino en un 60% y en un 40% al femenino, porque según el estudio el hombre es quien tiene un mayor consumo del producto a diferencia del público femenino que prefiere otros tipos de licores como por ejemplo cerveza industrial, vodkas suaves como el smirnoff el cual es un vodka suave muchas confundido con una cerveza, por esas razones nos dedicaremos más al público masculino.

4.2.1.10.2. Participación de Mercado

Uno de los aspectos fundamentales del plan de negocios es la participación del mercado, debido a que esta define el tamaño de la cobertura a la que Folklore Artesanal S.A atenderá.

Según los datos obtenidos con la aplicación del instrumento para determinar la demanda o aceptación de nuestro producto en el municipio de San Marcos, departamento de Carazo se obtuvo que un 38% de los encuestados pertenecientes a la Población Económicamente Activa Ocupada (PEAO) y que consumen cerveza artesanal, estarían dispuestos a adquirir “Folklore Artesanal” lo cual equivale a Personas a 2,867 (PEAO).

4.2.2. Estrategias de mercado

Al ser una empresa que apenas va surgiendo en el mercado comercial de la venta de cerveza artesanal pensamos en atraer al público hacia nuestro producto con la iniciativa de proporcionar una imagen positiva de la pequeña empresa y del producto mediante un mensaje promocional que consistirá en la realización de marketing directo, que permitirá llegar al cliente objetivo con un mensaje que permita posicionar a Cerveza Folklore Artesanal, como

un producto creado para Consumidores de cerveza artesanal 100% natural que buscan una experiencia Placentera.

Objetivos principales del Plan Promocional

- ✓ Siendo Folklore Artesanal una pequeña empresa de nueva creación tiene como primer objetivo introducirse por medio del énfasis en la novedad e innovación del producto, con el fin de satisfacer las necesidades y gustos del sector de mercado escogido y brindar una experiencia agradable, satisfactoria y plena a nuestros clientes
- ✓ Darse a conocer en el mercado meta (clientes potenciales, proveedores, medios de comunicación locales, competencia) promocionando la cerveza artesanal de Folklore Artesanal.
- ✓ Crear una imagen de marca de los productos de forma diferenciadora para posicionarse en el mercado, creando la imagen que pretende que los clientes se formen de la pequeña empresa en general y del producto
- ✓ Fortalecer la imagen y campañas pensada a largo plazo, para mantener la pequeña empresa en la mente de los consumidores.
- ✓ Promocionarles a los clientes regularmente ofertas, dando a conocer conscientemente las ventajas y beneficios puntuales que ofrece Folklore Artesanal con el producto cerveza artesanal Folklore Artesanal a base de Jengibre, generando de tal modo confianza a los clientes lo cual garantiza su fidelidad y lealtad.
- ✓ Lograr que las ventas hagan a la pequeña empresa rentable.

Mensaje promocional

Según Creamost explica que el mensaje publicitario es un concepto de la comunicación que ayuda a “decir algo”, surge de la creatividad y el ingenio con la finalidad de informar y persuadir. El mensaje deberá estar diseñado para mostrar a la audiencia los aspectos del producto y del negocio que puedan interesarle.

Folklore Artesanal **Es una Micro empresa artesanal e innovadora**

Ofrece a sus clientes un excelente producto que brinda una experiencia placentera y satisfactoria que además proporciona beneficios a la salud que fortalece y cuida tu organismo: Folklore Artesanal una innovadora y artesanal cerveza 100% natural con delicioso sabor a Jengibre, con altos estándares de calidad, excelente atención al cliente, seguridad y confianza de consumir una bebida saludable y placentera en tu paladar llevándote a los orígenes de la cerveza misma en cada botella.

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Publicidad:

- ✓ El objetivo de la publicidad a corto plazo es informar, persuadir y a largo plazo, recordar; esto a través del mensaje promocional difundido por diversos medios locales, con el propósito de explicar las características del producto y a la vez crear buena imagen de la micro empresa.
- ✓ Realizar promociones publicitarias, tales como: descuentos, degustación de producto entre otras para premiar a los clientes.

Fuerzas de venta:

La fuerza de ventas en la microempresa está formada por la calidad del producto y el valor agregado del personal capacitado encargado de la atención al cliente, con el que tendrán un trato esmerado, eficaz y eficiente, lo que dará como resultado una imagen de estabilidad a la micro empresa favoreciendo de tal modo las relaciones con los clientes.

Se considera como un factor clave dentro de las fuerzas de ventas al recurso humano, debido a que el personal es quien estará en contacto continuo con los clientes, está constantemente informado de las situaciones que forman el entorno de la micro empresa tales como: precios, competencias; además de los cambios de actitud de los clientes frente a nuestro producto.

Con el principal propósito de entablar y consolidar la lealtad de los clientes, fomentando la creación de vínculos entre la micro empresa y los clientes, a través de la formación y actitud formación del personal el cual debe ajustarse a las necesidades de la micro empresa y a las de los consumidores.

Promoción de ventas:

El principal objetivo en la promoción de ventas de la microempresa Folklore Artesanal es conseguir que los clientes potenciales prueben el producto, ofreciendo en su inauguración, promociones, exhibición y degustaciones gratuitas del producto.

- ✓ Se harán reducciones temporales periódicamente en los precios en forma de ofertas, descuentos o promociones especiales.
- ✓ Ofrecer la promoción de compra por volumen el cual se refiere a la compra de 3 cervezas puede llevarse la cuarta completamente gratis.
- ✓ Ofrecer los servicios de entrega a domicilio en el Municipio, ya que al hacer un estudio de mercado descubrimos que al cliente encuentra cansado el tener que ir hacia un bar-restaurant o una licorería para comprar un producto que quiere disfrutar de inmediato o en la comodidad de su casa sin tener que salir.

Relaciones públicas:

Como objetivo de las relaciones públicas se pretende lograr que el mensaje de producto innovador, placentero y agradable cerveza hecha artesanalmente 100% natural de Carazo por medio de altos estándares de calidad, eficiencia, eficacia en la atención al cliente y precios accesibles se mantenga, de igual modo tener una imagen pública positiva.

Así mismo que las relaciones con los clientes potenciales ventas personales vendedor-cliente, competidores, proveedores, y medios de comunicación sea continua y positiva.

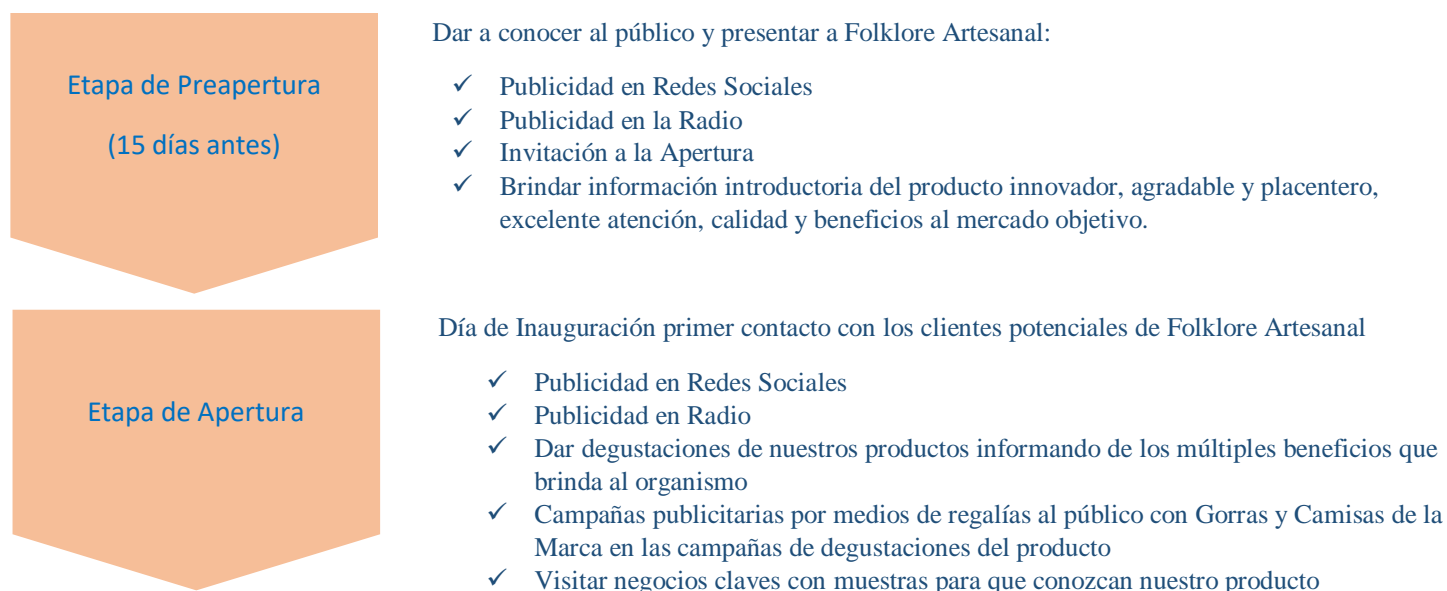
Penetración en el mercado:

La transferencia de los productos desde su origen de fabricación hasta el consumidor final puede realizarse de dos maneras:

- ✓ Mediante venta directa desde las instalaciones de Cervecerías Folklore Artesanal, el cliente final al visitar las instalaciones puede adquirir la cantidad que desee de producto porque existirá el mínimo de unidades.
- ✓ Mediante una red de distribuidores de Clientes mayoristas o locales (Supermercados, Mini súper, bares, restaurantes y Hoteles) que permitiría llegar al producto a un mayor público.

Coordinación del plan promocional

Plan Cronológico y Detallado para alcanzar los objetivos y metas del plan promocional de Folklore Artesanal mediante actividades claves.

Actividades Programadas a Realizar

Etapas de Introducción al mercado

(4 a 5 meses)

- ✓ Publicidad concentrada en las Redes Sociales y grupos sociales Locales, con el fin de lograr que se conozcan la micro empresa, que se hable de ella.
- ✓ Distribución de regalías a los primeros clientes con gorras y camisetas que tengan plasmado el logotipo de la compañía
- ✓ Combos promocionales por compras de nuestro producto

Etapas de Posicionamiento o Desarrollo

(4 a 6 meses)

- ✓ Consolidar la lealtad de los clientes a través de la fuerza de ventas.
- ✓ Promociones temporales periódicamente en el precio del producto.
- ✓ Publicidad intermitente por radio y Redes Sociales en ocasiones especiales como: aniversario, Navidades, eventos de recreación y fiestas Locales.
- ✓ Colaborar con nuestros clientes de distribución con combos promocionales y descuento
- ✓ Visitar clientes potenciales con muestras de nuestro producto

Etapas de Madurez del negocio

- ✓ Dependiendo de la aceptación los productos y servicio, y de la respuesta del mercado, se tomará una decisión u otra, a largo plazo diversificando el producto en caso necesario y adaptando las acciones de acuerdo a los gustos, necesidades y preferencia de los clientes.
- ✓ Publicidad por medio de Volantes, redes sociales y la Radio Local
- ✓ Agrandar y buscar nuevas recetas para la marca para brindar más variedad a nuestros clientes conciliados y potenciales
- ✓ Publicidad intermitente en radio en ocasiones especiales.

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Estrategias del Proyecto de Folklore Artesanal



Estrategias de Diferenciación

El objetivo principal de una estrategia de diferenciación es incorporar características de diferenciación que hagan que los compradores prefieran los productos o servicios de la empresa en vez de las marcas de los rivales. Esto se consigue creando valor para los compradores y consiguiendo que los rivales no puedan copiar el producto con facilidad o igualarlo a menor costo.

Se realizarán tratos directos con cada uno de nuestros clientes ofreciéndoles nuestros productos y bríndales toda la información que necesitan de manera coherente y clara permitiendo que cliente conozca y cotice para realizar sus pedidos.

Estrategias competitivas

Una estrategia competitiva está formada por las iniciativas de comercialización y los enfoques de negocios de una empresa para atraer y agradar a los clientes, soportar las presiones competitivas y fortalecer la posición de mercado.

Estrategias competitivas escogidas:

- ✓ Crear una ventaja competitiva
- ✓ Cultivar un grupo de clientes leales
- ✓ Derrotar a los rivales, de manera ética y honorable.

Estrategia de Marketing

La estrategia de marketing a utilizar es con diferenciación, la cual estará sustentada mayormente en que Cerveza Folklore Artesanal es la “Única cerveza 100% natural”, convenciendo al mercado objetivo de su compra, explotando los atributos y beneficios que esta cerveza ofrece a los compradores potenciales al elegir nuestra marca.

Estrategias de Promoción

Una estrategia de promoción consiste en comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas, para el logro de los objetivos organizacionales

Estrategias empleadas por la entidad:

- ✓ Ofertar la adquisición de dos productos por el precio de uno.
- ✓ Ofertar la adquisición de un segundo producto a mitad de precio por la compra del primero.
- ✓ Brindar descuentos especiales en productos y fechas determinadas.
- ✓ Crear un sorteo o un concurso entre los clientes.
- ✓ Darles pequeños obsequios a los clientes principales
- ✓ Publicitar en sitios de anuncios clasificados en Internet.
- ✓ Participar en una feria o exposición de negocios.
- ✓ Habilitar un puesto de degustación.
- ✓ Organizar algún evento o actividad.
- ✓ Colocar carteles o afiches publicitarios en la fachada del local demuestra empresa.
- ✓ Alquilar espacios publicitarios en letreros o paneles ubicados en la vía pública.
- ✓ Imprimir y repartir folletos, volantes, tarjetas de presentación

Estrategias de Comercialización

Nuestro producto va dirigido al público económicamente activo de la zona urbana de la Ciudad de San Marcos que es consumidora de cerveza artesanal en un rango de edad entre los 18 a 65 años

Tabla 3: Presupuesto de Marketing

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costos Totales anual	Distribución del Costo Mensual
Brocheros	150 semestrales	C\$ 8.00	C\$ 2,400.00	C\$ 200.00
Gorras	100 anuales	C\$ 100.00	C\$ 10,000.00	C\$ 833.33
Camisetas	100 Anuales	C\$ 250.00	C\$ 20,000.00	C\$ 1,666.67
Volantes	250 cada 4 meses	C\$ 2.50	C\$ 1,875.00	C\$ 156.25
Letreros Publicitarios	10 anuales	C\$ 300.00	C\$ 3,000.00	C\$ 250.00
Redes Sociales	Permanentes	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Degustaciones	25 Botellas bimestrales	C\$ 43.21+C\$ 1.86 vasos	C\$ 6,760.50	C\$ 563.38
Muestras	15 botellas mensuales	C\$ 43.21	C\$ 7,777.80	C\$ 648.15
Targetas de Presentación	500 anuales	C\$ 4.00	C\$ 2,000.00	C\$ 166.67
				C\$ 4,484.44

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Política de precios

- ❖ La política de fijación de precios seleccionada es la consistente en el costo más el margen, donde se establecen los costos totales del producto o servicio y se les añade un margen de beneficios para nuestro caso será un margen del 35%.
- ❖ Este precio se va a fijar, inicialmente en 63 córdobas la botella de 350 ml (12 onzas), obtenido mediante una estimación de los costos de venta y el margen de beneficios detallados en el siguiente cuadro.
- ❖ Un 8% de los ingresos generados estará destinado a sufragar los costos de distribución y comercialización.
- ❖ El costo unitario de una cerveza de Folklore Artesanal está fijado en 43.21 córdobas la botella.
- ❖ Todo cliente al detalle el precio bajará a 60 córdobas netos y si compra 5 cajas al mes se la dará descuento del 5% por su compra

4.2.3. Precio de venta.

A continuación, se muestra la estructura de costos para la elaboración de una botella de 350ml (12onzas) de Folklore Artesanal basado en los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación en que se incurren para su fabricación, esta estructura esta expresada en moneda nacional (Córdobas).

FOLKLORE ARTESANAL

Estructura de Costos

Presentación de 350 ml (12 onzas)

Expresado en Córdobas

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia Prima			<u>C\$ 6.06</u>
Jengibre	100 g	C\$ 0.03	C\$ 3.33
Azúcar Morena	100g	C\$ 0.03	C\$ 3.33
Limón	30ml	C\$ 0.01	C\$ 0.06
Mano de Obra Directa			<u>C\$ 3.44</u>
Picado			C\$ 0.43
Fermentación			C\$ 0.43
Cocción			C\$ 0.43
Embotellado			C\$ 0.43
Maduración			C\$ 0.43
Sellado			C\$ 0.43
Refrigerado			C\$ 0.43
Empaque y Etiquetado			C\$ 0.43
Costos Indirectos Fabricación			<u>C\$ 33.70</u>
Costo Fijo			C\$ 4.58
Materiales Indirectos			C\$ 28.36
Agua			C\$ 0.17
Luz			C\$ 0.50
Gas Butano			C\$ 0.08
Costos Totales			<u>C\$ 43.21</u>
Margen de Ganancia		45.80%	C\$ 19.79
Precio de Venta			C\$ 62.99

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

4.2.4. Estimación de Ventas

En las siguientes tablas se muestran las proyecciones de ventas tanto físicas como monetarias para la pequeña empresa Folklore Artesanal S.A proyectada a tres años.

Tabla N° 4: Proyecciones de Ventas Unidades Físicas (Mensual).

Concepto	Año 1 (2021)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año 1
Unidades Estimadas	2,080	2,413	2,799	3,247	3,766	4,369	5,068	5,879	6,819	7,910	9,176	10,644	64,168

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla N° 5: Proyecciones de Ventas Unidades Monetarias (Mensual).

Concepto	Año 1 (2021)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año 1
Unidades Estimadas	2,080	2,413	2,799	3,247	3,766	4,369	5,068	5,879	6,819	7,910	9,176	10,644	64,168
Precio Unitario	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00
Ingresos Totales	C\$ 131,040.00	C\$ 152,006.40	C\$ 176,327.42	C\$ 204,539.81	C\$ 237,266.18	C\$ 275,228.77	C\$ 319,265.37	C\$ 370,347.83	C\$ 429,603.49	C\$ 498,340.05	C\$ 578,074.45	C\$ 670,566.37	C\$ 4,042,606.15

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla N° 6: Proyecciones de Ventas Unidades Físicas (Anual).

	AÑO 2022	AÑO 2023
Unidades	75,718.65	89,348.01
Total	75,718.65	89,348.01

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

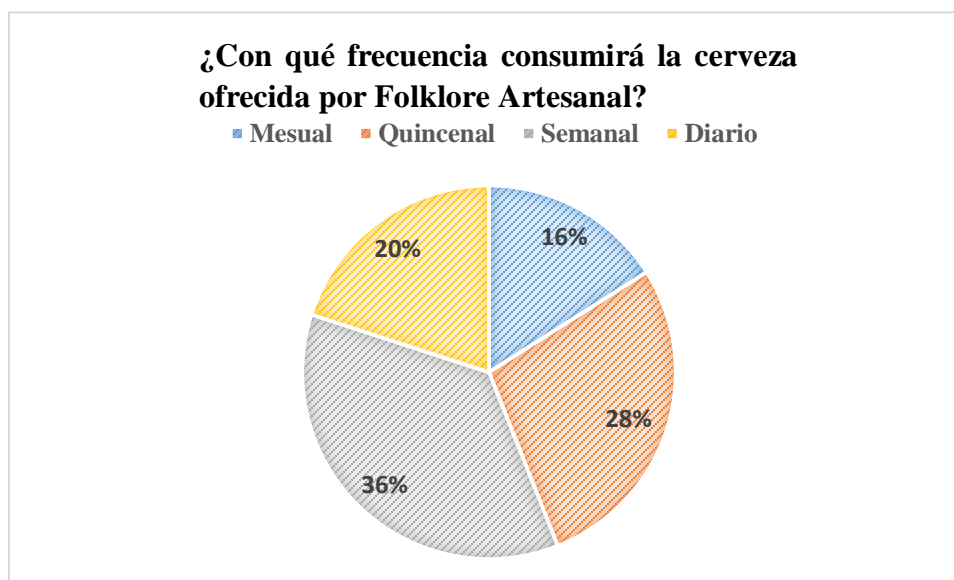
Tabla N° 7: Proyecciones de Ventas Unidades Monetarias (Anual).

	AÑO 2022	AÑO 2023
Unidades	75,718.65	89,348.01
Precio Unitario	C\$ 67.16	C\$ 71.59
Ingresos Totales	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

El precio y el costo en los años dos y tres están afectados o aumentan por el factor inflacionario del 6.6% según lo establece el IPC en Nicaragua (2020) para las bebidas alcohólicas, además las unidades proyectadas para la venta incrementan de acuerdo a los indicadores del crecimiento poblacional con el 1.11 % y la frecuencia de compra del 16% En el primer año para cada uno de los meses el precio y el costo permanecerá constante y solo será afectado por el factor de frecuencia de compra, con un crecimiento mensual del 16% con respecto al mes anterior; porcentaje retomado de la frecuencia de compra por parte de la población según datos obtenidos en la investigación de mercado realizada.

Gráfico no. 21: Identificación de la Frecuencia de Compra para nuestro producto.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal (Encuesta empleada en encuesta.com)



4.3 Gestión Operativa

Según ISOTOOLS dice que una gestión operativa puede definirse como un modelo de gestión compuesto por un conjunto de tareas y procesos enfocados a la mejora de las organizaciones internas, con el fin de aumentar su capacidad para conseguir los propósitos de sus políticas y sus diferentes objetivos operativos.

La gestión operativa abarca cambios no solamente en la estructura de la organización, sino también en el sistema de roles y funciones, lo cual tienen una notable influencia en cuestiones como la elección de personal directivo y mandos intermedios. Asimismo, la gestión operativa influye en los procesos de capacitación del personal, las relaciones entre los circuitos organizativos y la tecnología y la introducción de innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso.

En definitiva, la tarea esencial de la gestión operativa es el despliegue de recursos y capacidades para obtener resultados concretos. En lo que respecta a la definición de lo objetivos, estos deben ser acertados, realistas, concretos, cuantificables y medibles y que, sobre todo, se encuentren alineados con: las posibilidades de la organización, su situación en el mercado, la posición que ocupa actualmente en relación a la competencia y sus posibilidades y expectativas en el corto, medio y largo plazo. (Excellence, 2015)

Ya definido lo que se trata y estudia la gestión operativa, Folklore Artesanal definió como principales objetivos:

4.3.1 Objetivos de la Gestión de Operativa

Objetivo General:

- ✧ Elaborar un plan de producción para la pequeña empresa que garantice el uso eficaz y eficiente de los recursos en que se incurren.

Objetivos Específicos:

- ✧ Diseñar los elementos que conforman el plan de producción.
- ✧ Plantear el plan operativo para la producción mediante el flujo de proceso de la elaboración de la Cerveza Artesanal de Folklore Artesanal-
- ✧ Dar a conocer los Equipos y maquinarias necesarias para la producción del producto así también sus costos, fuentes y capacidad productiva.
- ✧ Conocer la Materia prima, Mano de Obra, Costos y Gastos necesarios para la producción

4.3.1.1. Aspectos Generales del Proyecto.

Este proyecto se basa en la fabricación y comercialización de cerveza artesanal a base de Jengibre bajo la marca comercial Folklore Artesanal

Bajo esta marca se busca satisfacer a una demanda de clientes inconformes brindando productos que generen nuevas sensaciones y una cerveza artesanal de alta calidad con un estilo único que la diferencie de las cervezas industriales y la competencia actual establecida en el mercado

La cerveza producida en este local artesanal como su nombre lo dice la materia prima es de jengibre, nuestro principal proveedor será en el mercado de Masaya por ser el principal proveedor de jengibre y los resultados obtenidos del estudio de mercado indican que es el más favorable.

4.3.2 Materiales necesarios

Para la ambientación para las instalaciones de la Pequeña empresa se necesitará de los siguientes materiales:

FOLKLORE ARTESANAL

Costos de Inversión para Ambientar el Edificio

Expresado en Córdobas

Materiales	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Bolsas de Cemento	150	C\$ 290.00	C\$ 43,500.00
Arena (camionetada)	2	C\$ 28,000.00	C\$ 56,000.00
Piedrin	5	C\$ 1,000.00	C\$ 5,000.00
Bloques	12000	C\$ 22.00	C\$ 264,000.00
Hierro de 3/8	9 1/2	C\$ 1,325.00	C\$ 12,587.50
Alambre de Agarre	50 libras	C\$ 20.00	C\$ 1,000.00
Clavos 2.5	25 libras	C\$ 25.00	C\$ 625.00
Tabla 1x12x6	15	C\$ 110.00	C\$ 1,650.00
Tabla 1x3x6	8	C\$ 108.00	C\$ 864.00
Cuartones	6	C\$ 100.00	C\$ 600.00
Lamina de Zing calibre 26	25	C\$ 290.00	C\$ 7,250.00
Perlines	27	C\$ 350.00	C\$ 9,450.00
Pintura	4 cubetas	C\$ 950.00	C\$ 3,800.00
Brocha	4	C\$ 60.00	C\$ 240.00
Disco de metal 7 pulgadas	2	C\$ 380.00	C\$ 760.00
Caja de Soldadura	2	C\$ 760.00	C\$ 1,520.00
Goloso de 1/2	500	C\$ 8.85	C\$ 4,425.00
Polines	125	C\$ 350.00	C\$ 43,750.00
Mano de Obra			C\$ 45,000.00
Total de Inversión			C\$ 502,021.50

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

FOLKLORE ARTESANAL

Inversión Eléctrica para Ambientar las instalaciones
expresado en córdobas

Materiales Eléctricos	Cantidad	Precio
Panel de 12 espacios CH	1	C\$ 3,500.00
Panel de control electro mecanico	3	C\$ 3,600.00
Conductor #12 blanco	2 cajas	C\$ 1,950.00
Conductor #12 negro	2 cajas	C\$ 1,950.00
Conductor #12 rojo	2 cajas	C\$ 18,500.00
Conductor #14 verde	1 Caja	C\$ 1,500.00
Toma Corrientes 110v	12	C\$ 315.00
Toma Corrientes 220v	9	C\$ 490.00
Interruptor doble	8	C\$ 260.00
Brakers 20 A CH	6	C\$ 1,800.00
Brakers 15 A CH	8	C\$ 2,080.00
MAID Principal	1	C\$ 1,500.00
Bombillo CFL	12	C\$ 640.00
Tubo coduit 1/2	32	C\$ 576.00
Uniones PVC	16	C\$ 64.00
Conector Pvc	25	C\$ 100.00
Caja de Registro 2x4 pvc	16	C\$ 640.00
Caja de Registro 4x4 pvc	10	C\$ 500.00
Cepo 110v	16	C\$ 320.00
Teipe 3M	6	C\$ 198.00
Varilla Puesta A tierra	3	C\$ 450.00
Curvas 1/2 Pvc	24	C\$ 120.00
Total		C\$ 41,053.00
Mano de Obra Eléctrica		C\$ 14,280.00
Total de la Inversión eléctrica		C\$ 55,333.00

FOLKLORE ARTESANAL

Inversión de Fontanería para las Instalaciones
expresado en córdobas

Materiales	Cantidad	Precio
Tubo 3 para agua	C\$ 25.00	C\$ 4,500.00
Tubo 1	C\$ 30.00	C\$ 1,350.00
Llave para agua	C\$ 8.00	C\$ 1,200.00
Codo de 1	C\$ 28.00	C\$ 280.00
Codo de 3	C\$ 18.00	C\$ 270.00
Cinta Aislante	C\$ 12.00	C\$ 480.00
Total		C\$ 8,080.00
Mano de Obra Fontanería		C\$ 4,200.00
Total de Inversión		C\$ 12,280.00

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.2.1. Actividades Previas

Para poner en marcha el proyecto si tienen que realizar los siguientes procesos previos para establecimiento de las Instalaciones de la empresa Folklore Artesanal S.A pueda comenzar a producir y comercializar cerveza artesanal bajo la marca comercial Folklore Artesanal.

Código de la Actividad	Actividad a realizarse	Duración (Días)
A	Planificación del Proyecto	90
B	Constitución de la Pequeña Empresa	30
C	Trámites Municipales	10
D	Ambientación del Local	120
E	Pedido de Activos necesarios para iniciar operaciones	15
F	Instalación de los activos de la pequeña empresa	8
G	Pruebas y verificación de los equipos instalados	15
H	Elaborar el control interno y normas de la empresa	30
I	Realizar los acuerdos y pactos con los proveedores	25
J	Reclutamiento del Personal más adecuado	30
K	Capacitar al Personal seleccionado para llevar a cabo las operaciones	3

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.3 Capacidad de producción o servicio



Este proyecto tendrá una capacidad de producción 2,245.83 litros al mes de cerveza artesanal, semanalmente equivale a 1,604/ botellas de 12 onzas (350 ml) cada una, un total de 66.83 cajas empacadas semanales de 24 unidades para una producción mensual de 267.33 cajas es decir 6,416 unidades mensuales y una producción anual 77,000 botellas (26,950 litros de cerveza).

El crecimiento de la planta está en función de la demanda del producto terminado y de lo cual se deben tomar en cuenta que el producto ofertado logre satisfacer las exigencias del mercado sumando más clientes que consuman o que si el producto no reúne los requisitos que el cliente, la planta va a reducir su crecimiento.

Al crecer la demanda proyectada esto permitiría la ampliación de la planta, integrando más mano de obra y maquinaria.

4.3.4 Equipos de Producción.

Para la elaboración de la cerveza artesanal a base de jengibre, se necesita maquinaria y Equipo de calidad para el proceso productivo, por tal motivo se detallan en las siguientes fichas.

4.3.4.1. Área de Lavado de Materia Prima.

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Sala de Lavado. Equipo Requerido: Pantry de Acero de 2 Pocetas	
Unidades Requeridas: 3 Ficha no. 1	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Industrias López Contactos: (+505) 86850066 Correo: indu-lopez@hotmail.es Dirección: Puente el Edén 250m al este, Managua (Nicaragua) Costo: C\$ 7,620.80 Vida útil: 5 años.
Función dentro el área: Lavar la materia Prima (Jengibre y Limón)	
Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Inoxidable Dimensiones: 1200mmx550x750

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Sala de Lavado. Equipo Requerido: Cajillas Plásticas Rojas y Negras	
Unidades Requeridas: 360 (280 Rojas y 80 Negras) Ficha no. 2	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Leonardo Alejandro Contactos: (+505) 87564530 Dirección: Barrio San Cristóbal, Calle Venezuela, Managua (Nicaragua) Costo: C\$ 110.00 Vida útil: 3 años.

Función dentro el área: Almacenar la materia prima lavada (roja) y desechos (negras)

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Estado de la Estructura: Solida

Material: Plástico

Dimensiones: 284mm (altura total)

322mmx508mm

Peso: 1,550g

Empresa: Folklore Artesanal S.A

Área: Sala de Lavado. **Equipo Requerido:** Paste doble uso anatómico

Unidades Requeridas: 25 Unidades

Ficha no. 3

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Maquinsa S.A

Contactos: (+505) 2265-0358

Dirección: Rotonda Paso a Desnivel Nejapa, 100 Mts. Al Oeste, 150 Mts. Al Sur,
Managua

Costo: C\$ 48.00

Vida útil: 4 meses.

Función dentro el área: Remover la suciedad de la materia prima

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Color: Verde y amarillo

Tamaño: estándar.

Superficie: duras y suaves


Consiga una absoluta limpieza con los pastes de fibra verde Scotch Brite, ideales para lavar vajillas, inodoros, cerámicas, etc.

4.3.4.2. Área de Producción (Rayado, Fermentación, Maduración, Cocción)

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Cocinas de 6 quemadores
Unidades Requeridas: 3 Unidades		Ficha no. 4

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Industria López Contactos: indu-lopez@hotmail.es Teléfonos: +505 8685-0066 Costo: C\$ 23,499.00 Vida útil: 5 años.
--	--


Función dentro el área: Equipo para realizar la Cocción de la cerveza.

Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Inoxidable
--	---


Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Tanque de Acero Inoxidable 200 ltrs
Unidades Requeridas: 6 Unidades		Ficha no. 5

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: LAIZHOU TAIHE CHEMICAL MACH, tienda online Alibaba.com Contactos: lynn@laizhousanwei.com Costo: C\$ 13,392 Vida útil: 4 años.
---	--

Función dentro el área: Equipo para realizar la fermentación primaria y complementaria de la cerveza

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Estado de la Estructura: Solida</p> <p>Material: Acero Inoxidable</p> <p>Capacidad: 200 Ltrs</p> <p>Serie: 1</p>
--	--


<p>Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Olla de Acero Inoxidable</p> <p>Unidades Requeridas: 6 Unidades Ficha no. 6</p>	
<p>Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre</p>	<p>Proveedor: Leonela Garcia</p> <p>Contactos: Tienda Online Marketplace</p> <p>Costo: C\$ 800 Vida útil: 3 años.</p>
<p>Función dentro el área: Equipo para realizar la Cocción para la fermentación complementaria.</p>	

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Estado de la Estructura: Solida</p> <p>Material: Acero Inoxidable</p> <p>Capacidad: 50 Ltrs</p> <p>Serie: A-256 B</p>
---	---

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Mesa de Acero inoxidable 80x90x80
Unidades Requeridas: 4 Unidades	Ficha no. 7	

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Industrias López Contactos: indu-lopez@hotmail.es Teléfonos: +505 8685-0066 Costo: C\$ 4,500.00 Vida útil: 4 años.
---	--


Función dentro el área: Equipo donde se va a trabajar el picado y mezcla de la materia prima.

Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Inoxidable 430 sanitario Dimensiones: 80x90x80
--	---


Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Mesa de Acero inoxidable 60x60
Unidades Requeridas: 6 Unidades	Ficha no. 8	

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Industrias López Contactos: indu-lopez@hotmail.es Teléfonos: +505 8685-0066 Costo: C\$ 3,500 Vida útil: 4 años.
--	---

Función dentro el área: Equipo para colocar los tanques de fermentación y maduración

Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Inoxidable 430 sanitario Dimensiones: 60x60
--	--


Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Tablas de Picar de Madera Unidades Requeridas: 6 Unidades Ficha no. 9	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Valeria Medina Contactos: Tienda de Marketplace Dirección: Barrio Venezuela, Managua Costo: C\$ 250.00 Vida útil: 3 años.
Función dentro el área: Utensilio para picar la materia prima	
Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Madera Dimensiones: 40cmx20cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Cuchara para mezclar Unidades Requeridas: 6 Unidades Ficha no. 10	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Tiendas Siman Contactos: 2264-8080 Costo: C\$ 200.00 Vida útil: 2 años.
Función dentro el área: Utensilio para mezclar la cerveza en la cocción	
Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la Estructura: Solida Material: Plástico Marca: Safdie

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Colador de Acero Inoxidable
Unidades Requeridas: 6 Unidades		Ficha no. 11

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Tiendas Siman Contactos: 2264-8080 Costo: C\$ 282.68 Vida útil: 2 años.
---	--


Función dentro el área: Utensilio para separar la mezcla de los residuos en la maduración

Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Madera Dimensiones: 38 cm de largo
---	--

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Set de Cuchillos Cuisinar
Unidades Requeridas: 2 set		Ficha no. 12

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Tiendas Siman Contactos: 2264-8080 Costo: C\$ 2056.27 Vida útil: 4 años.
---	---


Función dentro el área: Utensilio para cortar la materia prima (Jengibre y Limón)

Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Inoxidable con mango de madera Marca: Cuisinar
--	--

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Rayador Industrial
Unidades Requeridas: 2 Unidades	Ficha no. 13	

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: IMISA Contactos: (+505) 2249 – 6970 Correo: ventas@imisanic.com Dirección: Km. 3.5 Carretera Norte, Nuevo Diario 2 c. Abajo. Costo: C\$ 16,450 Vida útil: 5 años.
---	---


Función dentro el área: Equipo para rayar la materia prima (Jengibre)

Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Estado de la Estructura: Solida Material: Acero Inoxidable Marca: Metvisa incluye 3 discos de diferentes grosores de rallado motor de 1/3 CV Voltaje: 110V/220V
---	--

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Montacargas PTH
Unidades Requeridas: 5 Unidades	Ficha no. 14	


Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: MANISA Contactos: (+505) 2266-8127 Correo: servicioalcliente@manisa.cc Dirección: Plaza España, de la universidad American College 1C al Oeste, 1C al Norte, Managua -Nicaragua Costo: C\$ 17,285.56 Vida útil: 5 años.
---	---

Función dentro el área: Equipo para trasladar la materia prima e insumos al área de producción y almacén de producto terminado

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Estado de la Estructura: Solida</p> <p>Material: Acero Inoxidable</p> <p>Marca: Crown.</p> <p>Durabilidad</p>
--	---

<p>Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Cubetas plásticas (Blanca)</p> <p>Unidades Requeridas: 20 Unidades de 19 litros Ficha no. 15</p>	
<p>Negocio:</p> <p>fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre</p>	<p>Proveedor: Distribuidora Jiron</p> <p>Contactos: +(505) 5773-3975 Correo: ventas@distribuidorajiron.com</p> <p>Dirección: Bodegas Mayoreo 8 Módulos 33-34. Managua, Nicaragua</p> <p>Costo: C\$ 160 Vida útil: 1 año.</p>

Función dentro el área: Recipiente utilizado para colocar el Jengibre rallado.

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Dimensiones Altura 360 mm</p> <p>Diámetro 300 ms.</p> <p>Capacidad 19 litros</p> <p>Peso 880 kg</p> <p>Material Polietileno de alta densidad y alto peso molecular Tapa Con cincho de inviolabilidad y empaque tubular de PVC Certificación FDA (para empacar productos alimenticios).</p>
--	---

<p>Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Vasijas de Acero Inoxidable</p> <p>Unidades Requeridas: 10 Unidades Ficha no. 16</p>	
<p>Negocio:</p> <p>fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre</p>	<p>Proveedor: Tiendas Siman</p> <p>Contactos: 2264-8080</p> <p>Costo: C\$ 450.00 Vida útil: 2 años.</p>

Función dentro el área: Instrumento ocupado para el Jugo de limón extraído.

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Nombre: Cuenca de la sopa

Color: metálico

Material: Acero inoxidable

Diámetro: 32cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Tasa Medidora de 4 copas plástica

Unidades Requeridas: 8 Unidades

Ficha no. 17

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Tiendas Siman

Contactos: 2264-8080

Costo: C\$ 350.00 **Vida útil:** 3 años.

Función dentro el área: Instrumento ocupado para medir las cantidades de azúcar y jugo de limón

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Nombre: Taza Medidora Estándar

Color: Transparente

Material: Plástico

Diámetro: 32cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Escobas

Unidades Requeridas: 3 Unidades

Ficha no. 18

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Distribuidora Jiron

Contactos: +(505) 5773-3975 **Correo:** ventas@distribuidorajiron.com

Dirección: Bodegas Mayoreo 8 Módulos 33-34. Managua, Nicaragua

Costo: C\$ 60 **Vida útil:** 3 meses.

Función dentro el área: Ocupado para la Limpieza del área de trabajo.

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Nombre: Escoba Roja Estándar

Color: Rojo

Material: Madera, Cepillo de Plástico

Altura: 120 cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Barriles de 55 galones

Unidades Requeridas: 20 Unidades

Ficha no. 19

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de jengibre

Proveedor: Barriles Nicaragua

Contactos: arauzadalid@gmail.com

Costo: C\$ 2006.80 **Vida útil:** 3 años.

Función dentro el área: Ocupado para recoger los desperdicios en el proceso de producción

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Color: Azul

Material: Plástico

Altura: 95 cm

Diámetro: 40 cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Lampazo metálico

Unidades Requeridas: 3 Unidades

Ficha no. 20

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de jengibre

Proveedor: Distribuidora Jiron

Contactos: +(505) 5773-3975 **Correo:** ventas@distribuidorajiron.com

Dirección: Bodegas Mayoreo 8 Módulos 33-34. Managua, Nicaragua

Costo: C\$ 120.00 **Vida útil:** 1 año

Función dentro el área: Ocupado para la Limpieza del área

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Color: Azul, negro

Material: Metal

Altura: 95 cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Calculadora estándar

Unidades Requeridas: 4 Unidades

Ficha no. 21

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Librería Jonathan

Contactos: +(505) 2573-5120

Dirección: Masatepe, Masaya

Costo: C\$ 250.00 **Vida útil:** 2 años

Función dentro el área: Ocupado para calcular los materiales, insumos y la producción en el proceso

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Color: Negro/Blanco

Material: Plástico

Dimensiones: 18cmx15cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Recogedor de Desperdicio

Unidades Requeridas: 3 Unidades

Ficha no. 22

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de jengibre

Proveedor: Distribuidora Jiron

Contactos: +(505) 5773-3975 **Correo:** ventas@distribuidorajiron.com

Dirección: Bodegas Mayoreo 8 Módulos 33-34. Managua, Nicaragua

Costo: C\$ 100.00 **Vida útil:** 2 años

Función dentro el área: Ocupado para la Limpieza del área

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Color: Metálico

Material: Madera y plástico

Altura: 80 cm

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Básculas

Unidades Requeridas: 5 Unidades

Ficha no. 23

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Basculas y Balanzas AZOCAR S.A

Contactos: +(505) 2276 0215 **Correo:** info@azocarnicaragua.com

Dirección: Colegio Doris María 2.5 cuadras al Este Avenida Prado Ecuestre 343,
Managua 14197, Las Colinas

Costo: C\$ 2,300.00 **Vida útil:** 5 años

Función dentro el área: Ocupado para el pesaje de la materia prima y desperdicio

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

LEDs coloreados 3 de alta intensidad para el pesaje de control de 3 bandas

Plataforma de acero inoxidable, diferentes tamaños y capacidades


Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Estante Metálico de 4 niveles

Unidades Requeridas: 2 Unidades

Ficha no. 24

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Economar S.A Contactos: +(505) 268-3499 Sitio web: www.economar.com Dirección: Managua, Nicaragua Costo: C\$ 3,500.00 Vida útil: 5 años
---	---


Función dentro el área: Ocupado para colocar los utensilios de producción.

Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la materia: Sólido Material: Acero inoxidable Tamaño: 1,80m de largo y 91,4 cm de ancho
--	---

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Repisa doble lateral Unidades Requeridas: 2 Unidades	Ficha no. 25
--	---------------------

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Economar S.A Contactos: +(505) 268-3499 Sitio web: www.economar.com Dirección: Managua, Nicaragua Costo: C\$ 3,500.00 Vida útil: 5 años
---	---

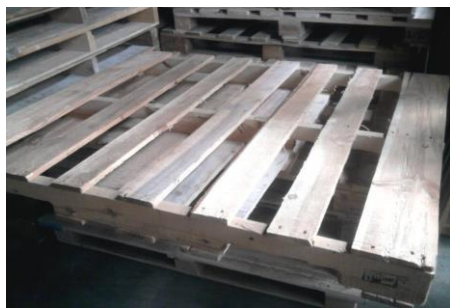
Función dentro el área: Ocupado para colocar los utensilios de producción.

Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la materia: Sólido Material: Madera y metal Tamaño: 95 m de largo y 60 cm de ancho
--	--

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Producción	Equipo Requerido: Polines de madera 40x48 pulgada
Unidades Requeridas: 10 Unidades	Ficha no. 26	

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Polines San Francisco Contactos: +(505) 7825 1200 Sitio web: http://www.polinessanfrancisco.com/ Correo: info@polinessanfrancisco.com Dirección: Managua, Nicaragua Costo: C\$ 224.90 Vida útil: 2 años
---	---

Función dentro el área: Ocupado para colocar la Cajilla con materia prima y producto terminado


Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Estado de la materia: Sólido Material: Madera Certificada Tamaño: 40x48 pulgadas.
---	---

4.3.4.3. Área de Refrigeración

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Refrigerado	Equipo Requerido: Congelador Mastertech 11 pies
Unidades Requeridas: 6 Unidades	Ficha no. 27	

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Curacao Contactos: Tienda en Línea Dirección: Managua, Nicaragua Costo: C\$ 10,999.00 Vida útil: 5 años
---	--

Función dentro el área: Ocupado para refrigerar el producto terminado


<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Estado de la materia: Sólido</p> <p>Material: Metal, plástico.</p> <p>Tamaño: 11 pies</p> <p>Marca: Mastertech.</p>
--	---

4.3.4.4. Área de Empaque

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Empaque	Equipo Requerido: Mazo de Madera
Unidades Requeridas: 5 Unidades		Ficha no. 28

<p>Negocio:</p> <p>fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre</p>	<p>Proveedor: Tiendas Siman</p> <p>Contactos: 2264-8080</p> <p>Costo: C\$ 80.00 Vida útil: 2 años.</p>
--	---

Función dentro el área: Ocupado para sellar las botellas

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Estado de la materia: Sólido</p> <p>Material: Madera</p> <p>Tamaño: 25 cm</p>
--	--

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Empaque	Equipo Requerido: Lotificadora
Unidades Requeridas: 5 Unidades		Ficha no. 29

<p>Negocio:</p> <p>fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre</p>	<p>Proveedor: Tiendas Siman</p> <p>Contactos: 2264-8080</p> <p>Costo: C\$ 1,038.00 Vida útil: 4 años.</p>
--	--

Función dentro el área: Ocupado para lotificar las botellas

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

- ✓ Pistola Etiquetadora, Marcadora de Precios
- ✓ Fechadora de Fechas de Elaboración y Caducidad
- ✓ Ideal para marcar Precios, Numero de Lotes, Fecha de Caducidad y otros Códigos
- ✓ 10 Dígitos por Línea
- ✓ Doble Líneas

Empresa: Folklore Artesanal S.A

Área: Empaque

Equipo Requerido: Selladora de Cajas

Unidades Requeridas: 5 Unidades

Ficha no. 30

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Tiendas Siman

Contactos: 2264-8080

Costo: C\$ 700.00 **Vida útil:** 4 años.

Función dentro el área: Ocupado para sellar las cajas

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Material: plástico Diámetro del eje de la cinta: 60 mm **Tamaño:** 242 * 105 * 75 mm Adecuado para ancho de cinta (\leq): 60 mm

Hecho de materiales de alta calidad, gruesos y estables, duraderos y duraderos, fáciles de limpiar.

Hoja afilada, resistente a la corrosión y no es fácil de oxidar.

Rodillos de alta calidad para una rotación suave.

Forma aerodinámica de moda, elegante y generosa.

4.3.4.5. Activos para actividades secundarias

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producto para la venta Equipo Requerido: Termo Coleman 45q	
Unidades Requeridas: 1 Unidades Ficha no. 31	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Tiendas Siman Contactos: 2264-8080 Costo: C\$ 4,300.00 Vida útil: 2 años.
Función dentro el área: Ocupado para almacenar las botellas de muestra o unidades sueltas	

Imagen de Referencia. 	<u>Datos del Diseño.</u> Producto americano de alta calidad. Tapa soporta hasta 113kg. Ataja vasos. Alberga hasta 100 latas. ¡Mantiene hielo hasta 5 días! Mangos cómodos para alzar.
---	--


Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Lavado Equipo Requerido: Cepillo para Lavar	
Unidades Requeridas: 5 Unidades Ficha no. 32	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Economar S.A Contactos: +(505) 268-3499 Sitio web: www.economar.com Dirección: Managua, Nicaragua Costo: C\$ 120.00 Vida útil: 1 año
Función dentro el área: Ocupado para Lavar las Cajillas después que fueron Utilizadas	

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Estado de la Materia: Sólido</p> <p>Fibra rizada de polipropileno rígido de 1 ¾" (4.44 cm) de longitud.</p> <p>Fabricado con materiales vírgenes y pigmentos de grado alimenticio.</p> <p>Dimensiones: 20 pulgadas de largo</p>
--	--

<p>Empresa: Folklore Artesanal S.A</p> <p>Unidades Requeridas: 3 Unidades</p>	<p>Área: Lavado</p> <p>Equipo Requerido: Manguera</p>	<p>Ficha no. 33</p>
---	---	---------------------

<p>Negocio:</p> <p>fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre</p>	<p>Proveedor: Economar S.A</p> <p>Contactos: +(505) 268-3499 Sitio web: www.economar.com</p> <p>Dirección: Managua, Nicaragua</p> <p>Costo: C\$ 417.28 Vida útil: 2 años</p>
--	--


<p>Función dentro el área: Ocupado para Lavar las Cajillas y Barriles después que fueron Utilizados</p>
--

<p>Imagen de Referencia.</p> 	<p><u>Datos del Diseño.</u></p> <p>Mangueras Súper reforzadas 4 capas, conexiones latón (20m)</p> <p>Estado de la Materia: Sólido</p> <p>Mangueras de PVC fabricadas en 4 capas</p> <p>Tecnología anti-torceduras</p> <p>Con refuerzo de tejido o tramado radial resistente a la alta presión</p> <p>Mangueras de 1/2", capuchón rígido que facilita el ajuste de la conexión</p>
--	---

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Empaque	Equipo Requerido: Tijeras
Unidades Requeridas: 8 Unidades		Ficha no. 34

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Librería Jonathan Contactos: +(505) 2573-5120 Dirección: Masatepe, Masaya Costo: C\$ 50.00 Vida útil: 1 año
---	--


Función dentro el área: Ocupado para Recortar las Etiquetas
--


Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Tijera para oficina 6-1/2", de acero inoxidable Hojas fabricadas en acero inoxidable Mango de polímero termo-plástico Filo dentado para prevenir que el objeto se deslice Diseño ergonómico para mayor confort Ideal para cortar: cartulina, papel, cinta y diversos materiales
---	--

Empresa: Folklore Artesanal S.A	Área: Empaque	Equipo Requerido: Tablas de Apoyo
Unidades Requeridas: 4 Unidades		Ficha no. 35

Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Librería Jonathan Contactos: +(505) 2573-5120 Dirección: Masatepe, Masaya Costo: C\$ 28.00 Vida útil: 1 año
---	--


Función dentro el área: Ocupado para Llevar los Registro de Producción y Empaque

Imagen de Referencia.  <small>Mod. 1316 HU TABLA ESQUELA</small>	Datos del Diseño. Tabla de Apoyo Tamaño Esquela Material Plástico Broche i – Clip Color Humo
---	---

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Lavado Equipo Requerido: Tanque Cisterna de 5,000 litros Unidades Requeridas: 1 Unidades Ficha no. 36	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Ferretería INGOSA COMERCIAL Contactos: +(505) 2279 9234 Dirección: Carretera a Masaya 10.6 de carretera banda derecha sobre la autopista. Costo: C\$ 28,370.00 Vida útil: 10 años
Función dentro el área: Ocupado para Recoger Agua en caso de que el agua escasee	
Imagen de Referencia. 	Datos del Diseño. Resina 100% virgen grado alimenticio Protección antibacterial y Protección UV Parte inferior con refuerzo para soportar succión por bomba. Diseño estructural para resistir hasta 50 años.

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.4.6. Equipo de Rodamiento/Vehículos

Empresa: Folklore Artesanal S.A			Área: Producción	Equipo Requerido: Camión de Acopio.
Unidades Requeridas: 1 Unidades			Ficha no. 37	
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: ESBT (tienda online encuentra24nicaragua) Contactos: +(505) 8854-8452 Dirección: Nejapa, Managua Costo: C\$ 685,080.00 Vida útil: 5 años			
Función dentro el área: Ocupado para Acopiar las materias primas.				
Imagen de Referencia.		<u>Datos del Diseño.</u> Isuzu Cabina y cajón 2018/Camión ISUZU 3.5tnld		
		<ul style="list-style-type: none">✓ Camión marca ISUZU✓ Tipo cabina y cajón✓ Tracción sencilla✓ Diésel✓ 4 cilindros de 2,771cc✓ 80HP✓ Dos puertas✓ Cinco velocidades✓ Color blanco✓ Cabina abatible✓ Tapizado de tela✓ Chasis aprovechable 14 pies✓ Capacidad 3.5 toneladas✓ Aire acondicionado✓ Año 2018		

Empresa: Folklore Artesanal S.A Área: Producción Equipo Requerido: Camión Refrigerado		
Unidades Requeridas: 1 Unidades Ficha no. 38		
Negocio: fabricación, comercialización y venta de cerveza artesanal de jengibre	Proveedor: Tienda Online Encuentra24Nicaragua Contactos: www.encuentra24.com/nicaragua-en Dirección: Ciudad de Managua Costo: C\$ 570,900.00 Vida útil: 5 años	

Función dentro el área: Ocupado para llevar el producto terminado a los clientes de Folklore Artesanal

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

Camión h-100 Hyundai con depósito de carga refrigerada

Modelo: H100

Combustible: Diésel

Marca: Hyundai

Año: 2017

Sistema de Refrigeración

Empresa: Folklore Artesanal S.A **Área:** Producción **Equipo Requerido:** Moto mensajera 125 cc

Unidades Requeridas: 1 Unidades

Ficha no. 39

Negocio:

fabricación,
comercialización y
venta de cerveza
artesanal de
jengibre

Proveedor: Génesis S.A

Contactos: (+505) 2255-7972

Costo: C\$ 32,178.00 **Vida útil:** 5 años

Función dentro el área: Ocupado para realizar visitas a Clientes Potenciales

Imagen de Referencia.



Datos del Diseño.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| ✓ Tipo de Motor | Cilindro único, 4 cambios |
| ✓ Desplazamiento | 125.05 cc |
| ✓ Dimensiones del Motor | 56.5×49.9 mm |
| ✓ Radio de Compresión | 9.5:1 |
| ✓ Poder Máximo | 10.7hp (8.0 kW) /8500 rpm |
| ✓ Torque Máximo | 9.5N.m/7500 rpm |
| ✓ Encendido | Eléctrico / Patada |
| ✓ Sistema de Inicio | C.D.I |
| ✓ Velocidades | 5 |

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 8: Costos Totales de los activos de producción

Maquinaria	Cantidad	Precio Unitario	Total Invertido	Vida Útil
Cocina de acero inoxidable de 6 quemadores	3	C\$ 23,499.00	C\$ 70,497.00	5 años
Tanque de acero inoxidable de 200 Ltrs	6	C\$ 13,392.00	C\$ 80,352.00	4 años
Montacargas PTH	5	C\$ 17,285.56	C\$ 86,427.80	5 años
Mastertech Congelador 11 Pies	6	C\$ 10,999.00	C\$ 65,994.00	5 años
Rayador Industrial	2	C\$ 16,450.00	C\$ 32,900.00	5 años

Total Invertido C\$ 336,170.80

Utensilios de Producción	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido	Vida Útil
Ollas de acero inoxidable de 50 litros	6	C\$ 800.00	C\$ 4,800.00	3 años
Tabla de picar de madera	6	C\$ 250.00	C\$ 1,500.00	3 años
Cubetas plásticas de 19 litros	20	C\$ 160.00	C\$ 3,200.00	1 año
Cajillas Rojas	280	C\$ 110.00	C\$ 30,800.00	3 años
Cajillas negras	80	C\$ 110.00	C\$ 8,800.00	3 años
Termo Coleman 45q	1	C\$ 4,300.00	C\$ 4,300.00	3 años
Polines de Madera 40x48 pulg.	10	C\$ 224.90	C\$ 2,249.00	2 años
Coladores de acero Inoxidable	6	C\$ 282.68	C\$ 1,696.08	2 años
Set de Cuchillos	2	C\$ 2,056.27	C\$ 4,112.54	2 años
Paste doble uso anatómico	25	C\$ 48.00	C\$ 1,200.00	4 meses
Vasijas Inoxidables	10	C\$ 450.00	C\$ 4,500.00	2 años
Taza medidora de Plástico de 4 tazas	8	C\$ 350.00	C\$ 2,800.00	3 años
Cepillos para lavar cajillas	5	C\$ 120.00	C\$ 600.00	1 año
Escoba	3	C\$ 60.00	C\$ 180.00	3 meses
Mazo de madera	5	C\$ 80.00	C\$ 400.00	2 años
Cuchara para mezclar	6	C\$ 200.00	C\$ 1,200.00	3 años
Lotificadora	4	C\$ 1,038.00	C\$ 4,152.00	4 años
Tigeras	8	C\$ 50.00	C\$ 400.00	1 año
Barriles para desperdicio de 58 Galones	20	C\$ 2,006.80	C\$ 40,136.00	3 años
Lampasos	3	C\$ 120.00	C\$ 360.00	1 año
Manguera	3	C\$ 417.28	C\$ 1,251.83	2 años
Calcuradora	4	C\$ 250.00	C\$ 1,000.00	2 años
Selladora de Caja	5	C\$ 700.00	C\$ 3,500.00	4 años
Bolsas Negras	25 paquetes	C\$ 120.00	C\$ 3,000.00	3 meses
Tablas	4	C\$ 28.00	C\$ 112.00	3 años
Palas	3	C\$ 100.00	C\$ 300.00	2 años
Basculas	5	C\$ 2,300.00	C\$ 11,500.00	5 años

Total Invertido C\$ 138,049.45

Equipo Rodante	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido	Vida Útil
Camión Refrigerado	1	C\$ 570,900.00	C\$ 570,900.00	5 años
Moto	1	C\$ 32,178.00	C\$ 32,178.00	5 años
Camión de Acopio	1	C\$ 685,080.00	C\$ 685,080.00	5 años
Total Invertido			C\$ 1,288,158.00	

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tablas No. 9: Activos Depreciables de Producción.

Todos los procedimientos de depreciación de los activos de Folklore Artesanal mostrados en las siguientes tablas se realizaron, de acuerdo a la base legal Ley 822 Ley de Concertación Tributaria, Arto. 45 Sistemas de depreciación y amortización.

Maquinaria	Cantidad	Valor de Adquisición	Valor Total	Vida Útil	Tasa Anual de Depreciación	Valor Mensual Depreciado	Valor Anual Depreciado
Cocina de acero inoxidable de 6 quemadores	3	C\$ 23,499.00	C\$ 70,497.00	5 años	20%	C\$ 1,174.95	C\$ 14,099.40
Tanque de acero inoxidable de 200 Ltrs	6	C\$ 13,392.00	C\$ 80,352.00	4 años	25%	C\$ 1,674.00	C\$ 20,088.00
Montacargas PTH	4	C\$ 16,450.00	C\$ 65,800.00	5 años	20%	C\$ 1,096.67	C\$ 13,160.00
Mastertech Congelador 11 Pies	6	C\$ 17,285.56	C\$ 103,713.36	5 años	20%	C\$ 1,728.56	C\$ 20,742.67
Rayador Industrial	2	C\$ 10,999.00	C\$ 21,998.00	5 años	20%	C\$ 366.63	C\$ 4,399.60

Mobiliario de Producción	Cantidad	Valor de Adquisición	Valor Total	Vida Útil	Tasa Anual de Depreciación	Valor Mensual Depreciado	Valor Anual Depreciado
Tanque de Agua de 5,000 litros	1	C\$ 28,370.00	C\$ 28,370.00	5 años	20%	C\$ 472.83	C\$ 5,674.00
Pantry Inoxidable de 2 Pocetas	3	C\$ 7,620.80	C\$ 22,862.40	5 años	20%	C\$ 381.04	C\$ 4,572.48
Mesas de Acero Inoxidable 60x60	6	C\$ 3,500.00	C\$ 21,000.00	4 años	25%	C\$ 437.50	C\$ 5,250.00
Estantes metalicos de 4 niveles	2	C\$ 3,500.00	C\$ 7,000.00	5 años	20%	C\$ 116.67	C\$ 1,400.00
Repisa Lateral	2	C\$ 2,800.00	C\$ 5,600.00	5 años	20%	C\$ 93.33	C\$ 1,120.00
Mesas de Acero Inoxidable 80x90x80	8	C\$ 4,500.00	C\$ 36,000.00	4 años	25%	C\$ 750.00	C\$ 9,000.00

Equipo Rodante	Cantidad	Valor de Adquisición	Valor Total	Vida Útil	Tasa Anual de Depreciación	Valor Mensual Depreciado	Valor Anual Depreciado
Camión Refrigerado	1	C\$ 570,900.00	C\$ 570,900.00	5 años	20%	C\$ 9,515.00	C\$ 114,180.00
Moto	1	C\$ 32,178.00	C\$ 32,178.00	5 años	20%	C\$ 536.30	C\$ 6,435.60
Camión de Acopio	1	C\$ 685,080.00	C\$ 685,080.00	5 años	20%	C\$ 11,418.00	C\$ 137,016.00

Utencilios de Producción	Cantidad	Valor de Adquisición	Valor Total	Vida Útil	Tasa Anual de Depreciación	Valor Mensual Depreciado	Valor Anual Depreciado
Bascula	5	C\$ 2,300.00	C\$ 11,500.00	5 años	20%	C\$ 191.67	C\$ 2,300.05

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

El equipo de trabajo de Cervecería Folklore Artesanal realizó proformas para la adquisición de la maquinaria, utensilios y mobiliarios que serán comprados de buena calidad en empresas dedicadas en la distribución (importación) de estos para así obtener garantía en los activos adquiridos la cual oscila entre uno y cinco años.

Estos precios fueron cotizados en diferentes empresas dedicadas a la venta de estos productos, así como casas comerciales y empresas de tecnología que en si distribuyen solo una marca en general y así encontrar la mejor calidad y precios moderados para la compra de estos y en algunos casos obtener beneficios por daños al Equipo.

A pesar que los costos se elevan al comprar Equipos nuevos esto es primordial para la empresa emprendedora ya que con esto se dará una mejor calidad a los productos que ofrecerá a los futuros potenciales consumidores de cerveza artesanal que busca satisfacer.



4.3.4.7. Plan de Mantenimiento y Reparaciones

Cervecería Folklore Artesanal, Ejecutará un plan de mantenimiento en las siguientes secciones de la planta las cuales conformaría las siguientes; Lavado, Fermentado, Maduración, Refrigeración y empaque.

Se iniciará con un mantenimiento bastante básico, en otras palabras, en su mayoría son reparaciones y algo de mantenimiento correctivo y todo esto debido a que recién a partir del 2020, el cual ha querido dar inicio a la metodología de los mantenimientos preventivos y predictivos.

También existe un software de mantenimiento, el cual no está siendo aplicado a cabalidad. Contiene información muy limitada e incompleta de las diversas instalaciones y equipos de la empresa, ya que no fue alimentado en sus inicios por toda la información necesaria. Este programa es capaz de realizar fichas técnicas de los equipos existentes, inventarios de materiales y repuestos, compras, activos fijos de la empresa, su personal y también todo lo relacionado a mantenimiento, como ingreso de órdenes de trabajo y su seguimiento para un posible mantenimiento preventivo.

Costos del Plan de Mantenimiento

Los costos de mantenimiento se refieren a los costos que genera reparar esa determinada falla, en este punto el equipo natural de trabajo deberá tener en cuenta el personal y los repuestos requeridos. Se hará el mantenimiento del equipo de producción cada 4 meses para evitar el daño de estos equipos.

Proceso	Costos de Reparación	Cuantificación
Cocina Inoxidable		
Cambio de manguera	280	2
Polida de quemadores	120	3
Mantenimiento de los pilotos	250	4
Montacarga PHT		
Aceite	70	4
Cambio de balinera	250	4
Congelador		
Mantenimiento del sistema	300	2
Líquido	600	1
Rayador Industrial		
Afilado de Disco de Corte	250	4
Engrase de Balinera	120	4
Tanque Acero Inoxidable		
Cambio de llave	250	1

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.4.8. Términos y condiciones de la compra de Equipos.

Según TENA directo lo define como "**Condiciones de Compra**": todas las condiciones de compra en función de las que se ofertan los Productos, que constituyen el contrato a suscribir entre el Vendedor y el Usuario. (Directo, 2021)

Tabla No. 10: Descripción de las condiciones por parte de los proveedores.

Equipo requerido	Proveedor	Método de Pagó	Condiciones y Terminos
Pantry Acero de 2 Pocetas	Industrias López	Cheque	
Cajillas Plásticas	Leonardo Alejandro	Contado	Efectivo
Paste doble uso anatómico	Maquinsa	Contado	Efectivo
Cocinas de 6 quemadores	Industrias López	Cheque	
Tanque de A. Inoxidable 200 ltrs	Laizhou Chemical Mach	Transacción	
Olla de Acero Inoxidable	Leonela García	Contado	Efectivo
Mesa A. Inoxidable 80x90x80	Industrias López	Cheque	
Mesa A. Inoxidable 60x60	Industrias López	Cheque	
Tablas de Picar de Madera	Valeria Medina	Contado	Efectivo
Cuchara para mezclar	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Colador de A. Inoxidable	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Set de Cuchillos Cuisinar	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Rayador Industrial	IMISA S.A	Cheque	
Montacargas Tipo PTH	MANISA	Cheque	
Cubetas Plásticas	Distribuidora Jiron	Contado	Efectivo
Vasijas de Acero Inoxidable	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Tasa Medidora de 4 Copas	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Escobas	Distribuidora Jiron	Contado	Efectivo
Palo de Lampaso	Distribuidora Jiron	Contado	Efectivo
Barriles de 55 galones	Barriles Nicaragua	Contado	Efectivo
Calculadora Estándar	Librería Jonathan	Contado	Efectivo
Recogedor de Desperdicio	Distribuidora Jiron	Contado	Efectivo
Básculas	AZOCAR S.A	Cheque	
Estante Metálico de 4 niveles	Economar S.A	Contado	Efectivo
Repisa doble Lateral	Economar S.A	Contado	Efectivo
Polin Madera 40x48 pulgadas	Polines San Francisco	Contado	Efectivo
Congelador Martertech 11 pies	Curacao	Contado	Efectivo
Mazo de Madera	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Lotificadora	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Selladora de Cajas	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Termo Coleman 113 Kg	Tienda Siman	Contado	Efectivo
Sepillo para Lavar	Economar S.A	Contado	Efectivo
Manguera	Economar S.A	Contado	Efectivo
Tigeras	Librería Jonathan	Contado	Efectivo
Tablas de Apoyo	Librería Jonathan	Contado	Efectivo
Tanque Sisterna 5,000 litros	Ferretería Ingosa Comercial	Cheque	

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.5. Proceso de producción o ciclo del servicio

4.3.5.1. Etapas del Proceso de Producción

Pesado: antes de ingresar al área de producción la materia prima debe ser pesada y registrada en kilogramos.

Lavado: en esta etapa se procede a lavar el jengibre para eliminar cualquier residuo de suciedad.

Rayado: en esta etapa el jengibre se corta con rayadores con todo y cascara ambas partes forman el mosto de cerveza.

Fermentación: este ciclo dura entre 6 a 5 días consiste en colocar el jengibre rallado en los tanques de fermentación con azúcar aquí durante 5 a 6 días se alimentará el mosto con jengibre y azúcar para lograr el porcentaje de alcohol deseado.

Cocción:

Se divide entre 3 etapas:

1. Lavado: en esta segunda etapa se procede a lavar jengibre para ser rayarlo

2. Rayado: se corta el jengibre con un rayador

3. Cocción: en esta etapa se realiza a mezclar agua, jengibre, azúcar y malta en ollas anti oxidables durante hora y media y luego se deja reposar hasta que alcance temperatura ambiente.

Enfriamiento: La mezcla debe enfriarse de Forma Natural sin forzar.

Maduración: en esta etapa se vierte en los tanques de maduración la mezcla de cocción y el jengibre fermentando y se tapa durante una semana completa para que alcance la textura final

Colado: los tanques de maduración son colados y vertidos en cubetas y son llevadas hacia la sala de embotellado y empaque.

Empaque: El producto es embalado en botellas de 350 ml y empacados en cajas de 24 botella.

Sellado: Se coloca un corcho de madera de cedro en pico de la botella

Almacén de productos terminados: se guardan los productos listos para su comercialización.

Distribución: se realizará la distribución de los productos de acuerdo con la demanda que definió satisfacer

4.3.5.2. Tiempos de preparación de la cerveza artesanal a base de jengibre.

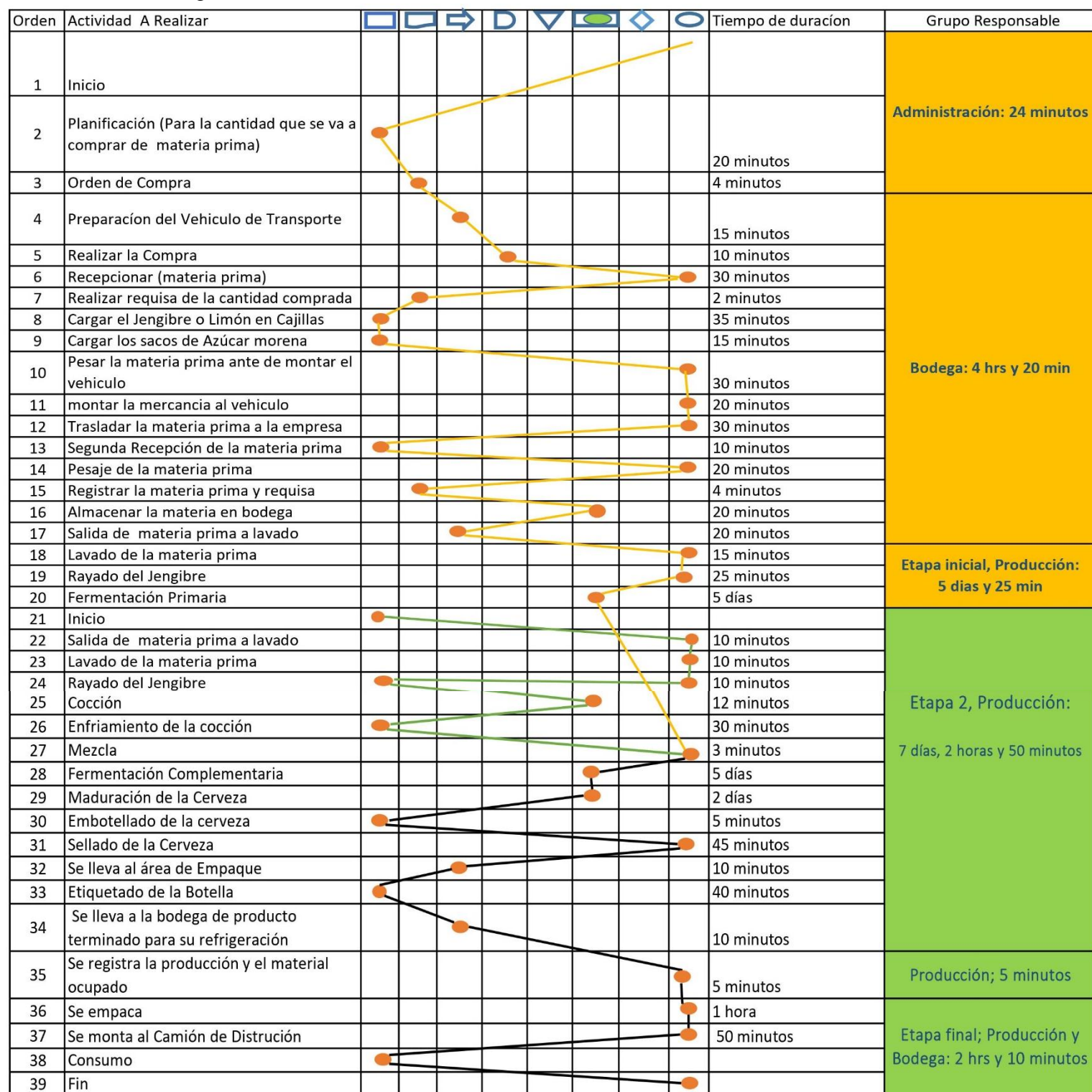
Procesos	Tiempo de Producción 14 días y 5 hrs																
	15 min	15 min	30 Min	5 días	15 min	15 min	12 min	12 min	12 min	15 min	15 min	7 días	40 min	40 min	35 min	2 días	35 min
Pesado de la Materia prima																	
Lavado de la Materia prima (Jengibre y Limón)																	
Rayado de la Materia Prima (Jengibre)																	
Fermentación primaria																	
Operaciones para la Fermentación Complementaria																	
Pesado del Materia prima																	
Lavado de la Materia prima (Jengibre y Limón)																	
Cocción de la Base de la Cerveza																	
Enfriamiento																	
Fermentación complementaria																	
Etapas Final																	
Enfriamiento																	
Mezcla de la Fermentación primaria con la Fermentación complementaria																	
Maduración																	
Embotellado																	
Sellado																	
Etiquetado																	
Refrigeración																	
Empacado para su comercialización																	

Los cálculos son para el ciclo de producción para 2,740 botellas de 12 onzas (350 ml) un aproximado de 959 litros de cerveza.

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.6. Flujograma de procesos

Curso grama analítico diagrama de flujo de operación para la realización de cerveza a base de Jengibre.



Simbología



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.6.1. Presupuesto de Productividad

Tabla No. 11: Materia Prima Necesaria en la producción durante los próximos 3 años.

Concepto	Disponibilidad	Costo Total Anual			Total del Costo
		Año 1	Año 2	Año 3	
		Libras			
Jengibre	Normal	14,260.00	16,826.00	19,855.00	
		C\$ 213,900.00	C\$ 252,390.00	C\$ 297,825.00	C\$ 764,115.00
Azúcar Morena	Normal	14,260.00	16,826.00	19,855.00	
		C\$ 171,120.00	C\$ 201,912.00	C\$ 238,260.00	C\$ 611,292.00
		Unidades			
Limón	Normal	1,604.00	1,893.00	2,234.00	
		C\$ 4,010.00	C\$ 4,732.50	C\$ 893.60	C\$ 9,636.10
	Total Materia Prima	C\$ 389,030.00	C\$ 459,034.50	C\$ 536,978.60	
				Total	C\$ 1,385,043.10

Tabla No. 12: Mano de Obra Necesaria en la producción durante los próximos 3 años.

Concepto	Disponibilidad	Costo Total Anual			Total del Costo
		Año 1	Año 2	Año 3	
		Unidades Anuales/Costo Total Anuales			
Picado	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Fermentado	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Cocción	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Embotellado	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Maduración	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Sellado	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Refrigerado	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
Empaque y Etiquetado	Productividad	64,168.00	75,718.65	89,348.01	
	Normal	C\$ 27,592.24	C\$ 32,559.02	C\$ 38,419.64	C\$ 98,570.90
	Total M.O.D	C\$ 220,737.92	C\$ 260,472.16	C\$ 307,357.15	
Total					C\$ 788,567.23

Tabla No. 13: Gastos Generales de la pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal” en sus inicios de operaciones.

Concepto	Año 1 (2021)
	Enero
Unidades de Folklore Artesanal (350ml)	2080
C.I.F Necesaria x Unidad	C\$ 33.69
Total C.I.F (Unidades Monetarias)	C\$ 70,059.03

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.7. Distribución de la Planta

4.3.7.1. Diseño de las instalaciones del Proyecto.

Nuestro proyecto contara con unas instalaciones de una dimensión de 10mts x 20 mtrs, en el que se puedan realizar las actividades y los procesos de nuestro producto. Así mismo contaremos con las oficinas administrativas, donde se realizarán los controles respectivos de ventas y demás funciones.

4.3.7.2. Distribución de Local

1. Sala de Producción

- A. Sala de Lavado
- B. Sala de fermentación
- C. Sala de Cocción
- D. Sala de Maduración

2. Sala de embotellado

3. Zona de oficinas

4. Almacenes

- A. Suministros
- B. Materia Prima
- C. Producto Terminado

5. Sala de Refrigeración

6. Sala de vestuario

7. Zona de descarga y carga

8. Baños

9. Comedor

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.7.3. Descripción de las Salas del Local

Sala de Producción

Es el departamento que tiene como función principal la creación de los productos del proyecto, se llevara la tarea de transformar los recursos e insumos para la producción del mosto de cerveza.

En este departamento se llevará a cabo todo lo relacionado con la planificación para la fabricación de los productos, coordinación de la mano de obra, uso de materiales, equipos, utensilios y pruebas de calidad de los productos.

Sala de Lavado

En esta sala se procederá a lavar los materiales (jengibre) para evitar que se viertan residuos en el proceso de la cerveza y garantizar un producto de calidad.

Sala de Fermentación

En esta estancia del local se encuentran los tanques de fermentación refrigerados donde el objetivo es que en esta estación al mosto de cerveza ya enfriado se le añade azúcar, malta y los tiempos que va dentro de 5 a 6 días donde se alimentara con jengibre rallado y azúcar para la transformación donde la cantidad de tanques disponibles definirán la cantidad de cerveza.

Sala de Cocción

En esta sala se juntará dos mezclas la que proviene de los recipientes de fermentación y la obtenida en la cocción de los materiales donde después pasara a los recipientes de maduración.

Sala de Refrigeración

En esta sala se llevará el producto embotellado y etiquetado a los congeladores por 2 días continuos para su perfeccionamiento de su sabor y textura final.

Sala de Maduración

En esta sala estarán los recipientes de maduración de la cerveza, donde se separa los sedimentos creados en el recipiente aquí es donde el producto consigue su sabor y textura final.

Sala de embotellado

En esta habitación se pasa la cerveza de los tanques de maduración a las botellas para su embalado, etiquetado y comercio.

Almacenes

En estas estancias se llevan a cabo labores de almacenaje de las materias primas que se ocupan en el proceso, jengibre, azúcar, malta, barriles, las botellas, etiquetas, utensilios, tanques de gas, etc. los cuales están distribuidos dentro de esta sala de manera ordenada, donde habrá un almacén destinado para el producto terminado y en proceso.

Sala de vestuario

En este cuarto el personal que labora dentro de la planta podrá cambiarse de ropa y asearse para poder garantizar la higiene, inocuidad, calidad y seguridad del producto.

Zona de oficina

Esta sala es donde se encontrarán las áreas de Administración/Comercio.

Donde en la administración se encargará de gestionar, controlar dirigir y planificar lo involucrado con el proyecto esta será realizado en base a temas productivos como en el comercio.

La parte de comercio se discuten estrategias para incrementar las ventas en el mercado practicando herramientas de negociación y conectividad en el mercado.

Zona de descarga y carga

Ubicada en el exterior del local cerca de los almacenes donde se realizarán las tareas de descarga de materiales y materia prima, y la carga del producto terminado listo para su comercialización.

Comedor

Zona donde de almuerzo del personal del proyecto tanto administrativo como producción y comercio.

4.3.7.4. Ingeniería del Proyecto.

Las medidas de cada sala de la planta son las siguientes:

Salas	Superficie (metros, mtrs)
Sala de Producción	7mtrs x 6mtrs
Sala de Embotellado	3.17mtrs x 3mtrs
Sala de Refrigeración	3mtrs x 3mtrs
Almacén de material de empaque	2.15mtrs x 2.25mtrs
Almacén de materias primas	3.15mtrs x 3mtrs
Almacén de Productos terminados	3mtrs x 3mtrs
Baños:	
• Personal de producción	2.5mtrs x 2mtrs
• Personal de Oficina	1.17mtrs x 3mtrs
Vestuario	2mtrs x 3mtrs
Zona de Oficina	5mtrs x 6mtrs
Comedor	3mtrs x 2.71mtrs

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

A continuación, se mostrará el plano de la planta de Folklore Artesanal

Plano de la Planta de
Folklore Artesanal



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.8. Localización

La ubicación de nuestro local de producción y también área administrativa estará localizada en el departamento de Carazo en la ciudad de San Marcos, reparto Julio César Pérez casa #67 esto producto de obtener una zona muy transitada y céntrica dentro del departamento proporcionando una ubicación óptima y visible al público y de fácil acceso para los clientes y los proveedores.

4.3.9. Plan de Producción de Folklore Artesanal S.A

4.3.9.1. Conformado

Dentro del proyecto estará establecido un plan de producción por medio de procesos de planificación. Esto permitirá poder crear productos de buena calidad para ofrecer a los clientes, permitiría organizar y cumplir con los requerimientos y fechas de pedido.

4.3.9.2. Objetivo

- ✓ Entablar relaciones comerciales con proveedores que mantenga la relación calidad-precio de los insumos y la materia prima que se necesitan para producir los productos del proyecto de la pequeña empresa Folklore Artesanal S.A.

4.3.9.3. Planificación de las compras.

Las compras de los insumos y materia prima (Jengibre, Limón Azúcar) se realizarán cada mes en Función a las ventas proyectadas.

4.3.9.4. Gestión de Calidad

El control de calidad será en todo momento durante la producción estando el mayor énfasis en el proceso de embotellado del producto, donde se estará estimando un nivel de merma del 3% del total de las unidades vendidas.

4.3.9.5. Gestión de los Proveedores

Dentro del proyecto se debe mantener una buena relación con los proveedores manteniendo una negociación fluida. Los proveedores que trabajen dentro del proyecto de la cerveza serán calificados por la calidad de sus insumos y materiales que se requieren. La condición de compra será de un 100% de contado durante el primer año pues muchos de los proveedores no tendrán mucha confianza por ser nuevos en el sector del mercado de cerveza artesanal y luego en el segundo año negociar plazos de crédito con porcentajes del 50% al 70% en la compra de materia prima

Nuestros principales proveedores del proyecto serán los comerciantes del mercado de Masaya dado que el mercado ofrece materiales de buena calidad de los cuales son la fuente a utilizar en la fabricación de los productos del proyecto. En esta etapa la adquisición de los biomateriales e insumos se buscare tengan una buena relación de calidad-precio para prever desperdicios y aprovechar al máximo los materiales

Provinco y Serfosa

Los envases serán adquiridos en Provinco el cual está ubicado en Managua brindándonos un valor de 12 córdobas la unidad por envase.

La etiqueta será adquirida en la serigrafía Serfosa, Managua a un precio de 1,25 córdobas la unidad.

Los proveedores están en función de la producción estimada según la demanda, de crecer la demanda se tendría que hacer una renegociación con los proveedores y así adquirir más materia prima.

ASTRO NICARAGUA, S.A.

Localizada en el Km. 47 1/2 Carretera Tipitapa-Masaya le proporcionara las cajas de carton para el embalado de las botellas.

Taller de Carpintería Solís

Localizado en San Marcos, Carazo nos proporcionara los corchos para el sellado de las botellas.

4.3.9.6. Determinar el lote de producción:

6212400101

1. El primer dígito es para identificar la Materia prima base de la cerveza.
2. El segundo y tercer dígito representa el año
3. cuarto, quinto y sexto es un día en el calendario Juliano
4. El séptimo y octavo dígito es el mes de Trabajo.
5. Los últimos dígitos son la semana de Trabajo

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

A continuación, se mostrará el Calendario Juliano para la determinación del Lote**Tabla No. 14: Calendario Juliano**

Day	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Day
1	001	032	060	091	121	152	182	213	244	274	305	335	1
2	002	033	061	092	122	153	183	214	245	275	306	336	2
3	003	034	062	093	123	154	184	215	246	276	307	337	3
4	004	035	063	094	124	155	185	216	247	277	308	338	4
5	005	036	064	095	125	156	186	217	248	278	309	339	5
6	006	037	065	096	126	157	187	218	249	279	310	340	6
7	007	038	066	097	127	158	188	219	250	280	311	341	7
8	008	039	067	098	128	159	189	220	251	281	312	342	8
9	009	040	068	099	129	160	190	221	252	282	313	343	9
10	010	041	069	100	130	161	191	222	253	283	314	344	10
11	011	042	070	101	131	162	192	223	254	284	315	345	11
12	012	043	071	102	132	163	193	224	255	285	316	346	12
13	013	044	072	103	133	164	194	225	256	286	317	347	13
14	014	045	073	104	134	165	195	226	257	287	318	348	14
15	015	046	074	105	135	166	196	227	258	288	319	349	15
16	016	047	075	106	136	167	197	228	259	289	320	350	16
17	017	048	076	107	137	168	198	229	260	290	321	351	17
18	018	049	077	108	138	169	199	230	261	291	322	352	18
19	019	050	078	109	139	170	200	231	262	292	323	353	19
20	020	051	079	110	140	171	201	232	263	293	324	354	20
21	021	052	080	111	141	172	202	233	264	294	325	355	21
22	022	053	081	112	142	173	203	234	265	295	326	356	22
23	023	054	082	113	143	174	204	235	266	296	327	357	23
24	024	055	083	114	144	175	205	236	267	297	328	358	24
25	025	056	084	115	145	176	206	237	268	298	329	359	25
26	026	057	085	116	146	177	207	238	269	299	330	360	26
27	027	058	086	117	147	178	208	239	270	300	331	361	27
28	028	059	087	118	148	179	209	240	271	301	332	362	28
29	029		088	119	149	180	210	241	272	302	333	363	29
30	030		089	120	150	181	211	242	273	303	334	364	30
31	031		090		151		212	243		304		365	31

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.3.10. Buenas Prácticas Laborales.

El equipo de trabajo de Folklore Artesanal S.A. llevara a acabo las siguientes prácticas laborales para reforzar el vínculo y relación laboral para con sus colaboradores para lograr un mayor eficiencia y eficacia y alcanzar las metas propuestas.

Las prácticas ejercidas en la micro empresa son las siguientes:

1. Conciliar

Instaurar medidas de conciliación para mantener el equilibrio entra la vida - trabajo y la vida personal, flexibilizando horarios, otorgando permisos para atender necesidades personales o familiares cuando sean necesarios y teniendo en cuenta la situación socio-familiar de cada persona es algo fundamental para mejorar la satisfacción del personal de una empresa.

2. Motivar al personal

Animar al personal, Aplaudir su trabajo bien hecho y, en general, reforzar todos los aspectos que puedan mejorar su satisfacción, entendiendo que ésta no se basa sólo en hechos materiales como el sueldo o la categoría laboral, es algo básico para el éxito del personal y de la empresa Flokllore Artesanal.

3. Valorar al personal más veterano y animar al más reciente

Flokllore Artesanal debe valorar y cuidar la experiencia del personal más veterano y aprovecharla para que este personal se implique con el más reciente en la empresa, ayudándole a integrarse en la misma y a ser partícipe de la cultura empresarial. Nunca desestimar las aportaciones de los recién llegados simplemente por tener este estatus.

4. Desarrollar el espíritu emprendedor del personal

Hay que aprovechar el talento de cada persona para ponerla en el puesto de trabajo que mejor le permita desarrollarse, potenciar la creatividad y, asimismo, fomentar el clima necesario de confianza para que las personas que trabajan en una empresa se sientan impulsadas a comunicar todas aquellas ideas o propuestas de mejora que les puedan surgir en un momento dado.

5. Prestar atención a la salud del personal

Cuidar la ergonomía de los puestos de trabajo y fomentar hábitos saludables en el trabajo (descansos, cuidar la salud visual, prevenir el estrés, fomentar buenos hábitos posturales) es

básico ya que está demostrado que el estado físico está muy relacionado con el estado emocional de la persona.

6. Fomentar la equidad

Impulsar es espíritu de compañerismo y evitar los “agravios comparativos” mediante una sencilla fórmula: siendo imparcial y, sobre todo, transparente a la hora de tomar decisiones que puedan afectar a las condiciones laborales del personal. Escuchar a todo el mundo por igual para que nadie se pueda sentir minusvalorado. Todas las opiniones son importantes, todas las opiniones cuentan.

7. Promover la formación continua del personal

Estar pendiente de las necesidades de formación del personal de la empresa y facilitar que ésta pueda hacer los cursos necesarios para reciclarse profesionalmente sin que ello le suponga una carga de trabajo adicional.

8. Aplicar nuevas metodologías de trabajo

Conseguir que el personal de la empresa vea siempre la aplicación de nuevas tecnologías y metodologías como algo que va a suponer una mejora en su desempeño y en su rendimiento y, por tanto, en su “carga de trabajo” hay que tener en cuenta que las personas siempre son resistentes a los cambios y por tanto hay que demostrar que esas nuevas metodologías lo que pretenden no es sólo aumentar los beneficios de la empresa sino “hacerle la vida más fácil”.

9. Dar valor a los tiempos de descanso

Hacer que las pausas y los tiempos de descanso también sean “productivos” haciendo que varios compañeros puedan compartir ese tiempo de descanso para relajarse y comunicarse, compartir impresiones e ideas alrededor de un café sin que se sientan “vigilados” o “controlados”.

10. Realizar actividades fuera del trabajo

Que la tan comentada “Cena de Navidad” no sea la única ocasión en que la plantilla de una empresa puede estar junta para compartir un rato de ocio y esparcimiento. Realizar actividades fuera del horario y espacio de trabajo en las que todos puedan participar (excursiones, visitas culturales) ayudará a fomentar el espíritu de equipo, de compañerismo y, por tanto, de empresa.



4.4. Gestión Organizacional.

4.4.1. Definición

Según el centro europeo de posgrado la define como un sistema de gestión se encarga de la totalidad de los elementos, subsistemas y comunicaciones entre ellos, así como de los procesos que aseguran el funcionamiento específico de la organización.

Afirma que para el sistema de gestión de las organizaciones es necesario:

- ✧ Desarrollar una misión de organizaciones.
- ✧ Distribuir las funciones de producción y gestión.
- ✧ Distribuir tareas entre los empleados.
- ✧ Establecer el orden de interacción de los empleados y la secuencia de funciones desempeñadas por ellos.
- ✧ Adquirir o actualizar la tecnología de producción.
- ✧ Establecer un sistema de incentivos, oferta y comercialización.
- ✧ Organizar la producción. (Posgrado, 2021)

Basándonos en la siguiente decisión y propósitos de esta gestión el grupo de Folklore Artesanal define como sus principales objetivos en este apartado los siguientes:

4.4.1.1. Objetivo General

- ✓ Diseñar la estructura organizativa a fin de analizar los aspectos organizacionales, administrativos y de gestión legal para la constitución de la pequeña empresa Cervecería Folklore Artesanal

4.4.1.2. Objetivos Específicos:

- ✓ Elaborar los aspectos de planeación de la pequeña empresa, en relación a la filosofía institucional, políticas y valores.
- ✓ Diseñar la estructura organizacional, para la cervecería artesanal en donde se hagan las divisiones y se delimiten especificación de cargos, funciones y mecanismos de evaluación del desempeño del personal.
- ✓ Crear políticas de estímulos a los colaboradores para que haya un mejor desempeño en las labores.
- ✓ Establecer mecanismos de dirección para el liderazgo, motivación y sistema de comunicación para la Pequeña empresa.

4.4.2. Aspectos legales y Tributarios

Las Pequeñas y Medianas empresas (PYME) juegan un rol esencial en toda sociedad en términos de producción y empleo y perspectivas de crecimiento. Según la ley 645 Ley de Promoción, Fomento y desarrollo de la Pequeña Micro y Mediana Empresa (MIPYME), podrán inscribirse “Todas aquellas Pequeñas, Micros y Medianas Empresas formalizadas, que operan como personal natural o jurídica en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícola, pecuarias, comerciales, de exportación, turística, artesanales y de servicios, entre otras”.

En conformidad a las disposiciones de ley “CERVECERIA FOLKLORE ARTESANAL”. Productora artesanal y comercializadora de cerveza fermentada y natural a base de jengibre se denomina pequeña empresa, por contar con un número de trabajadores mayor a 6 y menor a 30.

Clasificación de las pymes

<i>Variables</i>	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
<i>Número total de trabajadores</i>	(1-5)	(6-30)	(31-100)
<i>Activos totales(córdobas)</i>	Hasta 200.00 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
<i>Ventas totales anuales.</i>	Hasta 1.0 millón	Hasta 9.0 millón	Hasta 40 millones.

Fuente: Arto. 3 de la Ley 645, Ley MIPYME. Decreto No. 17-2008.

La empresa se encontrará registrada dentro del régimen del 1%, dado que es una empresa que pretende amplios volúmenes de venta, iniciando operaciones en el sector industrial, es decir comercializando y produciendo cerveza a base de jengibre. Con el objetivo de aprovechar los beneficios que otorga la ley 645, se procederá a inscribir a esta pequeña empresa en calidad de persona natural ante las instancias correspondientes: Centro de Apoyo a la Micro, pequeña y mediana empresa (CAMIPYME), Dirección General de Ingresos (DGI) y la Alcaldía municipal de San Marcos. A continuación, en la siguiente tabla se muestran las leyes, normas, estatutos y demás generales de conformidad al establecimiento, conformación y manejo de la Pequeña empresa FOLKLORE INDUSTRIAL.

Leyes que Regirán a la Pequeña Empresa Cervecera

Ley	Artículo	Impacto
Código de trabajo. Prestaciones: a) 13 ^{vo} mes o aguinaldo. b) Vacaciones. c) Indemnización.	Arto. 93-95 CT Arto. 76 CT	El código laboral funciona como guía para establecer salarios, sanciones por el incumplimiento, obligaciones y deberes de los empleados, así como del empleador en los diferentes periodos del año.
Ley de higiene y seguridad ocupacional y de los riesgos profesional.	Título V Arto. 100-129	Esta ley beneficia tanto a los colaboradores como a la empresa, ya que se puede evitar riesgos de pérdida en lo material en la área laboral, ayuda a establecer normas, parámetros para asegurar y proteger la vida y salud de todos los colaboradores.
Ley de promoción, fomento y desarrollo de la Pequeña, micro y mediana empresa (Ley MIPYME).	Ley 645 Y reglamento	Esta ley tiene un impacto positivo en la empresa ya que se puede acceder a diversos beneficios como incentivos fiscales y a programas de apoyo. La empresa podrá hacer sus trámites ante el MIFIC de manera más rápida, ahorrando de esta forma tiempo y dinero.
Ley creadora del registro único del contribuyente.	Publicada en la Gaceta, Diario Oficial No. 246 del 30 de Octubre de 1981.	Dicha inscripción es de carácter obligatorio para todas las empresas que quieran comenzar sus operaciones. El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales que Dicha inscripción es de carácter obligatorio para todas las empresas que quieran comenzar sus operaciones. El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales que realicen alguna actividad económica en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos.
Reglamento técnico centroamericano industria de alimentos y bebidas procesados.	Buenas prácticas de manufactura. Principios generales, de 5 de Mayo de 2010.	El reglamento tiene como objetivo establecer las disposiciones generales sobre prácticas de higiene y de operación durante la industrialización de los productos alimenticios, a fin de garantizar alimentos inocuos y de calidad.

Ley de Justicia Tributaria y Comercial.	Ley No.257	Esta ley tiene por objeto establecer una política impositiva, en consonancia con los principios de generalidad, neutralidad y equidad de los tributos, y de facilitación de las actividades económicas en el marco de la democracia económica y social. Dicta los referentes en cuanto a las retenciones o exenciones de IVA.
Ley de marcas y otros signos distintivos.	LEY No. 380, Aprobada el 14 de Febrero del 2001	Esta ley tiene como objetivo establecer las disposiciones que regulan la protección de las marcas y otros signos distintivos. Esta ley favorece al propietario de la marca en este caso signo que lo tiene registrado de tal manera que cualquier otro producto o empresa similar no puede hacer uso de su distintivo.
Ley de concertación tributaria.	Reglamento de la Ley 822	El IR creado por el art. 3 de la LCT, es un impuesto directo y personal que grava las rentas del trabajo, las rentas de actividades económicas, las rentas de capital y ganancias y pérdidas de capital de fuente nicaragüense; obtenidas por los contribuyentes, residentes o no residentes, lo mismo que cualquier incremento de patrimonio no justificado y las rentas que no estuviesen expresamente exentas o exoneradas por ley. Se entenderá como incremento de patrimonio no justificado, los ingresos recibidos por el contribuyente que no pueda justificar como rentas o utilidades, ganancias extraordinarias, aportaciones de capital o préstamos, sin el debido soporte del origen o de la capacidad de económica de las personas que provean dichos fondos.

Normas que regirán la pequeña empresa "FOKLORE INDUSTRIAL".

<i>Normas</i>	<i>Impacto</i>
<i>Norma técnica obligatoria nicaragüense de almacenamiento de productos alimenticios.</i>	Indica los procedimientos y medidas que se deben tomar en cuenta para evitar la contaminación del producto en las distintas áreas de producción y almacenamiento y distribución del producto, esto ayudará a que el producto se encuentre en excelente condiciones para su venta.
<i>Norma sobre etiquetas para productos alimenticios de uso humano y animal.</i>	Todo producto envasado o empacado deberá identificarse por medio de etiquetas,

Norma técnica obligatoria Nicaragüense de requisitos para el transporte de productos alimenticios.

que brinden la información necesaria para que el usuario tenga confianza en la composición y calidad del producto.

Indica las normas que rigen el traslado de productos alimenticios, condiciones de embalaje, enfriamiento, aislamiento de paredes y pisos, temperatura, etc. que garanticen la pureza del producto, evite la contaminación o deterioro del producto y su empaque.

Fuente: Equipo de Trabajo Folklore Artesanal 2020

Procedimientos para constituir y legalizar la empresa.

Se procederá a inscribir a esta pequeña empresa en calidad de persona natural ante las instancias correspondientes:

Pasos y tipo de Gestión para constituir la microempresa “CERVECERIA FOLKLORE ARTESANAL”

Lista de Pasos a realizar.

Operaciones Previas

1. Comprar Timbres Fiscales o papel Sellado.
2. Comprar Libros Comerciales

Certificado de Inscripción como comerciante y sellado de libros.

1. Obtener orden de pago de Inscripción de comerciante y sellado de libros
2. Pagar Inscripción como comerciante y sellado de libros
3. Solicitar inscripción como comerciante y sellado de libros
4. Retirar Inscripción como comerciante y sellado de libros

Certificado de Inscripción como contribuyente.

1. Solicitar inscripción como contribuyente
2. Recibir Inspección del comercio
3. Recibir el cálculo de monto de cuota
4. Pedir verificación de no doble inscripción en el RUC
5. Pagar cuota fija y retirar cedula de RUC

Constancia de Matricula Municipal.

1. Solicitar constancia de Matricula Municipal
2. Pagar y retirar constancia de matrícula municipal

Fuente: Delegación Presidencial para la promoción de inversiones, exportaciones y facilitador del comercio exterior. (secretaría de facilitación de comercio).

Trámites y documentación para la legalización de empresa de forma natural:

a) Registro mercantil.

- Solicitud de inscripción.
- Libros contables (diario y mayor).
- Fotocopia de cédula de identidad.
- Fotocopia de Cédula de Residencia (en caso de extranjeros).

b) Dirección General de Ingresos (DGI). Registro Único del Contribuyente (RUC)

- Fotocopia de la solicitud de inscripción entregada en el registro mercantil.
- Fotocopia de la minuta cancelada del pago en el registro mercantil.
- Fotocopia de cédula de identidad nicaragüense.
- Fotocopia de constancia de disponibilidad de servicio público (agua, luz, teléfono o contrato de arriendo) del domicilio particular y del negocio.
- Fotocopia de poder especial para realizar trámite y cédula de identidad, si el trámite es realizado por un gestor, con C\$ 15.00 de timbres fiscales.
- Libro diario y mayor inscrito en el registro mercantil.

c) Alcaldía

- Copia del Número RUC.
- Copia y original de la cédula de identidad.
- Carta de solicitud de matrícula.
- Carta poder (si actúa en representación del contribuyente) con cédula de identidad.
- Permiso de Policía Nacional, Urbanismo, Medio Ambiente, MINSA según giro del negocio.
- Formulario de solicitud de matrícula (5.00 formulario).
- Matrícula (C\$500.00).
- Constancia de matrícula (C\$5.00).

d) Trámites básicos para inicio de operaciones convenio DGI-MIFIC-INPYME: Persona Natural (cuota fija).

1. Dirección general de ingresos (DGI)

- Carta de solicitud de inscripción.
- Copia de cédula de identidad o cédula de residencia.

- Copia de recibo de servicio básico agua, luz o teléfono (a nombre de la persona y que confirme la dirección actual).
- Llenado de formato de inscripción (administración de renta).
- Tener 18 años de edad como mínimo.
- Order Book.
- Aval de INPYME para beneficiarios de convenio MIFIC-INPYME-DGI.

2. Alcaldía

- Copia del RUC.
- Copia de Cédula de Identidad o Cédula de residencia.
- Carta para trámite (si la persona que realiza el trámite no es el dueño del negocio).
- Permiso ambiental y/o policía, dependiendo de la actividad del negocio.

FOLKLORE es una empresa que elabora un producto bebible artesanal por lo tanto se requiere inspección y/o constancia del MINSA (actividad que requiere inspección previa a matricular en alcaldía)

3. Registro único de la micro, pequeña y mediana empresa (RUM)

Presentarse al Centro de Apoyo a la Micro, pequeña y mediana empresa (CAMIPYME) de su departamento o a la Ventanilla Única de Inversiones (VUI), para llenar formulario de inscripción acompañado de los siguientes requisitos:

- Fotocopia Cédula de Identidad
- Fotocopia Carnet RUC
- Fotocopia de Matrícula de la Alcaldía vigente

Una vez concluido el llenado del formulario de inscripción, el funcionario del CAMIPYME o la Ventanilla Única de Inversiones, deberá entregar al propietario o representante de la empresa, una constancia provisional que haga constar que esta ha iniciado el proceso de Registro, mientras se le emita su certificado RUM. El Certificado de Inscripción del Registro Único de las MIPYME, será entregado en la delegación en la que realice su trámite de Registro.

e) Trámites para afiliarse como patrono al INSS.

El trámite se realiza en el Departamento de afiliación y fiscalización.

Documentos que debe presentar Persona natural:

- Formulario de inscripción del empleador
- (original y copia) este formulario se entrega en ventanilla
- Formulario de inscripción del trabajador
- (original y copia) este formulario se entrega en ventanilla.

- Formulario de acceso al SIE (original y copia) este formulario se entrega en ventanilla
- Constancia de matrícula municipal (original copia)
- Certificado de inscripción en el RUC régimen general (original y copia) o certificado de inscripción en el RUC régimen cuota fija (original y copia)
- Cédula de registro único de contribuyente (RUC) (original y copia)
- Número de atención (original)
- Documento de identidad (original + copia simple) cédula de identidad (nacional) o cédula de residencia (extranjero).

f) Licencia de higiene y seguridad del trabajo (HST) – MITRAB

Todo empleador tiene la obligación de tener su licencia HST vigente para poder iniciar operaciones. Este proceso conlleva hacer gestiones ante el INSS, MITRAB, entidades de capacitación y medicas

Empresa por iniciar operaciones.

- Constancia de afiliación como empleador al INSS
- Documento de identidad
- Escritura pública de constitución y estatutos
- Formato de solicitud del trámite de licencia HST

Representante legal:

- Poder especial de representación (copia simple).
- Documento de identidad (copia simple).

g) Requisitos para obtener código de barras/ Instituto Nicaragüense de codificación GS1 NIC.

Presentar la solicitud y contrato original, llenados y firmados por el representante legal de la empresa.

Persona Natural:

- Copia de Cedula de Identidad. Y Certificado del MITRAB o INFOCOP.
- Cancelar la Cantidad de US \$ 500.00 o su equivalente en córdobas al tipo oficial de cambio al día de pago, en concepto de Pago de Afiliación a GS1 Nicaragua.
- Cancelar la Cantidad de US \$100.00 o su equivalente en córdobas al tipo oficial de cambio al día de pago, en concepto de pago por obtener el GLN a GS1 Nicaragua.
- Si el pago se realiza por cheque, favor girarlo a nombre de Asociación Instituto Nicaragüense de Codificación GS1 Nicaragua.

- Listado de todos los productos que se van a codificar.

Al transcurrir el primer año, se paga una afiliación anual, de acuerdo a la siguiente tabla progresiva:

Tabla Progresiva.

Ingresos Anuales de la Empresa	Membresía Anual	Membresía Anual
C\$-	C\$300,000.00	C\$100.00
C\$300,001.00	C\$1,000,000.00	C\$200.00
C\$1,000,001.00	C\$5,000,000.00	C\$300.00
C\$5,000,001.00	C\$10,000,000.00	C\$400.00
C\$10,000,001.00	A más	C\$500.00

h) Registro de marcas- registro de propiedad intelectual

La solicitud de registro de una marca, nombre comercial, emblema o señal de propaganda y cualquier otra solicitud, se presenta ante la Secretaría del Registro de la Propiedad Intelectual, en el formulario correspondiente.

Este formulario debe incluir:

- Nombre y dirección del solicitante
- Lugar de Constitución de domicilio del solicitante.
- Nombre y dirección del Apoderado en el país, cuando se hubiera designado.
- Denominación de la Marca o Nombre Comercial, cuyo registro se solicita, si fuese denominativa sin grafía, forma ni color especial.
- Etiquetas con la reproducción de la marca, emblema señal de Publicidad, cuando tuviera grafía, forma colores especiales, o fuese figurativa, mixta o tridimensional con o sin color.
- Señalar si el interesado reivindica derecho de prioridad.
- Una lista de productos o servicios para los cuales se desea registrar la marca, agrupados por clases conforme a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios. En caso de ser Nombre Comercial o Emblema el giro de actividades de la Empresa o Establecimiento Comercial.
- La firma del solicitante o de su apoderado.

Costos en que se debe incurrir para registrar una marca:

- C\$ 100 por categoría (para registro de marca)
- C\$ 95 por hoja tamaño carta (para aviso de solicitud)
- C\$ 95 por hoja tamaño carta (para aviso de inscripción)

C\$ 20 por certificado.

- C\$ 15 por clase (para búsqueda registral)
- C\$ 3 por timbre fiscal de C\$ 3.00 (para solicitar registro).

i) Registro sanitario de alimentos y bebidas de fabricación nacional- MINSA

- Llenar solicitud de Registro Sanitario para alimentos C\$ 20.00.
- Copia de la Licencia Sanitaria vigente de la empresa, extendida por el Centro de Salud o SILAIS correspondiente.
- Descripción del Flujo Tecnológico del producto. (Diagrama)
- Anexar ficha técnica del producto que desea registrar (descripción del producto, declaración de ingredientes, especificaciones de calidad, vida útil, presentación, código de lote, almacenamiento y conservación).
- Autorización por parte del fabricante para realizar los trámites de registro sanitario (sólo cuando no es el propio fabricante quien realiza el trámite).
- Tres (3) muestras de alimentos de 500 gramos cada una para el caso de sólidos, o (3) muestras de un litro cada una en caso de líquidos del producto que desea registrar.
- Pago de los aranceles por análisis, éstos deberán ser cancelados al momento de presentar la muestra en el Laboratorio.
- Dos (2) ejemplares de etiquetas o del proyecto de etiquetas o impresos destinados a identificar el producto e ilustrar al público, los cuales deberán cumplir con los siguientes requerimientos:
 - Nombre descriptivo del producto.
 - Marca.
 - Peso neto
 - Ingredientes.
 - En caso de productos que requieren de condiciones especiales de conservación, deberán indicar cuál.
 - Fecha de Vencimiento.

- Lote.
- Fabricante.
- Número de registro sanitario.
- Y otros requisitos que se especifican en la Norma de Etiquetado nacional.
- Pago de aranceles a cancelar por el Certificado de Registro Sanitario C\$ 50.00

j) Dirección de regulación de alimento procedimiento para certificación de buenas prácticas de manufacturas en la industria alimentaria nacional.

Procedimientos de certificación:

- El interesado presenta ante la Dirección de Regulación de Alimentos carta de solicitud en donde solicite la inspección para fines de certificación.
- Previo a la inspección, la industria presentará copia del Manual de BPM implementadas.
- Las autoridades revisarán el contenido del Manual para evaluar su contenido.
- Inspección in situ para verificar las condiciones higiénicas sanitarias y el cumplimiento de las directrices del Manual de BPM
- Las autoridades sanitarias remitirán la evaluación de la implementación de BPM en un plazo no mayor de 8 días laborables.
- Si la evaluación refleja un puntaje inferior a 92 puntos, la autoridad competente emitirá las recomendaciones necesarias para corregir las no conformidades. Para lo cual se establecerán plazos para su cumplimiento.
- Una vez que la industria cumpla con las recomendaciones procederá a notificar
- Si como resultado de la re-inspección se obtiene un puntaje mayor o igual a 92 puntos la industria optará a la certificación.
- Solicitar en la Dirección de Regulación de Alimentos la orden de pago del Certificado.
- Durante la vigencia la industria estará sujeta a auditorias para verificar la continuidad de la implementación. En caso de encontrarse no conformidades que atenten con la inocuidad del alimento y como consecuencia el puntaje obtenido sea inferior al establecido la Certificación será suspendida. En caso que la industria requiera recuperar la Certificación tendrá que cumplir con los 40 de 40.

Los gastos incurridos durante la evaluación serán asumidos por la industria interesada.

4.4.3. Actividades y gastos preliminares

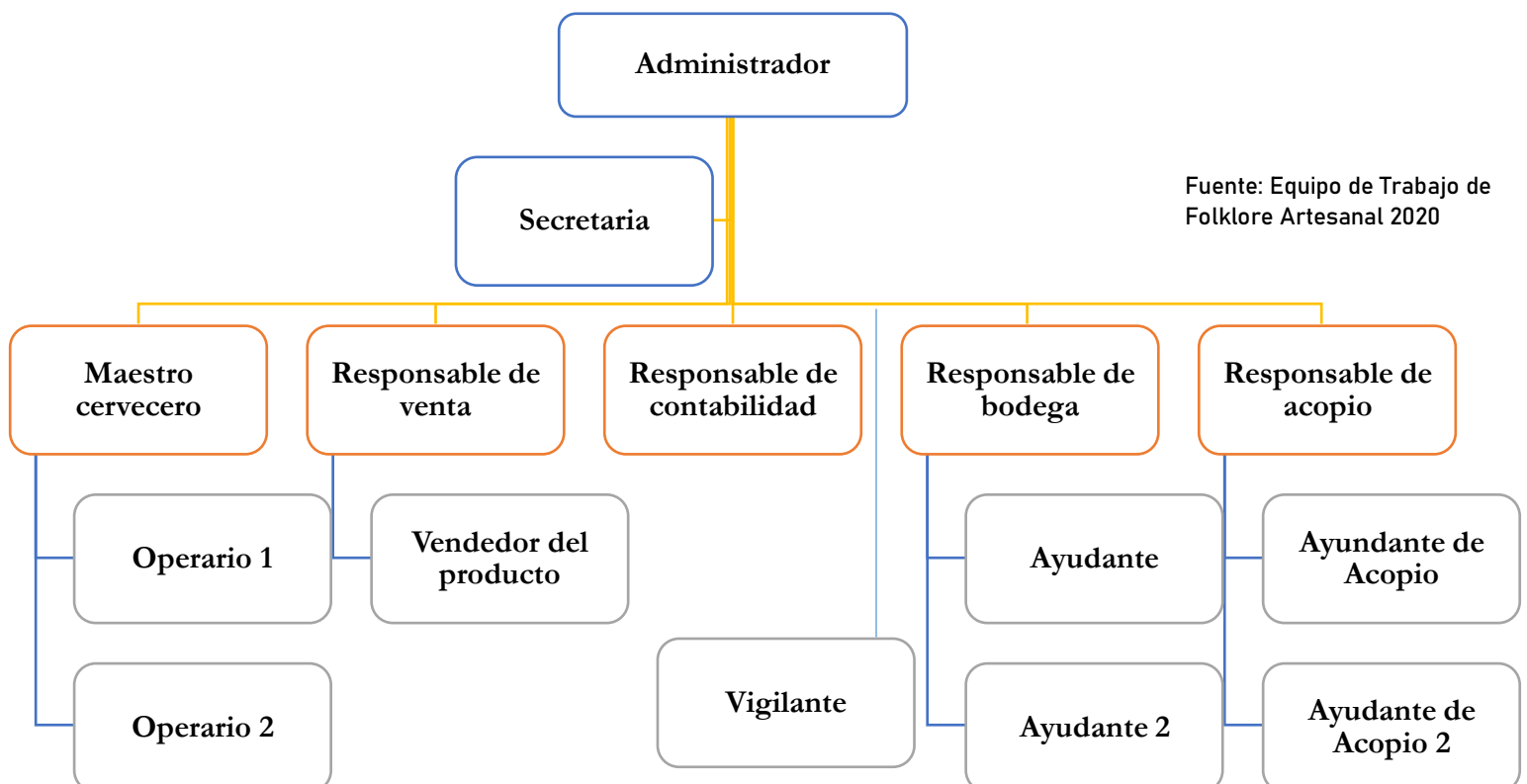
Actividades y Gastos Preliminares según Trámites y documentación para la legalización de empresa de forma natural.	
Pago de matrícula	C\$510
Pago a la DGI (formatos)	C\$25
Pago al MINSA	C\$70
Gasto de registro de marca	C\$4,863
Paga para obtener código de barra	C\$16,500
Gastos de transporte	C\$1,000
Anticipo de Renta	C\$3,960
TOTAL	C\$26,928

4.4.4. Estructura de la Organización.

La estructura organizacional de la pequeña empresa productora y comercializadora de la cerveza natural a base de Jengibre “Folklore Artesanal”, es funcional, debido a que se pretende determinar las funciones de cada unidad y su superior más cercano.

Para el diseño del organigrama, se hace uso del principio sustantivo, el cual implica ubicar las unidades organizacionales a partir de la naturaleza o giro económico de la misma.

A con siguiente se presentará la estructura de la micro-empresa.





4.4.5. Necesidad de Personal

<i>Nombre del Cargo</i>	<i>No de personas en el Cargo</i>
<i>Administrador</i>	1
<i>Secretaria</i>	1
<i>Maestro Cervecerero</i>	1
<i>Responsable de Venta</i>	1
<i>Responsable de Contabilidad</i>	1
<i>Responsable de Bodega</i>	1
<i>Responsable de Acopio</i>	1
<i>Operarios de Producción</i>	4
<i>Ayudantes de Bodega</i>	3
<i>Ayudantes de Acopio</i>	3
<i>Vigilante</i>	1
<i>Vendedor del Producto</i>	2
<i>Total de Personal Requerido</i>	20

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020



4.4.6. Principales Funciones

4.4.6.1. Cargos dentro de la Cervecería

1. Administrador.

Se encarga de aplicar las funciones administrativas, el cual tiene bajo su cargo la coordinación de los demás responsables, la evaluación del desempeño y el rendimiento laboral de las demás áreas de la pequeña empresa.

2. Secretaria.

Se encargará de realizar la gestión de la agenda planificada por parte del administrador y los responsables, manejar información confidencial de la empresa, comunicación telefónica y atender al público.

3. Maestro Cervecerero.

Garantizar que se lleven a cabo todas las actividades de producción de la cerveza artesanal a base de Jengibre, haciendo uso estricto de las normas de calidad, diseños y acabados, y el de evaluar el desempeño de los colaboradores del área de producción.

4. Responsable de Venta.

Planificar las debidas estrategias mercadológicas que le brinden ventaja competitiva a la pequeña empresa en el sector de cereales y así mismo darla a conocer a través de un plan de publicitario. Cabe destacar que es el en cargado de vigilar y motivar al personal a su cargo.

5. Responsable de Bodega.

Planificar las actividades de Bodega y tareas de su equipo, asegurando el pleno funcionamiento y aprovisionamiento de materiales a terreno como también la recepción de estos. Realizar mensualmente los inventarios de existencias de bodega.

Encargado de evaluar y vigilar al personal asignado a su cargo.

6. Responsable de Contabilidad.

Es un profesional en la rama contable el cual se encarga de diseñar los formatos de registros contables de la pequeña empresa, y el de evaluar sus resultados durante su periodo de operación.

7. Responsable de Acopio.

Se encargará de evaluar a proveedores de materia prima y de servicios de transporte.

Realizar el seguimiento a las proyecciones semanales de acopio de materia prima y comunicar a los proveedores los ajustes de precios.

Coordinar y supervisar despachos de Materia Prima de las zonas de acopio (compra directa o bajo contrato) y evaluar al personal asignado a su cargo.

8. Operarios de Producción.

Se encargarán de la elaboración de la cerveza natural a base de jengibre los cuales utilizarán la maquinaria y Equipos de producción establecidos. Cabe mencionar que como la elaboración de esta cerveza no es muy compleja, los operarios que conforman esta área tendrán conocimiento total de todo el proceso productivo de la cerveza, por lo tanto, este personal estará capacitado para tener los conocimientos necesarios en la operación de la maquinaria, para así poder cumplir con los estándares de calidad que requiere la cerveza artesanal a base de Jengibre.

9. Ayudantes de Bodega.

Empacar, embalar, marcar, rotular, unitaria y consolidar la mercancía y/o carga según requerimientos de los clientes y métodos. Aplicar los métodos de recibo y despacho de materias primas, bienes, y mercancías. Revisar y controlar los productos según la naturaleza y sistema de almacenaje.

10. Ayudantes de Acopio.

Realizar la división, embolsado, etiquetado y precintado de las materias primas acopiadas

Asegurar el cumplimiento de los controles operativos y documentarios de cada actividad en el proceso de acopio y recepción de materia prima

Reportar cualquier desviación al Jefe de acopio.

Asegurar los materiales, insumos, herramientas y equipos necesarios en el proceso.

11. Vendedores

Es el encargado de distribuir el producto a los diferentes puntos de venta y posteriormente levantar los pedidos del producto y consolidar nuevos clientes potenciales interesados en el producto.

Muestrear en Locales potenciales el producto de Cervecería Folklore Artesanal.

4.4.6.2. Reclutamiento y Selección del personal.

4.4.6.2.1. Reclutamiento del personal.

Cervecería Folklore Artesanal, pequeña empresa dedicada a producción artesanal y comercialización de cerveza natural a base de Jengibre (Folklore Artesanal), está conformada según su estructura organizacional por un Equipo especializado en diferentes disciplinas enfocadas en la formación y evaluación de negocios, siendo una de las actividades principales la de producir una cerveza distintiva e innovadora que solo ofrezca brindar una experiencia agradable sí no que también brinde a los consumidores de nuestros productos con altos beneficios nutricionales para poder ofrecer un producto terminado a la población que se encuentre elaborado bajo estrictas normas y estándares de calidad, lo cual proporcione un ventaja competitiva en el sector a nivel local así como también penetrar en el mercado nacional.

Siendo esta una de las bases fundamentales de la pequeña empresa, se debe de contar con la contratación del personal idóneo, esta actividad de reclutamiento

Para dar inicio a las operaciones de la pequeña empresa iniciara con la contratación de 6 personas para que desempeñen los siguientes cargos:

- ✧ Un maestro Cervecerero.
- ✧ Ayudante de Acopio.
- ✧ Un operario.
- ✧ Un Responsable de Venta.
- ✧ Un Responsable de Acopio.
- ✧ Un vigilante.

Ver Anexos: Flujograma y formato de reclutamiento del personal.

Los cargos mencionados anteriormente deben de cumplir con los requisitos posteriormente establecidos y serán reclutados de la siguiente manera:

4.4.6.2.2. **Actividades programadas:**

- ✓ Elaboración de letreros que contengan el número de vacantes y los requisitos del cargo, el día y lugar donde se recepciones los documentos.
- ✓ Dentro de los requisitos a pedir están, cartas de recomendación, record de policía, certificado de salud, documentos de identidad.
- ✓ Una vez seleccionado el candidato idóneo para el cargo, se citará para una entrevista realizada por el administrador en conjunto con el maestro cervecero, para verificar el conocimiento técnico que tiene el personal que se quedara con la vacante.

- ✓ Por políticas de la pequeña empresa se le realizará una contratación temporal de un periodo no mayor a 20 días, lo cual servirá de entrenamiento y prueba de las habilidades del personal en área de producción.

4.4.6.2.3. Selección del personal.

Luego de analizar, los datos brindados por los interesados en el cargo, el administrador y el responsable de producción, valorara la capacidad y la experiencia que tiene cada uno de los candidatos en la rama productiva cereales, así mismo también en seleccionar a la persona más idónea para el puesto, los cuales serán citados para una previa entrevista personal, donde el encargado del departamento de producción tomara según los resultados la decisión correcta de quien obtendrá la vacante.

La entrevista contendrá preguntas relativas a:

- ✓ Experiencia en la producción de cerveza artesanal
- ✓ Especialidad en el manejo de maquinaria.

La descripción de este formato está en los anexos.

El formato elaborado, para medir el resultado dentro del proceso de selección señala de manera cualitativa los resultados de la medición de los factores mencionados, en la parte izquierda del cuadro que corresponden a los requisitos exigidos. Se les asignará puntaje de la siguiente manera:

- ✓ **1 o 2 (regular)**
- ✓ **3 (bueno)**
- ✓ **4 (muy bueno)**
- ✓ **5 (excelente)**

Este puntaje sirve para la calidad del proceso de selección del personal que se ubicaran en el cargo correspondiente en el cual proviene de las entrevistas.

4.4.6.2.4. Contratación del personal.

Para la contratación del personal se ha de elaborar un contrato de carácter temporal este debido a las políticas que establecen los cursos de acción teniendo como objetivo que el cumplimiento del mismo bajo el acuerdo entre el empleador y el trabajador permitirá solidez en el documento legal firmado entre las partes interesadas. Este conteniendo información importante del colaborador que formara parte del negocio. Todo esto regido por la ley del código del trabajo que condicionan las obligaciones y los derechos entre el empleado y el empleador.

La pequeña empresa “Folklore Artesanal”, tiene la obligación de fijar en el contrato, el tipo de salario que se les otorgará el salario (mensual, quincenal o por obra), la cantidad que le corresponde a cada uno de los colaboradores estará conforme a las unidades producidas al mes, en consideración del número de cantidades que debe producir para los que laborarán directamente con la producción del mismo.

La persona contratada según manda la ley que debe someterse a un periodo de prueba de treinta días, una vez transcurrido el período de prueba establecido es obligación del propietario proceder de conformidad a oficializar su confirmación de contrato, Arto. 28 (código de trabajo).

Contrato: Ver Anexos.

El código de trabajo que protege a los colaboradores en cuanto a que el empleador debe cumplir con todos los derechos que le corresponden Arto.17.

4.4.6.3. Plan de Remuneración al Personal

4.4.6.3.1. Políticas salariales

- a) Los sueldos se pagarán semanal en efectivo, al personal de producción, bodega y acopio al resto se la pagara de forma quincenal.
- b) Los sueldos se fijarán de acuerdo con el cargo que posea el colaborador y las disponibilidades presupuestarias de la pequeña empresa.
- c) Los empleados con contrato indefinido podrán solicitar un anticipo de salario siempre y cuando no exceda el total de la remuneración mensual Este anticipo será descontado en su totalidad en el rol de pagos correspondiente.

Los colaboradores además de los beneficios que otorga la ley recibirán los siguientes beneficios:

- a) Del sueldo de los empleados se descontará aportaciones del INSS.
- b) Se pagarán horas extras cuando el empleado trabaje en otros horarios y sean autorizadas por su responsable y el responsable de contabilidad.
- c) Se pagarán viáticos en el caso de realizar trabajos para la pequeña empresa en un lugar distinto al de su trabajo habitual.

4.4.6.3.2. Especificaciones del salario.

Vacaciones

Ley laboral Artículo 76. Todo trabajador tiene derecho a disfrutar de quince días de descanso continuo y remunerado en concepto de vacaciones, por cada seis meses de trabajo ininterrumpido al servicio de un mismo empleador.

Por el mutuo acuerdo entre el trabajador y el empleador se establecerá el pago de estas vacaciones o darlas por descansadas.

Décimo tercer mes Artículo 93

Todo trabajador tiene derecho a que su empleador le pague un mes de salario adicional después de un año de trabajo continuo, o la parte proporcional que corresponda al período de tiempo trabajado, mayor de un mes y menor de un año.

Conforme a las deducciones

INSS: El régimen que el Equipo multidisciplinario propone es el régimen Integral, que equivale al 19% mensual para el empleador sobre salario devengado y del 6.25% para el colaborador.

Mantenimiento del personal.

El árbol fundamental en las operaciones de la pequeña empresa **“FOLKLORE ARTESANAL”** son los colaboradores estos haciendo uso de sus conocimientos prestan sus servicios para que se alcancen los objetivos propuestos.

El mantenimiento de recursos humanos exige una serie de cuidados especiales entre los que sobresalen las compensaciones monetarias y los debidos beneficios sociales, siendo propuestas por parte de la empresa la entrega de incentivos para el colaborador. Los incentivos son pagos (salarios, premios, beneficios sociales, oportunidades de progreso, estabilidad en el cargo, supervisión abierta, elogios, etc.), a cambio de contribuciones, cada incentivo tiene un valor de utilidad que es subjetivo, ya que varía de un individuo a otro.

Incentivos

- ✓ Motivación verbal o escrita por su trabajo.
- ✓ Salario justo.
- ✓ Vacaciones.
- ✓ Seguridad laboral.
- ✓ Herramientas adecuadas

- ✓ Infraestructura adecuada.
- ✓ Capacitaciones para autorrealización.
- ✓ Aumento salarial (salario mínimo).
- ✓ Bono para épocas navideñas.

4.4.6.3.3. Sanciones

- ✧ **Por falta leve:** Amonestación verbal o escrita y suspensión de empleo y sueldo de hasta dos días.
- ✧ **Por falta grave:** Suspensión de empleo y sueldo de tres a catorce días.
- ✧ **Por falta muy grave:** Suspensión de empleo y sueldo de catorce días a un mes, traslado a centro de trabajo de localidad distinta durante un período de hasta un año y despido disciplinario.

4.4.6.3.4. Desarrollo de los colaboradores.

En la actualidad la dinámica de las empresas es el de tener en constante actualización a su personal, este en todos los ámbitos en los que se desarrolla, por tal motivo el propósito de la pequeña empresa “**FOLKLORE ARTESANAL**”, para con su personal es el de encaminarlos hacia su autorrealización, contando con que el personal de nuevo ingreso, en correspondencia al cumplimiento de los objetivos este debe ser capaz de seguir la dirección en cuanto a la innovación de los productos o que nos indica que para el personal de producción se han de preparar un sinnúmero de capacitaciones lo cual logre alcanzar el máximo de efectividad en el desarrollo de sus funciones. Para tal meta el administrador en conjunto con el responsable de producción, programaran las siguientes capacitaciones:

Capacitaciones de Preparación al Personal		
	Planificada por: Administrador y Maestro Cervecero	Aprobado por: Administrador
Colaboradores a Capacitar	Actividades Objetivas	Medio de Acción
Operarios involucrados en el proceso de elaboración de la Cerveza Artesanal a base de jenbribe de Folklore Artesanal	Uso adecuado y racional de las materias primas, dervados y insumos que utilizan el proceso de producción	Presentaciones personales y conferencias acerca de la producción y el uso más efectivo de la maquinaria
	Uso y mantenimiento de la maquinaria y utiles antes, durante y despues de los procesos de producción.	Invitar al Maestro cervecero a exponer y explicar paso a paso el uso adecuado de la maquinaria y utiles en la producción de la cerveza de Folklore Artesanal enseñando técnicas y prosesos más efectivos y adecuados

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.4.6.3.5. Higiene y seguridad laboral.

La seguridad y la higiene en el trabajo son aspectos que deben tenerse en cuenta en el desarrollo de la vida laboral de FOLKLORE ARTESAL, por tal razón necesaria aplicar y regular todas las medidas preventivas para mejorar las condiciones del trabajo.

Previnendo así los riesgos profesionales en los colaboradores operativos, esto ayuda a motivar y en las posibilidades para prevenir los problemas, evitarán consecuencias muy negativas para el perfecto desarrollo de la vida laboral.

Según el código de trabajo en el Arto. 100 Todo empleador tiene la obligación de adoptar medidas preventivas necesarias y adecuadas para proteger eficazmente la vida y salud de sus trabajadores, acondicionando las instalaciones físicas y proveyendo el Equipo de trabajo necesario para reducir y eliminar los riesgos profesionales en los lugares de trabajo.

La ley 618 (ley de higiene y seguridad) en el Arto 18 establece las obligaciones del empleador: observar y cumplir con las disposiciones de la presente ley, su reglamento normativas y el código de trabajo.

Ver Formato de Capacitación al personal en Anexos.

Adoptar las medidas preventivas necesarias y adecuadas para garantizar eficazmente la higiene y seguridad de sus trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo. El empleador tomando en cuenta los tipos de riesgo a que se expongan los trabajadores, y en correspondencia con el tamaño y complejidad de la empresa, designará o nombrará a una o más personas, con formación en salud ocupacional o especialista en la materia, para ocuparse exclusivamente en atender las actividades de promoción, prevención y protección contra los riesgos laborales.

Actividades para cumplir en el plan.

- a) Identificar los riesgos.
- b) Eliminar todos los riesgos posibles.
- c) Evaluar los riesgos inevitables y aminorarlos.
- d) Adaptar el trabajo a la persona.
- e) Tener en cuenta la evolución de la técnica.
- f) Incorporar protección colectiva antes que individual.
- g) Dar formación, información y entrenamiento suficiente a los trabajadores

Tabla No. 15 Actividades: Reforzar y prevenir accidentes laborales para el cuido de los Colaboradores de Folklore Artesanal.

Actividad	Objetivo	Área a ejecutar	Responsable
Realizar inspecciones frecuentemente en el área de trabajo, examinando y verificando las condiciones de seguridad de los colaboradores logrando identificar los riesgos laborales	Identificar las situaciones de riesgo potencial peligroso que perjudiquen y provoquen un accidente laboral	Todas las áreas	Maestro Cervecerero Responsable de bodega Responsable de Acopio
Tomar las medidas correspondientes y adecuadas de protección en las áreas de mayor peligro	Disminuir los accidentes laborales	Todas las áreas	Maestro Cervecerero Responsable de bodega Responsable de Acopio
Compra de los Equipos de protección para obtener una mayor eficiencia en la protección e higiene en el proceso productivo y actividades previas y después del proceso	Disminuir los accidentes laborales	Todas las áreas	Maestro Cervecerero Responsable de bodega Responsable de Acopio
Adaptar el trabajo a la persona principiante, los puestos de trabajo de mayor riesgo y el uso correcto de los equipos y métodos en el trabajo asignado	Mejorar las condiciones de higiene y seguridad de los colaboradores en cuanto su protección personal en puesto de trabajo que se le será asignado	Todas las áreas	Maestro Cervecerero Responsable de bodega Responsable de Acopio
Realizar inspecciones generales en el lugar de trabajo	Tomar medidas preventivas a fin de proporcionar condiciones de trabajo seguras que facilite un buen desempeño seguro para los colaboradores	Todas las áreas	Maestro Cervecerero Responsable de bodega Responsable de Acopio
Realizar señalización en general de la empresa (Rutas de evacuación, extintores, botiquín de primeros auxilios)	Prevenir accidentes laborales mediante la señalización dentro de las instalaciones.	Todas las áreas	Maestro Cervecerero Responsable de bodega Responsable de Acopio

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.4.6.3.6. Equipos de protección y seguridad.

Folklore Artesanal, utilizara Equipos de protección y seguridad para la producción de cerveza artesanal a base de jengibre, también en los procedimientos previos (Acopio de la materia prima) y después de la producción (Almacenaje y registro en bodega de productos terminados)

Presupuesto para los Equipos de protección de los colaboradores de Folklore Artesanal.

Equipo de Protección	Cantidad	Precio Unitario	Total de Inversión
Fajón de Fuerza	5	C\$ 700.00	C\$ 3,500.00
Guantes de Hule	3 pares	C\$ 250.00	C\$ 750.00
Caja de guantes	200 cajas	C\$ 167.00	C\$ 33,400.00
Caja de Mascarilla	200 cajas	C\$ 175.00	C\$ 35,000.00
Botiquín de primeros auxilios	1	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00
Anteojos protectores	3 pares	C\$ 650.00	C\$ 1,950.00
Extintor	2	C\$ 1,300.00	C\$ 2,600.00
Gorros para el sol	5	C\$ 560.00	C\$ 2,800.00
Guantes para el frío	4 pares	C\$ 890.00	C\$ 3,560.00
Total Invertido			C\$ 85,560.00

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.4.6.3.7. Señalizaciones

La empresa según la ley de higiene y seguridad ocupacional dispondrá de las siguientes señalizaciones en las diferentes áreas de trabajo:

Significado	Advertencia	Salvamento	Emergencia	Protección
1. Prohibido el paso al área de producción 2. Primeros Auxilios 3. Extintor 4. Uso obligatorio de Botas y Gabachas				 
Área	Producción	Administración	Administración	Producción
1. Prohibido el Uso de Celular 2. Ruta de Evacuación 3. No Fumar 4. Uso Obligatorio de Guantes y Máscarilla				 
Área	Todas las áreas	Principales pasillos de la Administración y Producción	Todas las áreas	Producción

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.4.6.3.8. Vestimenta del Personal por área de Trabajo

El personal de Folklore Artesanal tendrá asignado un uniforme distintivo para cada área a laborar para distinguir las obligaciones, por área de trabajo de cada colaborador

A continuación, la descripción gráfica del uniforme por área de trabajo:

Área	Uniforme Asignado al Personal
Producción.	
Lavado	
Bodega	
Acopio	
Administración	

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Presupuesto de Vestimenta para con los Colaboradores.

Vestimenta del Personal	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido
Gabachas Blanca Manga larga (producción)	10	C\$ 250.00	C\$ 2,500.00
Gabachas cafés (área de lavado)	8	C\$ 150.00	C\$ 1,200.00
Gabachas kaki (Bodega y Acopio)	6	C\$ 150.00	C\$ 900.00
Gabachas Azul (Lavandería)	8	C\$ 150.00	C\$ 1,200.00
Camisetas blancas de cuello (administración)	4	C\$ 350.00	C\$ 1,400.00
Camisetas negras de cuello (administración)	4	C\$ 350.00	C\$ 1,400.00
Delantales	20	C\$ 300.00	C\$ 6,000.00
Gorros de tela blancos (producción)	10	C\$ 80.00	C\$ 800.00
Botas blancas (producción)	12 pares	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
Total Invertido			C\$ 22,600.00

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

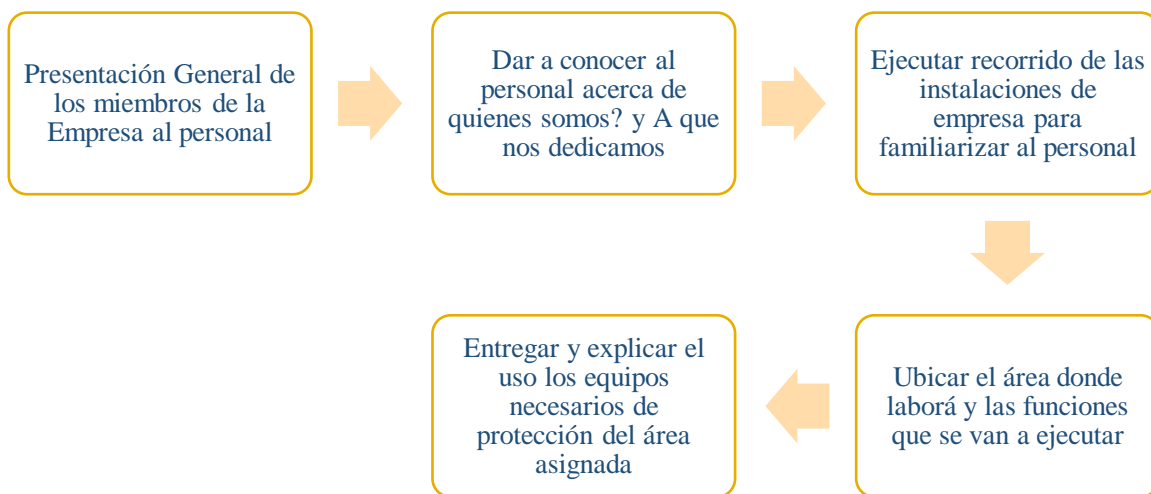
4.4.6.3.9. Inducción del personal.

Los colaboradores que van a desempeñar funciones dentro de las instalaciones de la empresa “Cervecería Folklore Artesanal”, dedicada a la producción artesanal y comercialización de la cerveza 100% natural a base de jengibre, debe de tener claro quiénes somos en cuanto al giro del negocio, estos son aspectos determinados en las bases fundamentales de la planeación.

Primeramente, se debe inducir al capital humano que se contratara con el fin de que este llegara a formar parte de las bases fundamentales que conformaran la pequeña empresa, y realizaran aportes con la ejecución de sus funciones para el logro de los objetivos organizacionales.

A través de una actividad dinámica en donde tenga participación todo el personal se le presentara por medio de exposición y presentaciones visuales, todos los aspectos que debe de manejar en cuanto a la empresa, estando en los alrededores permanentemente dentro de las instalaciones del local, en especial la misión y la visión lo que indica dónde estamos y para dónde vamos.



Esquema de Inducción al personal o colaboradores de la empresa








Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.4.7. Equipos de Oficina

Tabla No. 16: Información Técnicas e informativa de los equipos de oficina de la cervecería

<i>Proveedor</i>		<i>Mercado Oriental.</i>		
<i>Dirección</i>		Gasolinera Uno Gancho de Camino 20 Vrs Abajo.		
<i>Teléfono</i>		2249-4146		
<i>Web</i>		www.mercadooriental.com		
<i>Útiles</i>	<i>Imagen de referencia</i>		<i>Cantidad</i>	<i>Descripción</i>
1 Laptop Dell Latitude.			4	Computadora portátil marca Dell color negro.
2 Impresora multifuncional.			1	Impresora multifuncional de alta velocidad con impresora a doble cara.
3 Escritorio de madera.			4	Escritorio de madera que incluye 3 gavetas multiuso, con altura de 73 cms color café.
4 Pizarra acrílica.			2	Pizarra acrílica blanca de 120 x 180cm enmarcada con perfil de aluminio.
5 Sillas metálicas.			5	Silla de acero inoxidable, asiento y espaldar en lámina de aluminio de 3mm .
6 Mesas de madera 24x60 .			1	Mesa cuadrada elaborada con madera de color natural con medidas 24x60 cm.

7	Silla Ejecutiva		2	Silla ejecutiva color negro con reposabrazos.
8	Archivo lateral		3	Loirell archivo lateral RCD,4 cajones 42"x18 color negro.
9	Disco Duro		2	Disco Duro de 1TB WD SATA3 7200 64MB CAVIAR BLUE.
10	Toldo		1	Toldo desplegable color verde.
11	Sillas Plásticas		24	Silla plástica marca MEGA color blanco.

12	Mesas Plásticas		6	Mesas plásticas marca MEGA color blanco.
13	Archivero de Cajón		3	Archivero de cajón metálico color negro.
14	Casilleros		4	Casillero Metálico color blanco de 20 depósitos.
15	Dispensador de agua.		2	Dispensador de agua color blanco con negro.
16	Computadora de Escritorio.		1	Computadora de escritorio color negro marca HP.

17	Caja de dinero.		3	Caja de dinero office color negro.
18	Teléfono inalámbrico.		1	Teléfono inalámbrico color negro.
19	Fotocopiadora.		1	Fotocopiadora marca Samsung color blanco.
20	Microondas.		1	Microonda marca Samsung color gris.
21	Refrigeradora.		1	Refrigeradora de dos puertas marca Philips.

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla Resumen de las Inversiones de Equipo de Oficina detallado.

Mobiliario de Oficina	Cantidad	Precio Unitario	Total de Inversión
Laptop Dell Latitude	4	C\$ 11,072.00	C\$ 44,288.00
Impresora multifuncional	1	C\$ 7,698.80	C\$ 7,698.80
Escritorio de Madera	4	C\$ 5,000.00	C\$ 20,000.00
Pizarra Acrilica	2	C\$ 4,750.50	C\$ 9,501.00
Sillas metalicas	5	C\$ 350.00	C\$ 1,750.00
Mesas de Madera 24x60	1	C\$ 13,500.00	C\$ 13,500.00
Silla Ejecutiva	2	C\$ 6,593.50	C\$ 13,187.00
Archiro Lateral	3	C\$ 3,200.00	C\$ 9,600.00
Disco Duro 1TB	2	C\$ 2,422.00	C\$ 4,844.00
Toldo	1	C\$ 24,000.00	C\$ 24,000.00
Sillas Plásticas	24	C\$ 200.00	C\$ 4,800.00
Mesas Plásticas	6	C\$ 200.00	C\$ 1,200.00
Archirvero de Cajón	3	C\$ 2,000.00	C\$ 6,000.00
Casilleros	4	C\$ 35,000.00	C\$ 140,000.00
Dispensador de Agua	2	C\$ 4,899.00	C\$ 9,798.00
Computadora de Escritorio	1	C\$ 11,072.00	C\$ 11,072.00
Caja de Dinero	3	C\$ 650.00	C\$ 1,950.00
Telefono Inalámbrico	1	C\$ 2,356.80	C\$ 2,356.80
Fotocopiadora	1	C\$ 8,956.00	C\$ 8,956.00
Microondas	1	C\$ 9,889.00	C\$ 9,889.00
Refrigeradora	1	C\$ 10,999.00	C\$ 10,999.00
Total Invertido			C\$ 355,389.60

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020





Tabla de los equipos depreciables de oficina


Los procedimientos de depreciación de los activos de Folklore Artesanal mostrados en las siguientes tablas se realizaron, de acuerdo a la base legal Ley 822 Ley de Concertación Tributaria, Arto. 45 Sistemas de depreciación y amortización.

Mobiliario de Oficina	Cantidad	Precio Unitario	Total de Inversión	Vida Util	Tasa Anual de Depreciación	Valor Mensual Depreciado	Valor Anual Depreciado
Laptop Dell Latitude	4	C\$ 11,072.00	C\$ 44,288.00	2 años	50%	C\$ 1,846.81	C\$ 22,161.72
Impresora multifuncional	1	C\$ 7,698.80	C\$ 7,698.80	2 años	50%	C\$ 321.04	C\$ 3,852.48
Escritorio de Madera	4	C\$ 5,000.00	C\$ 20,000.00	5 años	20%	C\$ 334.00	C\$ 4,008.00
Sillas metalicas	5	C\$ 350.00	C\$ 1,750.00	2 años	50%	C\$ 72.98	C\$ 875.70
Mesas de Madera 24x60	1	C\$ 13,500.00	C\$ 13,500.00	5 años	20%	C\$ 225.45	C\$ 2,705.40
Silla Ejecutiva	2	C\$ 6,593.50	C\$ 13,187.00	5 años	20%	C\$ 220.22	C\$ 2,642.67
Archiro Lateral	3	C\$ 3,200.00	C\$ 9,600.00	5 años	20%	C\$ 160.32	C\$ 1,923.84
Disco Duro 1TB	2	C\$ 2,422.00	C\$ 4,844.00	2 años	50%	C\$ 201.99	C\$ 2,423.94
Toldo	1	C\$ 24,000.00	C\$ 24,000.00	5 años	20%	C\$ 400.80	C\$ 4,809.60
Archirvero de Cajón	3	C\$ 2,000.00	C\$ 6,000.00	5 años	20%	C\$ 100.20	C\$ 1,202.40
Casilleros	4	C\$ 35,000.00	C\$ 140,000.00	5 años	20%	C\$ 2,338.00	C\$ 28,056.00
Dispensador de Agua	2	C\$ 4,899.00	C\$ 9,798.00	5 años	20%	C\$ 163.63	C\$ 1,963.52
Computadora de Escritorio	1	C\$ 11,072.00	C\$ 11,072.00	2 años	50%	C\$ 461.70	C\$ 5,540.43
Caja de Dinero	3	C\$ 650.00	C\$ 1,950.00	2 años	50%	C\$ 81.32	C\$ 975.78
Telefono Inalámbrico	1	C\$ 2,356.80	C\$ 2,356.80	2 años	50%	C\$ 98.28	C\$ 1,179.34
Fotocopiadora	1	C\$ 8,956.00	C\$ 8,956.00	2 años	50%	C\$ 373.47	C\$ 4,481.58
Microondas	1	C\$ 9,889.00	C\$ 9,889.00	2 años	50%	C\$ 412.37	C\$ 4,948.46
Refrigeradora	1	C\$ 10,999.00	C\$ 10,999.00	2 años	50%	C\$ 458.66	C\$ 5,503.90

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla de los Útiles de Oficina

Proveedor		Gomper Librería		
Dirección		Sucursal central, costado oeste rotonda centro comercial Managua		
Teléfono		(505) 2270-6272		
Web		www.gonperlibrerias.com		
No.	Útiles	Imagen de referencia	Cantidad	Descripción
1	Engrapadora		2	Engrapadora de golpe acme Media tira. grapa std. Para 20 hojas
2	Calculadora		2	Calculadora de mesa Casio 12 dígitos. Con baterías triple a. Visor: cristal líquido. Memoria, raíz cuadrada.
3	Perforadora		1	Perforadora de papel máximo 10 hojas perforadas a la misma vez. Metálica, con una base plástica debajo para sacar los papeles
4	Resma p/papel		2	Resmas de papel bond Xerox 20 lbs 500 hojas 8.5 x 14

5	Caja de folder		2	Folder con diferente color. Tamaño carta. Utilidad: guardar papel 10 lbs 250 unidades
6	Caja de lapiceros		3	Lapiceros pentel 401-c súper b. Colores azul, negro, rojo. Punta de bolilla 1.0 mm Utiliza recargas bkl 10 Caja de 9 und
7	Almohadilla		1	Marca art line Tinta azul
8	Archivador		4	Marca ampo t 830 Con rodo S/ índice
9	Bandeja		1	Bandeja acrimet plástica 2 niveles
10	Caja caudal		1	Caja caudal acme Tipo barrilito mediana 20 x 17 x 8
11	Clips		1	Clips n°1 acme 33 mm 100 und

12	Fastener		1	Fastener marca acme 80 mm 50 und
13	Grapas		1	Grapas acme estándar 26/10 5000 pz
14	Saca grapa		1	Saca grapa marca kw 508-b
15	Regla		1	Regla smarty 12"
16	Tablero		1	Tablero acrimet c/ clamp Tamaño carta
17	Corrector		1	Corrector liquid paper Tipo lápiz Marca paper mate
18	Marcador acrílico		3	Corrector liquid paper Tipo lápiz Marca paper mate
19	Tajador		2	Tajador marca Bic
20	Caja de lápiz de grafito		1	Lápiz de grafito Pelican 12 unds.

21	Tijera		3	Tijera oficina maped stad
22	Sellador		5	Sellador de caja marca 3M 30 yrds.

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folkllore Artesanal 2020

Tabla Resumen de las Inversiones de Útiles de Oficina detallado.

Utencilios de Oficina	Cantidad	Precio unitario	Total de inversión
Engrapadora	2	C\$ 115.00	C\$ 230.00
Perforadora	1	C\$ 80.00	C\$ 80.00
Calculadora	2	C\$ 150.00	C\$ 300.00
Resmas de papel t/carta	2	C\$ 150.00	C\$ 300.00
Caja de folder	2	C\$ 140.00	C\$ 280.00
Caja de Lapiceros	3	C\$ 150.00	C\$ 450.00
Amohadilla	1	C\$ 36.00	C\$ 36.00
Archivador	4	C\$ 56.00	C\$ 224.00
Bandeja	1	C\$ 306.00	C\$ 306.00
Caja caudal	1	C\$ 560.00	C\$ 560.00
Clips	1	C\$ 8.00	C\$ 8.00
Fastenes	1	C\$ 32.00	C\$ 32.00
Grapas	2	C\$ 30.00	C\$ 60.00
Saca Grapa	2	C\$ 20.00	C\$ 40.00
Regla	3	C\$ 13.00	C\$ 39.00
Tablero	3	C\$ 32.00	C\$ 96.00
Corrector	2	C\$ 15.00	C\$ 30.00
Marcador Acrilico	3	C\$ 50.00	C\$ 150.00
Tajador	2	C\$ 5.00	C\$ 10.00
Dispensador de Agua	2	C\$ 4,956.00	C\$ 9,912.00
Caja de Lapiz de Gráfito	1	C\$ 30.00	C\$ 30.00
Tigera	3	C\$ 35.00	C\$ 105.00
Sellador	5	C\$ 20.00	C\$ 100.00
Total Invertido			C\$ 13,378.00

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020



4.5. Gestión Financiera

Definición

Según el sitio CEGOS expone que es un proceso que se basa en la administración efectiva de los recursos que posee la organización. Así, la empresa podrá gestionar sus gastos e ingresos de la forma más adecuada para que todo funcione correctamente. (Cegos, 2020)

Teniendo en cuenta la definición del plan financiero el equipo de trabajo de Folklore Artesanal estableció como objetivos en la realización del plan financiero los siguientes:

Objetivos

Objetivo General

- ❖ Elaborar una Gestión financiera que permita la evaluación de la factibilidad y rentabilidad de la pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal”.

Objetivos Especifico

- ✓ Cuantificar el monto de los recursos financieros necesarios para la realización del proyecto de la pequeña empresa “Cervecería Folklore Artesanal”.
- ✓ Presupuestar el costo total de las operaciones del proyecto.
- ✓ Determinar el punto de equilibrio físico y monetario donde se identifique la estabilidad económica del negocio.
- ✓ Evaluar financieramente el proyecto a través del esquema de flujo de caja y la aplicación de indicadores financieros o criterios de evaluación tales como la VAN, TIR.
- ✓ Evaluar financieramente el proyecto a través de los indicadores de viabilidad o criterio de evaluación por medio de la Utilidad Liquida, Plackback o Tiempo de retorno de la Inversión y Rentabilidad.

4.5.1. Inversión

4.5.1.1. Activos no Corrientes

Para conllevar este proyecto se requiere la estimación de la inversión de activos no corrientes la cual se basa en cotizaciones y proformas de los bienes y servicios a utilizarse en la ejecución del proyecto. Aquí hacemos una lista de todos los activos no corrientes (elementos tangibles necesarios para el funcionamiento de la empresa) que vamos a requerir, y el valor de cada uno de ellos.

Inversión Requerida

Activos no Corrientes		Inversión Total
<u>Maquinaria</u>		<u>C\$ 336,170.80</u>
Cocina de acero inoxidable de 6 quemadores	C\$ 70,497.00	
Tanque de acero inoxidable de 200 Litros	C\$ 80,352.00	
Montacargas PTH	C\$ 86,427.80	
Mastertech Congelador 11 Pies	C\$ 65,994.00	
Rayador Industrial	C\$ 32,900.00	
<u>Mobiliario de Producción</u>		<u>C\$ 120,832.40</u>
Tanque de Agua de 5,000 litros	C\$ 28,370.00	
pantry inoxidable de 2 pocetas	C\$ 22,862.40	
Mesas de Acero Inoxidable 60x60	C\$ 21,000.00	
Estantes metalicos de 4 niveles	C\$ 7,000.00	
Reprisa lateral	C\$ 5,600.00	
Mesas de acero inoxidable 80x90x80	C\$ 36,000.00	
<u>Utencilios de Producción</u>		<u>C\$ 138,049.45</u>
Ollas de acero inoxidable de 50 litros	C\$ 4,800.00	
Tabla de picar de madera	C\$ 1,500.00	
Cubetas plásticas de 19 litros	C\$ 3,200.00	
Cajillas Rojas	C\$ 30,800.00	
Cajillas negras	C\$ 8,800.00	
Termo Coleman 45q	C\$ 4,300.00	
Polines de Madera 40x48 pulg.	C\$ 2,249.00	
Coladores de acero Inoxidable	C\$ 1,696.08	
Set de Cuchichos	C\$ 4,112.54	
Paste doble uso anatómico	C\$ 1,200.00	
Vasijas Inoxidables	C\$ 4,500.00	
Taza medidora de Plástico de 4 tazas	C\$ 2,800.00	
Cepillos para lavar cajillas	C\$ 600.00	
Escoba	C\$ 180.00	
Mazo de madera	C\$ 400.00	
Cuchara para mezclar	C\$ 1,200.00	
Lotificadora	C\$ 4,152.00	
Tigeras	C\$ 400.00	
Barriles para desperdicio de 55 Galones	C\$ 40,136.00	
Lampasos	C\$ 360.00	
Manguera	C\$ 1,251.83	
Calcuradora	C\$ 1,000.00	
Selladora de Caja	C\$ 3,500.00	
Bolsas Negras	C\$ 3,000.00	
Tablas	C\$ 112.00	
Palas	C\$ 300.00	
Basculas	C\$ 11,500.00	

Mobiliario de Oficina**C\$ 355,389.60**

Laptop Dell Latitude	C\$ 44,288.00
Impresora multifuncional	C\$ 7,698.80
Escritorio de Madera	C\$ 20,000.00
Pizarra Acrilica	C\$ 9,501.00
Sillas metalicas	C\$ 1,750.00
Mesas de Madera 24x60	C\$ 13,500.00
Silla Ejecutiva	C\$ 13,187.00
Archiro Lateral	C\$ 9,600.00
Disco Duro 1TB	C\$ 4,844.00
Toldo	C\$ 24,000.00
Sillas Plásticas	C\$ 4,800.00
Mesas Plásticas	C\$ 1,200.00
Archirvero de Cajón	C\$ 6,000.00
Casilleros	C\$ 140,000.00
Dispensador de Agua	C\$ 9,798.00
Computadora de Escritorio	C\$ 11,072.00
Caja de Dinero	C\$ 1,950.00
Telefono Inalámbrico	C\$ 2,356.80
Fotocopiadora	C\$ 8,956.00
Microondas	C\$ 9,889.00
Refrigeradora	C\$ 10,999.00

Equipo de Rodante**C\$ 1,288,158.00**

Camión Refrigerado	C\$ 570,900.00
Moto	C\$ 32,178.00
Camión de Acopio	C\$ 685,080.00

Inversiones por Ambientación del Local**C\$ 659,734.50**

Ambientación	C\$ 502,021.50
Electrica	C\$ 55,333.00
Fontaneria	C\$ 12,380.00
Edificio donado	C\$ 90,000.00

Total por Inversión de Activos no Corrientes**C\$ 2,898,334.75**

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.1.2. Activos Intangibles

Está conformada por trabajos de investigación y estudios, gastos de organización, supervisión y los gastos de inversión necesarios para ejercer sus operaciones; aquí hacemos un listado de los activos diferidos (elementos intangibles necesarios para el funcionamiento de la empresa) que vamos a requerir, y el valor de cada uno de ellos.

Activos Intangibles**C\$ 52,719.94**

Marca de Folklore Artesanal	C\$ 3,962.50
Código de Barra de la Cerveza	C\$ 16,740.00
Matricula del Negocio en la Alcaldia	C\$ 505.00
Registro Sanitario	C\$ 100.00
Gastos de Instalación	C\$ 26,928.00
Gastos de Investigación de Mercado	C\$ 4,484.44

Gastos de Inversión**C\$ 121,538.00**

Vestimenta	C\$ 22,600.00
Útiles de Oficina	C\$ 85,560.00
Equipo de Seguridad	C\$ 13,378.00

Total por Inversión de Activos Intangibles**C\$ 174,257.94**

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.1.3. Capital de trabajo.

El capital de trabajo es el dinero necesario para poner en funcionamiento el negocio durante el primer ciclo productivo, que es el tiempo transcurrido desde que se inician las operaciones del negocio hasta que se obtiene el dinero en cantidades suficientes como para seguir operando normalmente sin requerir de mayor inversión.

Capital de Trabajo

Compra de materia prima	C\$12,610.00
Compra de Materiales Indirectos	C\$58,988.80
Sueldos y salarios por un mes	C\$87,099.15
Seguro social(aporte patronal, 1 meses)	C\$21,072.38
Gastos Administrativos	C\$16,783.53
Gastos de ventas	C\$21,568.28
menos % de venta de contado	C\$131,040.00
Subtotal del capital	C\$349,162.14

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.1.4. Inversión Total**Tabla Resumen de las Inversiones Requeridas para iniciar operaciones****Inversión Requerida (Resumen)****Activos no Corrientes**

Maquinaria	C\$ 336,170.80	
Mobiliario de Producción	C\$ 120,832.40	
Utensilios de Producción	C\$ 138,049.45	
Mobiliario de Oficina	C\$ 355,389.60	
Equipo de Rodante	C\$ 1,288,158.00	
Inversiones por Ambientación del Local	C\$ 659,734.50	
Total	C\$ 2,898,334.75	

Activos Intangibles

Activos Intangibles	C\$ 52,719.94	
Gastos de Inversión	C\$ 121,538.00	
Total	C\$ 174,257.94	

Capital de Trabajo

Compra de materia prima	C\$ 12,610.00	
Compra de Materiales Indirectos	C\$ 58,988.80	
Sueldos y salarios por un mes	C\$ 87,099.15	
Seguro social(aporte patronal, 1 meses)	C\$ 21,072.38	
Gastos Administrativos	C\$ 16,783.53	
Gastos de ventas	C\$ 21,568.28	
menos % de venta de contado	C\$ 131,040.00	
Total	C\$ 349,162.14	

Total de Inversión**C\$ 3,421,754.83**

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.1.5. Estructura y Fuente de Financiamiento.

El capital es aquel que permite que una empresa pueda contar con los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.

Nuestro proyecto será financiado con fuentes internas que son el uso de recursos propios o autogenerados, está constituido por el aporte de cada uno de los socios donde la equivalencia será del 32.45% del total de la inversión requerida dando así un 97.36% por las aportaciones de los socios y el 2.63% restante es la equivalencia a la donación del edificio por parte del dueño del Local.

Financiamiento

Total de Inversión	C\$3,421,754.83
Inversión por cada Socio	C\$1,110,359.44
Donación del Edificio	C\$89,999.00
Estructura del Financiamiento 32.45%	C\$3,421,754.83

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Ver Plan de Inversión detallado en anexos.

4.5.3. Presupuestos

Definición

Según Raúl Angulo un presupuesto lo define como **plan operaciones y recursos** de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.

Características del presupuesto.

- Supone una idea de equilibrio contable entre ingresos y gastos. El presupuesto siempre está formalmente equilibrado: los ingresos deben cubrir los gastos.
- Supone una idea de regularidad en su confección, pues su vigencia temporal limitada obliga a su confección periódica.
- El presupuesto adopta una forma determinada, expresada contablemente en partidas de ingreso y de gastos.
- Es una previsión normativa. Obliga al Gobierno y a la Administración a cumplirlo. (Angulo, 2021)

Teniendo en cuenta lo mencionado, El grupo de trabajo de Cervecería Folklore Artesanal realizó los siguientes presupuestos para cubrir a futuro sus operaciones.

4.5.2.1 Ingresos.

Tabla No. 16: Ingresos del Primer año de Actividad (2021)

Concepto	Año 1 (2021)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año 1
Unidades Estimadas	2,080	2,413	2,799	3,247	3,766	4,369	5,068	5,879	6,819	7,910	9,176	10,644	64,168
Precio Unitario	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00	C\$ 63.00
Ingresos Totales	C\$ 131,040.00	C\$ 152,006.40	C\$ 176,327.42	C\$ 204,539.81	C\$ 237,266.18	C\$ 275,228.77	C\$ 319,265.37	C\$ 370,347.83	C\$ 429,603.49	C\$ 498,340.05	C\$ 578,074.45	C\$ 670,566.37	C\$ 4,042,606.15

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 17: Ingresos operacionales por Venta (Actividad económica del Segundo y Tercer año)

	AÑO 2022	AÑO 2023
Unidades	75,718.65	89,348.01
Precio Unitario	C\$ 67.16	C\$ 71.59
Ingresos Totales	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.2.2. Egresos.

Tabla No. 18: Egresos del Primer año de Actividad (2021)

Cerveceria Folklore Artesanal													
Cédula Provisión de los Egresos Año 1 (2021)													
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Compra de Materia Prima	C\$ 12,610.00	C\$ 14,627.60	C\$ 16,968.02	C\$ 19,682.90	C\$ 22,832.16	C\$ 26,485.31	C\$ 30,722.96	C\$ 35,638.63	C\$ 41,340.81	C\$ 47,955.34	C\$ 55,628.20	C\$ 64,528.71	C\$ 389,020.63
Salarios	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 87,099.15	C\$ 1,045,189.80
Gastos de Administración	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 498,549.13
Gastos de Ventas	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 439,579.23
Total	C\$ 177,886.51	C\$ 179,904.11	C\$ 182,244.53	C\$ 184,959.41	C\$ 188,108.68	C\$ 191,761.82	C\$ 195,999.47	C\$ 200,915.14	C\$ 206,617.33	C\$ 213,231.86	C\$ 220,904.71	C\$ 229,805.22	C\$ 2,372,338.80

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 19: Egresos operativos por Venta (Actividad económica del Segundo y Tercer año)

2022	2023	
Egresos	Egresos	
C\$ 459,044.34	C\$ 541,672.33	
C\$ 1,321,020.00	C\$ 1,555,444.80	
C\$ 528,462.08	C\$ 560,169.81	
C\$ 465,953.99	C\$ 493,911.23	
C\$ 2,774,480.41	C\$ 3,151,198.16	

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.2.3. Producción.

Tabla No. 20: Provisión de Compra de Materia Prima en Unidades Físicas. (Primeros tres años de actividad)

Cervecería Folklore Artesanal															
Cédula No#2 Provisión de Compra de Materia Prima en Unidades															
Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	2022	2023
Jengibre	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	17112	20000	24000
Azúcar Morena	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	1426	17112	20000	24000
Limón	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	1925	2200	2500
Total Unidades	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	1925	2200	2500
Total Libras	2852	2852	2852	2852	2852	2852	2852	2852	2852	2852	2852	2852	34224	40000	48000

Tabla No. 21: Provisión de Compra de Materia Prima en Unidades Monetarias. (Primeros tres años de actividad)

Cervecería Folklore Artesanal														
Cédula No#3 Provisión de Compra de Materia Prima en (Unidades Monetarias)														
Concepto	Costo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Jengibre	C\$ 15.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 21,390.00	C\$ 256,680.00
Azúcar Morena	C\$ 12.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 17,112.00	C\$ 205,344.00
Limón	C\$ 2.50	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 401.00	C\$ 4,812.00
Total		C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 38,903.00	C\$ 466,836.00

2022	2023
C\$ 300,000.00	C\$ 360,000.00
C\$ 240,000.00	C\$ 288,000.00
C\$ 5,500.00	C\$ 6,250.00
C\$ 545,500.00	C\$ 654,250.00

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 22: Provisión de Materia prima utilizada en proceso en unidades físicas (Primeros tres años de actividad).

Cervecería Folklore Artesanal																
Cédula No#3 Provisión de Materia Prima Utilizada en proceso 2021 en unidades																
Concepto	Und/Libras	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	2022	2023
Jengibre	Libras	462	536	622	721	837	971	1126	1306	1515	1758	2039	2365	14260	16826	19855
Azúcar Morena	Libras	462	536	622	721	837	971	1126	1306	1515	1758	2039	2365	14260	16826	19855
Limón	Unidades	52	60	70	81	94	109	127	147	170	198	229	266	1604	1893	2234
Total Unidades		52	60	70	81	94	109	127	147	170	198	229	266	1604	1893	2234
Total Libras		924	1072	1244	1443	1674	1942	2252	2613	3031	3516	4078	4731	28519	33653	39710

Tabla No. 23: Provisión de Materia Prima utilizada en proceso en unidades monetarias (Primer año de actividad)

Cervecería Folklore Artesanal														
Cédula No#3 Provisión de Materia Prima Utilizada en proceso 2021 en unidades monetarias														
Concepto	Costo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Jengibre	C\$ 15.00	C\$ 6,933.33	C\$ 8,042.67	C\$ 9,329.49	C\$ 10,822.21	C\$ 12,553.77	C\$ 14,562.37	C\$ 16,892.35	C\$ 19,595.12	C\$ 22,730.34	C\$ 26,367.20	C\$ 30,585.95	C\$ 35,479.70	C\$ 213,894.51
Azúcar Morena	C\$ 12.00	C\$ 5,546.67	C\$ 6,434.13	C\$ 7,463.59	C\$ 8,657.77	C\$ 10,043.01	C\$ 11,649.90	C\$ 13,513.88	C\$ 15,676.10	C\$ 18,184.27	C\$ 21,093.76	C\$ 24,468.76	C\$ 28,383.76	C\$ 171,115.60
Limón	C\$ 2.50	C\$ 130.00	C\$ 150.80	C\$ 174.93	C\$ 202.92	C\$ 235.38	C\$ 273.04	C\$ 316.73	C\$ 367.41	C\$ 426.19	C\$ 494.38	C\$ 573.49	C\$ 665.24	C\$ 4,010.52
Total		C\$ 12,610.00	C\$ 14,627.60	C\$ 16,968.02	C\$ 19,682.90	C\$ 22,832.16	C\$ 26,485.31	C\$ 30,722.96	C\$ 35,638.63	C\$ 41,340.81	C\$ 47,955.34	C\$ 55,628.20	C\$ 64,528.71	C\$ 389,020.63

Unidades 64168

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 24: Provisión de materia prima utilizada en unidades monetarias del Segundo y Tercer año de actividad.

2022	2023
C\$ 252,395.52	C\$ 297,826.71
C\$ 201,916.41	C\$ 238,261.37
C\$ 4,732.42	C\$ 5,584.25
C\$ 459,044.34	C\$ 541,672.33
Unidades a Producir: 75718.65	89348.01

Tabla No. 25: Provisión de los Costos variables utilizados en proceso en unidades monetarias. (Material de Empaque y Servicios básicos).

Cervecería Folklore Artesanal														
Cédula No#4 Provisión del Costo Variable Unitario Utilizado en Proceso														
Concepto	Costo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Botella de 12onzas	C\$ 12.00	C\$ 24,960.00	C\$ 28,953.60	C\$ 33,586.18	C\$ 38,959.96	C\$ 45,193.56	C\$ 52,424.53	C\$ 60,812.45	C\$ 70,542.44	C\$ 81,829.24	C\$ 94,921.91	C\$ 110,109.42	C\$ 127,726.93	C\$ 770,020.22
Corcho de Madera	C\$ 10.00	C\$ 20,800.00	C\$ 24,128.00	C\$ 27,988.48	C\$ 32,466.64	C\$ 37,661.30	C\$ 43,687.11	C\$ 50,677.04	C\$ 58,785.37	C\$ 68,191.03	C\$ 79,101.59	C\$ 91,757.85	C\$ 106,439.11	C\$ 641,683.52
Etiqueta	C\$ 1.20	C\$ 2,496.00	C\$ 2,895.36	C\$ 3,358.62	C\$ 3,896.00	C\$ 4,519.36	C\$ 5,242.45	C\$ 6,081.25	C\$ 7,054.24	C\$ 8,182.92	C\$ 9,492.19	C\$ 11,010.94	C\$ 12,772.69	C\$ 77,002.02
Luz	C\$ 0.17	C\$ 353.60	C\$ 410.18	C\$ 475.80	C\$ 551.93	C\$ 640.24	C\$ 742.68	C\$ 861.51	C\$ 999.35	C\$ 1,159.25	C\$ 1,344.73	C\$ 1,559.88	C\$ 1,809.46	C\$ 10,908.62
Gas butano	C\$ 0.08	C\$ 166.40	C\$ 193.02	C\$ 223.91	C\$ 259.73	C\$ 301.29	C\$ 349.50	C\$ 405.42	C\$ 470.28	C\$ 545.53	C\$ 632.81	C\$ 734.06	C\$ 851.51	C\$ 5,133.47
Agua Potable	C\$ 0.50	C\$ 1,040.00	C\$ 1,206.40	C\$ 1,399.42	C\$ 1,623.33	C\$ 1,883.06	C\$ 2,184.36	C\$ 2,533.85	C\$ 2,939.27	C\$ 3,409.55	C\$ 3,955.08	C\$ 4,587.89	C\$ 5,321.96	C\$ 32,084.18
Sellador	C\$ 0.16	C\$ 332.80	C\$ 386.05	C\$ 447.82	C\$ 519.47	C\$ 602.58	C\$ 698.99	C\$ 810.83	C\$ 940.57	C\$ 1,091.06	C\$ 1,265.63	C\$ 1,468.13	C\$ 1,703.03	C\$ 10,266.94
Caja de Empaque	C\$ 5.00	C\$ 10,400.00	C\$ 12,064.00	C\$ 13,994.24	C\$ 16,233.32	C\$ 18,830.65	C\$ 21,843.55	C\$ 25,338.52	C\$ 29,392.69	C\$ 34,095.51	C\$ 39,550.80	C\$ 45,878.92	C\$ 53,219.55	C\$ 320,841.76
Total		C\$ 60,548.80	C\$ 70,236.61	C\$ 81,474.47	C\$ 94,510.38	C\$ 109,632.04	C\$ 127,173.17	C\$ 147,520.87	C\$ 171,124.21	C\$ 198,504.09	C\$ 230,264.74	C\$ 267,107.10	C\$ 309,844.24	C\$ 1,867,940.71

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 26: Provisión de los Costos variables utilizados en proceso en unidades monetarias. (Material de Empaque y Servicios básicos) del segundo y tercer año de actividad.

2022	2023
C\$ 908,623.86	C\$ 1,072,176.15
C\$ 757,186.55	C\$ 893,480.13
C\$ 90,862.39	C\$ 107,217.62
C\$ 12,872.17	C\$ 15,189.16
C\$ 6,057.49	C\$ 7,147.84
C\$ 37,859.33	C\$ 44,674.01
C\$ 12,114.98	C\$ 14,295.68
C\$ 378,593.27	C\$ 446,740.06
C\$ 2,204,170.04	C\$ 2,600,920.65

Tabla No. 27: Provisión del Costo de Mano de obra directa en unidades monetarias.

Cervecería Folklore Artesanal														
Cédula No#5 Provisión del la Mano de Obra Directa														
Concepto	Costo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Operario 1	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 55,260.00
Operario 2	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 55,260.00
Operario 3	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 55,260.00
Operario 4	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 55,260.00
Total		C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 18,420.00	C\$ 221,040.00

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 28: Provisión del Costo de Mano de obra directa en unidades monetarias del Segundo y Tercer año de actividad.

2022	2023
C\$ 65,118.00	C\$ 76,839.24
C\$ 65,118.00	C\$ 76,839.24
C\$ 65,118.00	C\$ 76,839.24
C\$ 65,118.00	C\$ 76,839.24
C\$ 260,472.17	C\$ 307,357.16

Tabla No. 29: Provisión del Costo Fijo en proceso en unidades monetarias del primer año de actividad.

Cervecería Folklore Artesanal														
Cédula No#6 Provisión del Costo Fijo														
Concepto	Costo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Depreciación Maq.	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 6,040.81	C\$ 72,489.72
Depreciación Mob.	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 2,443.04	C\$ 29,316.48
M.O.I	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 4,605.00	C\$ 55,260.00
Depreciación Camion de Acopio	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 11,418.00	C\$ 137,016.00
Total		C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 24,506.85	C\$ 294,082.20

Tabla No. 30: Provisión del Costo Fijo en proceso en unidades monetarias del segundo y tercer año de actividad.

2022	2023
C\$ 72,489.72	C\$ 72,489.72
C\$ 29,316.48	C\$ 29,316.48
C\$ 65,118.00	C\$ 76,839.24
C\$ 137,016.00	C\$ 137,016.00
C\$ 303,940.20	C\$ 315,661.44

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 31: Provisión de los Gastos de Ventas.

FOLKLORE ARTESANAL
Estructura de Gastos de Ventas Año 2021
Producto: Cerveza Artesanal a Base de Jengibre Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual
Salario del Personal Admon	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 53,568.00
Sub - Total Salarios	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 4,464.00	C\$ 53,568.00
Prestaciones Sociales													
Vacaciones	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 4,800.00
Indemnización	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 4,800.00
Aguinaldo	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 4,800.00
Sub - Total Prestaciones	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 14,400.00
Obligaciones Patronales													
INATEC	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 96.00	C\$ 1,152.00
Seguro Social Patronal	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 1,080.00	C\$ 12,960.00
Sub - Total Obligaciones	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 1,176.00	C\$ 14,112.00
Gastos Varios													
Papelería y Útiles de Oficina	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
Artículos de Limpieza	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 1,800.00
Combustible	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 24,000.00
Publicidad	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 4,484.44	C\$ 53,813.30
Mantenimiento	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Sub - Total de Gastos Varios	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 6,934.44	C\$ 83,213.30
Depreciaciones													
Sub Total de Depreciaciones	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 16,924.81	C\$ 203,097.76
Amortización													
Sub Total de Amortización	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 34,484.98
Servicios Básicos													
Agua	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 5,700.00
Luz	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 21,900.00
Teléfono	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 8,160.00
Internet	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 6,643.20
Patente	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Sub Total de Servicios Básicos	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 36,703.20
Total	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 439,579.23

Tabla No. 32: Provisión de los Gastos de Administración.

FOLKLORE ARTESANAL
Estructura de Gastos de Administración Año 2021
Producto: Cerveza Artesanal a Base de Jengibre

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual
Salario del Personal Admon	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 265,663.80
Sub - Total Salarios	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 22,138.65	C\$ 265,663.80
Prestaciones Sociales													
Vacaciones	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 24,605.00
Indemnización	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 24,605.00
Aguinaldo	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 2,050.42	C\$ 24,605.00
Sub - Total Prestaciones	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 6,151.25	C\$ 73,815.00
Obligaciones Patronales													
INATEC	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 492.10	C\$ 5,905.20
Seguro Social Patronal	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 5,356.13	C\$ 64,273.50
Sub - Total Obligaciones	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 5,848.23	C\$ 70,178.70
Gastos Varios													
Papelería y Útiles de Oficina	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
Artículos de Limpieza	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 150.00	C\$ 1,800.00
Mantenimiento	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Sub - Total de Gastos Varios	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 450.00	C\$ 5,400.00
Depreciaciones													
Sub Total de Depreciaciones	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 6,873.51	C\$ 82,482.16
Amortización													
Sub - Total de Amortización	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 2,873.75	C\$ 34,484.98
Servicios Básicos													
Agua	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 475.00	C\$ 5,700.00
Luz	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 1,350.00	C\$ 21,900.00
Teléfono	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 680.00	C\$ 8,160.00
Internet	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 553.60	C\$ 6,643.20
Patente	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Sub Total de Servicios Básicos	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 3,058.60	C\$ 36,703.20
Total	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 41,545.76	C\$ 498,549.13

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 33: Provisión del Costo de Producción del Primer año.

Cerveceria Folklore Artesanal														
Cédula Provisión de los Costos														
Concepto		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Folklore Artesanal cerveza de 12 oz (botella)	Unidades	2080	2413	2799	3247	3766	4369	5068	5879	6819	7910	9176	10644	64168
Costo de Venta	C\$ 43.21	C\$ 89,876.80	C\$ 104,257.09	C\$ 120,938.22	C\$ 140,288.34	C\$ 162,734.47	C\$ 188,771.99	C\$ 218,975.51	C\$ 254,011.59	C\$ 294,653.44	C\$ 341,797.99	C\$ 396,485.67	C\$ 459,923.38	C\$ 2,772,714.47
Total		C\$ 89,876.80	C\$ 104,257.09	C\$ 120,938.22	C\$ 140,288.34	C\$ 162,734.47	C\$ 188,771.99	C\$ 218,975.51	C\$ 254,011.59	C\$ 294,653.44	C\$ 341,797.99	C\$ 396,485.67	C\$ 459,923.38	C\$ 2,772,714.47

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Tabla No. 34: Provisión del Costo de Producción del segundo y tercer año.

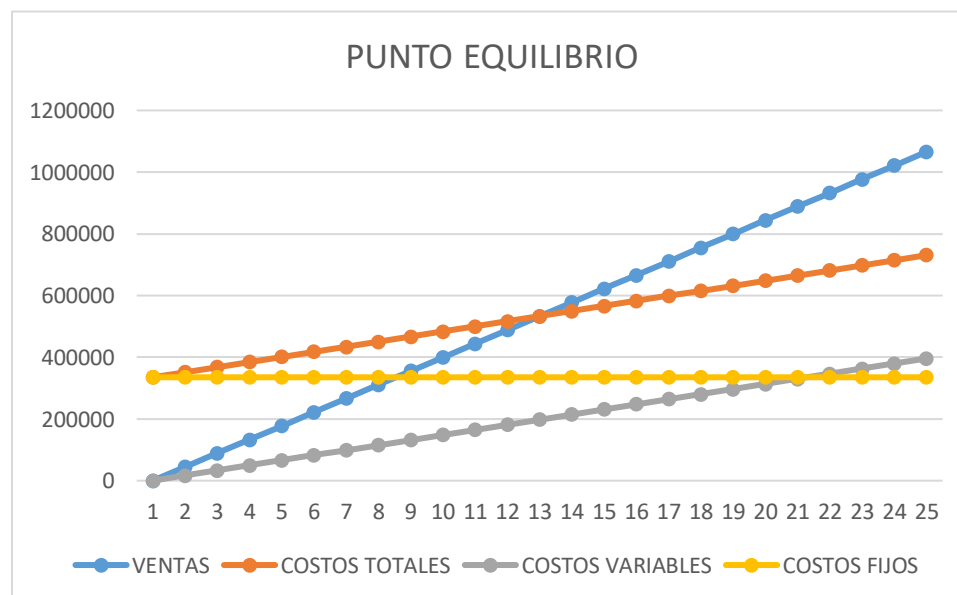
2022	2023
75,718.65	89,348.01
C\$ 46.06	C\$ 49.10
C\$ 3,487,732.11	C\$ 4,387,148.47

4.5.2.4 Punto de Equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO							
			P	VENTAS	COSTOS TOTALES	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS
PVU	C\$ 63.00		0	-	78,177.36	-	78,177.36
CVU	C\$ 43.21		1	20,734.89	92,397.47	14,220.11	78,177.36
CF	C\$ 78,177.36		2	41,469.77	106,617.58	28,440.21	78,177.36
			3	62,204.66	120,837.68	42,660.32	78,177.36
PEF	3,950	Unidades Mensuales	4	82,939.55	135,057.79	56,880.42	78,177.36
PEM	248,818.64		5	103,674.43	149,277.89	71,100.53	78,177.36
			6	124,409.32	163,498.00	85,320.64	78,177.36
COMPROBACIÓN			7	145,144.21	177,718.11	99,540.74	78,177.36
			8	165,879.09	191,938.21	113,760.85	78,177.36
VENTAS	248,818.64		9	186,613.98	206,158.32	127,980.96	78,177.36
COSTOS	C\$ 170,641.27		10	207,348.86	220,378.43	142,201.06	78,177.36
GASTOS	78,177.36		11	228,083.75	234,598.53	156,421.17	78,177.36
PUNTO MUERTO	C\$ -		12	248,818.64	248,818.64	170,641.27	78,177.36
			13	269,553.52	263,038.74	184,861.38	78,177.36
14,220.11			14	290,288.41	277,258.85	199,081.49	78,177.36
20,734.89			15	311,023.30	291,478.96	213,301.59	78,177.36
			16	331,758.18	305,699.06	227,521.70	78,177.36
			17	352,493.07	319,919.17	241,741.80	78,177.36
			18	373,227.96	334,139.27	255,961.91	78,177.36
			19	393,962.84	348,359.38	270,182.02	78,177.36
			20	414,697.73	362,579.49	284,402.12	78,177.36
			21	435,432.62	376,799.59	298,622.23	78,177.36
			22	456,167.50	391,019.70	312,842.34	78,177.36
			23	476,902.39	405,239.81	327,062.44	78,177.36
			24	497,637.28	419,459.91	341,282.55	78,177.36

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Gráfico del Punto de Equilibrio



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.2.5. Presupuesto de Efectivo.

Tabla 35: Presupuesto de Efectivo

Cervecería Folklore Artesanal.

Flujo de Caja Proyectado

Concepto	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Total
Saldo Inicial	C\$ 349,162.14	C\$ 663,136.38	C\$ 1,526,206.97	C\$ 2,538,505.49
Ingresos	C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47	C\$ 15,524,182.04
Disponibilidad	C\$ 4,391,768.29	C\$ 5,748,249.80	C\$ 7,922,669.44	C\$ 18,062,687.53
Egresos				
Materiales directos	389,020.63	459,044.34	541,672.33	C\$ 1,389,737.30
Mano de obra directa	221,040.00	260,472.17	307,357.16	C\$ 788,869.34
Costos indirectos de fabricacion	2,162,022.91	2,508,110.24	2,916,582.09	C\$ 7,586,715.24
Gastos de ventas	439,579.23	465,953.99	493,911.23	C\$ 1,399,444.45
Gastos de administracion	498,549.13	528,462.08	560,169.81	C\$ 1,587,181.02
Adquisicion de maquinaria				
adquisicion de patente				
Aguinaldos producción	18,420.00			C\$ 18,420.00
Total Egresos	C\$ 3,728,631.91	C\$ 4,222,042.83	C\$ 4,819,692.61	C\$ 12,770,367.35
Disponibilidad Efectiva				
Caja Mínima Requerida				
Excedente o Déficit sobre la caja mínima				
Disponibilidad Neta Final	C\$ 663,136.38	C\$ 1,526,206.97	C\$ 3,102,976.83	C\$ 5,292,320.17

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.2.6. Balances Proyectados.

4.5.6.1. Balance de Apertura de Folklore Artesanal

Cerveceria Folklore Artesanal			
Balance de Apertura			
Al 31 de _____ del 20XX			
Expresado en Córdoba			
<u>Activos</u>			
Corriente			
Efectivo en Caja y Banco	C\$	349,162.14	
Cuentas por Cobrar			
Inventarios			
Sub total Activo Corriente			C\$ 349,162.14
No Corriente			
Maquinaria	C\$	336,170.80	
Mobiliario y equipos		476,222.00	
Edificio		659,734.50	
Herramientas de producción		126,549.45	
Utiles de producción		11,500.00	
Equipo Rodante		1,288,158.00	
Sub total No Corriente			C\$ 2,898,334.75
Otros Activos			
Gastos Organización	C\$	21,307.50	
Gastos de instalacion	C\$	26,928.00	
Publicidad al inicio de las operaciones		4,484.44	
Gastos de Inversión		121,538.00	
Sub total Otros Activos			C\$ 174,257.94
Total Activos			C\$ 3,421,754.83
<u>Pasivo</u>			
Corriente			
Proveedores			
Total Pasivos			C\$ -
<u>Patrimonio</u>			
Capital Contable	C\$	3,421,754.83	
Total Patrimonio			C\$ 3,421,754.83
Total Pasivo más capital			C\$ 3,421,754.83

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.2.6.2. Estados Financieros Proyectados.

Estado de Resultado Proyectado Mensual del Primer Año.

Cervecería Folklore Artesanal
 Estado de Resultado Proyectado Mensual
 Del ____ al ____ 20XX
 Expresado en Córdobas

Descripción	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Ventas	C\$ 131,040.00	C\$ 152,006.40	C\$ 176,327.42	C\$ 204,539.81	C\$ 237,266.18	C\$ 275,228.77	C\$ 319,265.37	C\$ 370,347.83	C\$ 429,603.49	C\$ 498,340.05	C\$ 578,074.45	C\$ 670,566.37	C\$ 4,042,606.15
Costo de Ventas	89,876.80	104,257.09	120,938.22	140,288.34	162,734.47	188,771.99	218,975.51	254,011.59	294,653.44	341,797.99	396,485.67	459,923.38	2,772,714.47
Utilidad Bruta	C\$ 41,163.20	C\$ 47,749.31	C\$ 55,389.20	C\$ 64,251.47	C\$ 74,531.71	C\$ 86,456.78	C\$ 100,289.87	C\$ 116,336.25	C\$ 134,950.05	C\$ 156,542.06	C\$ 181,588.78	C\$ 210,642.99	C\$ 1,269,891.68
<i>Gastos Operativos</i>													
Gastos de Venta	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 36,631.60	C\$ 439,579.23
Gastos de Administración	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	41,545.76	498,549.13
Total gastos operativos	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 78,177.36	C\$ 938,128.37
Utilidad de Operación	-C\$ 37,014.16	-C\$ 30,428.05	-C\$ 22,788.16	-C\$ 13,925.89	-C\$ 3,645.65	C\$ 8,279.42	C\$ 22,112.51	C\$ 38,158.88	C\$ 56,772.68	C\$ 78,364.69	C\$ 103,411.42	C\$ 132,465.63	C\$ 331,763.31
Otros Ingresos													
Otros Gastos													
Utilidad antes de impuesto	-C\$ 37,014.16	-C\$ 30,428.05	-C\$ 22,788.16	-C\$ 13,925.89	-C\$ 3,645.65	C\$ 8,279.42	C\$ 22,112.51	C\$ 38,158.88	C\$ 56,772.68	C\$ 78,364.69	C\$ 103,411.42	C\$ 132,465.63	C\$ 331,763.31

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Estado de Resultado Proyectado Anual.

Cerveceria Folklore Artesanal
Estado de Resultado Proyectado
Expresado en Córdoba

Descripción	Año 20X1	Año 20X2	Año 20X3
Ventas Totales	4,042,606.15	5,085,113.42	6,396,462.47
Descuento sobre venta			
Rebajas sobre venta			
Venta Netas	4,042,606.15	5,085,113.42	6,396,462.47
Costos de Producción	2,772,714.47	3,227,626.76	3,765,611.58
Utilidad Bruta	1,269,891.68	1,857,486.66	2,630,850.89
<u>Gastos de Operación</u>			
Gastos de Venta	439,579.23	465,953.99	493,911.23
Gastos de Administración	498,549.13	528,462.08	560,169.81
Total gastos operativos	938,128.37	994,416.07	1,054,081.03
Utilidad de Operación	331,763.31	863,070.59	1,576,769.86
Otros Ingresos	-		
Otros Gastos	-		
Utilidad antes de impuesto	331,763.31	863,070.59	1,576,769.86

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Estado de Balance General Proyectado.

Cerveceria Folklore Artesanal			
Balance de Apertura			
Al 31 de _____ del 20XX			
Expresado en Córdoba			
<u>Activos</u>			
Corriente			
Efectivo en Caja y Banco	C\$	663,136.38	
Cuentas por Cobrar			
Inventarios	C\$	17,789.07	
Sub total Activo Corriente			C\$ 680,925.45
No Corriente			
Maquinaria	C\$	336,170.80	
Mobiliario y equipos		476,222.00	
Edificio		659,734.50	
Equipo Rodante		1,288,158.00	
Utencilio de Producción		11,500.00	
Depreciaciones	-	524,402.11	
Herramientas de Producción		126,549.45	
Amortización	-	25,309.89	
Sub total No Corriente			C\$ 2,348,622.74
Otros Activos			
Gastos Organización	C\$	21,307.50	
Gastos de instalacion	C\$	26,928.00	
Publicidad al inicio de las operaciones	C\$	4,484.44	
Gatos de Inversión	C\$	121,538.00	
Amortización	-C\$	43,660.06	
Sub total Otros Activos			C\$ 130,597.88
Total Activos			C\$ 3,160,146.07
<u>Pasivo</u>			
Corriente			
Gatos por pagar			
Total Pasivos			C\$ -
<u>Patrimonio</u>			
Capital Contable	C\$	2,828,382.76	
Utilidad o Perdida del Ejercicio	C\$	331,763.31	
Total Patrimonio			C\$ 3,160,146.07
Total Pasivo más capital			C\$ 3,160,146.07
		-	0.00

Elaborado por

Revisado por

Autorizado por

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.4. Evaluación Financiera.

4.5.4.1. Indicadores de Viabilidad.

4.5.4.1.1. Utilidad Liquida.

Cervecería Folklore Artesanal

2021

2022

2023

Indicadores de Viabilidad

Utilidad Liquida			
Utilidad Bruta	C\$ 1,269,891.68	C\$ 1,857,486.66	C\$ 2,630,850.89
Gastos Operacionales	C\$ 938,128.37	C\$ 994,416.07	C\$ 1,054,081.03
Utilidad antes de Impuesto	C\$ 331,763.31	C\$ 863,070.59	C\$ 1,576,769.86
I.R (3%) provisionados	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Utilidad Neta	C\$ 331,763.31	C\$ 863,070.59	C\$ 1,576,769.86
Ingresos Operacionales	C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47
Margen de Utilidad %	8.21	16.97	24.65

4.5.4.1.2. Rentabilidad.

Cervecería Folklore Artesanal

Rentabilidad

2021

2022

2023

Margen de Utilidad bruta	31.41%	36.53%	41.13%
Ingresos Operacionales	C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47
Costo de Venta	2,772,714.47	3,227,626.76	3,765,611.58
Ingresos Operacionales	C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47
Margen de Utilidad Operacional	8.21%	16.97%	24.65%
Utilidad Operativa	C\$ 331,763.31	C\$ 863,070.59	C\$ 1,576,769.86
Ingresos Operacionales	C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47
Margen de Utilidad Neta	8.21%	16.97%	24.65%
Utilidad antes de Impuesto	C\$ 331,763.31	C\$ 863,070.59	C\$ 1,576,769.86
Ingresos Operacionales	C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.4.1.3. Tiempo de Retorno de la Inversión (Plackback).

Cervecería Folklore Artesanal**Tiempo de Retorno de la
Inversión**

PAYBACK				
PERIODO	SALDO DE INVER.	FLUJO DE CAJA	RENTAB. EXIGIDA	RECUPER. DE INVERSIÓN
0				
1	C\$ 3,421,754.83	C\$ 925,135.38	C\$ 684,350.97	C\$ 240,784.41
2	C\$ 3,180,970.42	C\$ 1,456,442.66	C\$ 636,194.08	C\$ 820,248.58
3	C\$ 2,360,721.85	C\$ 2,170,141.92	C\$ 472,144.37	C\$ 1,697,997.56

TMAR	20.0%
-------------	-------

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

4.5.4.2. Evaluación de la Inversión.

4.5.4.2.1. Flujo de Fondos.

Cervecería Folklore Artesanal
Flujo de Fondos

Descripción	Años			
	0	Año 202X	Año 202X	Año 202X
Ingresos por Ventas		C\$ 4,042,606.15	C\$ 5,085,113.42	C\$ 6,396,462.47
Costos de Producción		C\$ 2,772,714.47	C\$ 3,227,626.76	C\$ 3,765,611.58
Utilidad bruta		C\$ 1,269,891.68	C\$ 1,857,486.66	C\$ 2,630,850.89
Gastos Administrativos		C\$ 498,549.13	C\$ 528,462.08	C\$ 560,169.81
Gastos de Venta		C\$ 439,579.23	C\$ 465,953.99	C\$ 493,911.23
Utilidad antes de Impuesto		C\$ 331,763.31	C\$ 863,070.59	C\$ 1,576,769.86
Depreciación		C\$ 524,402.11	C\$ 524,402.11	C\$ 524,402.11
Amortización		C\$ 68,969.95	C\$ 68,969.95	C\$ 68,969.95
Inversión Activo no Corriente	-C\$ 2,898,334.75			
Inversión Activo Intangible	-C\$ 174,257.94			
Capital de Trabajo	-C\$ 349,162.14			
Flujo Neto de Efectivo	-C\$ 3,421,754.83	C\$ 925,135.38	C\$ 1,456,442.66	C\$ 2,170,141.92

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.4.2.2. Valor Actual Neto.

Descripción	Años			
	0	Año 201X	Año 201X	Año 201X
Inversión Inicial	-C\$ 3,421,754.83			
Flujo Neto de Efectivo		C\$ 925,135.38	C\$ 1,456,442.66	C\$ 2,170,141.92

Tasa de descuento al 20%

VAN	-C\$ 383,521.00
------------	------------------------

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.3.2.1. Tasa Interna de Retorno.

Descripción	Años			
	0	Año 201X	Año 201X	Año 201X
Inversión Inicial	-C\$ 3,421,754.83			
Flujo Neto de Efectivo		C\$ 925,135.38	C\$ 1,456,442.66	C\$ 2,170,141.92

Tasa de descuento al 20%

VAN	-C\$ 383,521.00
TIR	13.62%

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

4.5.4.3. Evaluación del plan de negocios (Valoración Financiera Cualitativa).

En la realización de este seminario de graduación se logró conocer la evaluación financiera de proyectos. Compuesta por principios básicos que son parte de esta valoración, y técnicas que se toman en cuenta para realizar una buena evaluación y toma de decisiones. Las cuales están estrechamente relacionadas con materias como finanzas y materia financiera.

A través de la evaluación se busca, la correcta utilización de los recursos dentro de la empresa, con el objetivo de obtener la mayor rentabilidad de los recursos, y de igual forma satisfacer las necesidades, tanto del empresario, como las de la sociedad.

Es importante tomar en cuenta, que antes de la evaluación financiera existen etapas que constituirán parte del ciclo del proyecto a evaluar como son: la etapa de pre inversión, inversión, y operación, así como los diferentes tipos de estudio: legal, financiero, mercadeo, etc.

En el momento de evaluar se llega a medir la rentabilidad y sensibilidad del proyecto, con el análisis de las variables cualitativas, que proporcionan los estados financieros.

El flujo de caja nos otorga tal información antes mencionadas, complementando de esa forma de la evaluación. Esto originara también, el conocimiento del alcance que tendra el proyecto, determinando a su vez la viabilidad.

La evaluación del proyecto se encarga de comparar los costos con el beneficio de la empresa, de esta manera eliminaremos los datos erróneos que nos formemos con premeditación, que formen el favoritismo por otro proyecto; debe prevalecer la imparcialidad en una evaluación.

Un proyecto de inversión proporciona un desarrollo tanto para la sociedad como para la economía permitiendo al país una mayor solidez financiera, utilizando de forma eficiente los recursos naturales de los cuales se dispone, obteniendo una producción rentable, distribuyendo de forma equitativa las ganancias obtenidas a través de determinado proyecto y de esta forma sufragar todas las necesidades de la ciudadanía.

5. Conclusiones

A través de la elaboración del plan de negocio para la pequeña empresa Folklore Artesanal se logró cumplir con los objetivos específicos por ende el logro de los objetivos generales, a través del estudio de mercado de las encuestas permitió conocer la demanda insatisfecha que existe, en el cual la pequeña empresa Cervecería Folklore artesanal cubrirá en un 32% del total debido a ciertas limitaciones de producción iniciales.

Mediante el plan de producción se conoció la capacidad de producción y el requerimiento de los materiales e insumos, tiempo requerido para la elaboración de cerveza, costos, gastos. Por medio de la ley 645, Folklore Artesanal se constituye de acuerdo a la categoría a la que pertenece como pequeña empresa cumpliendo con los requisitos establecidos por la ley, permitiendo así operar de manera eficaz y eficiente en el departamento de Carazo. En el diseño de la estructura organizacional se establece específicamente los cargos y funciones de manera jerárquica.

En el estudio financiero se determinó el grado de rentabilidad y factibilidad de la pequeña empresa Folklore Artesanal representándola mediante el flujo de caja, punto de equilibrio, Indicadores de viabilidad (Utilidad Liquida, Rentabilidad y Plackback), VAN y TIR.

La realización del estudio de mercado brindo información eficaz para efectuar un plan mercadológico, permitiendo conocer y descubrir ventajas competitivas sobre los productores de cerveza artesanal, determinando la demanda insatisfecha para poder fijar estrategias mercadológicas idóneas, de igual manera se estimularon las ventas mensuales y anuales según la planificación de los precios, acordados con la calidad del producto, enfocado en la insatisfacción del consumidor final.

6. Bibliografía

- Angulo, R. (2021). *ClickBalance.com*. Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/presupuesto-que-es/>
- Cegos. (2020). *Cegos online University*. Obtenido de <https://www.egosonlineuniversity.com/que-es-la-gestion-financiera/>
- Directo, T. (2021). *TENA Directo*. Obtenido de <https://www.tenadirecto.es/terminos-y-condiciones-de-compra/>
- Excellence, I. (26 de Marzo de 2015). *IsoTools Excellence*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2015/03/26/que-es-la-gestion-operativa-de-una-empresa-y-como-mejorarla/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20operativa%20puede%20definirse,y%20sus%20diferentes%20objetivos%20operativos.>
- Flóres, K. (24 de Julio de 2020). *Mejor con Salud*. Obtenido de <https://mejorconsalud.as.com/aprende-a-preparar-una-cerveza-de-jengibre-para-reducir-el-dolor-y-la-inflamacion/>
- Milich, G. (9 de Enero de 2019). *RockContent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/gestion-de-mercados/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20gesti%C3%B3n%20de,de%20mercadeo%20de%20la%20empresa.>
- Nación, L. (14 de Abril de 2020). *La Nación*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/jengibre-propiedades-y-beneficios-para-la-salud-nid2128452>
- Posgrado, C. E. (2021). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-sistema-de-gestion-de-la-organizacion.html>
- Sigificados.com. (13 de Diciembre de 2018). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/etiqueta/>
- todoalimentos. (2021). *todoalimentos.org*. Obtenido de <http://www.todoalimentos.org/bebidas-carbonatadas-cerveza-de-jengibre/>
- Tusalario.org. (01 de Enero de 2021). *Tusalario.org/Nicaragua*. Obtenido de <https://tusalario.org/nicaragua/tu-salario/salario-minimo>

7. Anexos

Anexo número 1: Instrumento



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

V Año de Contabilidad Pública y Finanzas

Br. Darwing Antonio Baldioceda García

Br. Carlos Eduardo Quedo Sevilla

Br. Marccell Antonio Vilchez Calero.

Se ha planificado la comercialización de una nueva marca cerveza artesanal, por lo cual se ha preparado esta breve encuesta para tener una mejor visión de lo que nuestros futuros clientes desean con nuestro producto.

Objetivo.

Conocer el gusto personal del cliente para elaborar un producto que mejor lo satisfaga y se pueda vender más.

1. Edad

- ☐ 18-25
- ☐ 26-35
- ☐ 36-50
- ☐ 51-65
- ☐ Mayor a 65.

2. Sexo

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

3. Rango de salario mensual

- ☐ 3,000 a 5,000
- ☐ 5,001 a 9,500
- ☐ 9,501 a Más

4. ¿Qué bebida alcohólica consume frecuentemente?

- ☐ Cerveza
- ☐ Ron
- ☐ Whisky
- ☐ Otro (Especifique)

5. ¿Con que frecuencia suele tomar Cerveza?

- ☐ 1 Vez por mes
☐ 2 Veces al mes
☐ 3 Veces por mes
☐ 4 Veces al mes
☐ Varias veces al mes

6. ¿Qué cantidad de cerveza consume? (asumiendo 1 botella = 12 onzas, 1 caja = 12 botellas de 12onzas)

Frecuencia	Una botella	Dos botellas	Tres botellas	Media Caja	Una Caja	Más de una caja
Diariamente						
Semanalmente						
Mensualmente						

7. ¿Suele comprar Cerveza artesanal?

- ☐ Si
☐ No

8. ¿En qué lugar suele comprar cerveza?

- ☐ Bar
☐ Supermercado
☐ Restaurant
☐ Otro (Especifique)

9. ¿Cuál es el factor principal al momento de elegir una cerveza para su consumo?

- ☐ Su grado de alcohol
☐ Reputación
☐ Diseño del envase
☐ Reputación del producto

10. ¿Qué tipo de cerveza prefiere?

- ☐ Rubia
- ☐ Negra
- ☐ Cítrica
- ☐ Amarga
- ☐ No muy amarga

11. ¿Cómo prefiere el cuerpo de una cerveza?

- ☐ Cuerpo ligero (no muy espeso)
- ☐ Cuerpo completo (más espeso y de mayor grado de alcohol)

12. ¿Qué grado de alcohol le gusta en la cerveza?

- ☐ 2.5% a 6%
- ☐ 6% a 10%
- ☐ 12%

13. Le gustaría qué la cerveza tenga un aroma:

- ☐ Cítrico
- ☐ Dulce
- ☐ Fragancia estándar
- ☐ No le tomo importancia al aroma

14. ¿Le gusta que la cerveza sea espumosa?

- ☐ Muy espumosa
- ☐ No muy espumosa
- ☐ No le tomo importancia

15. ¿Qué tipo de presentación prefiere?

- ☐ 350 ml lata
- ☐ 12 Onza lata
- ☐ 12 Onza Botella
- ☐ 1 Litro

16. ¿Cuál es la marca de cerveza que habitualmente consume?

- ☐ Toña
- ☐ Victoria
- ☐ Victoria Clásica
- ☐ Modelo
- ☐ Gallo
- ☐ Cerro Negro
- ☐ Moropotente
- ☐ Carreta Nagua
- ☐ Otro especifique

17. ¿Por qué prefiere consumir la marca de cerveza escogida? (Anote tres opciones)

- ☐ Su presentación
- ☐ Su buen sabor
- ☐ Calidad garantizada
- ☐ El bajo precio
- ☐ Su alto grado alcohólico
- ☐ Su bajo grado alcohólico

18. ¿Qué características te llaman más la atención en una etiqueta de un producto nuevo?

- ☐ Diseño de las letras
- ☐ El logotipo
- ☐ Los colores
- ☐ Nombre del producto

19. ¿Aceptaría comprar una cerveza artesanal hecha en San Marcos a base de jengibre?

- ☐ Si
- ☐ No

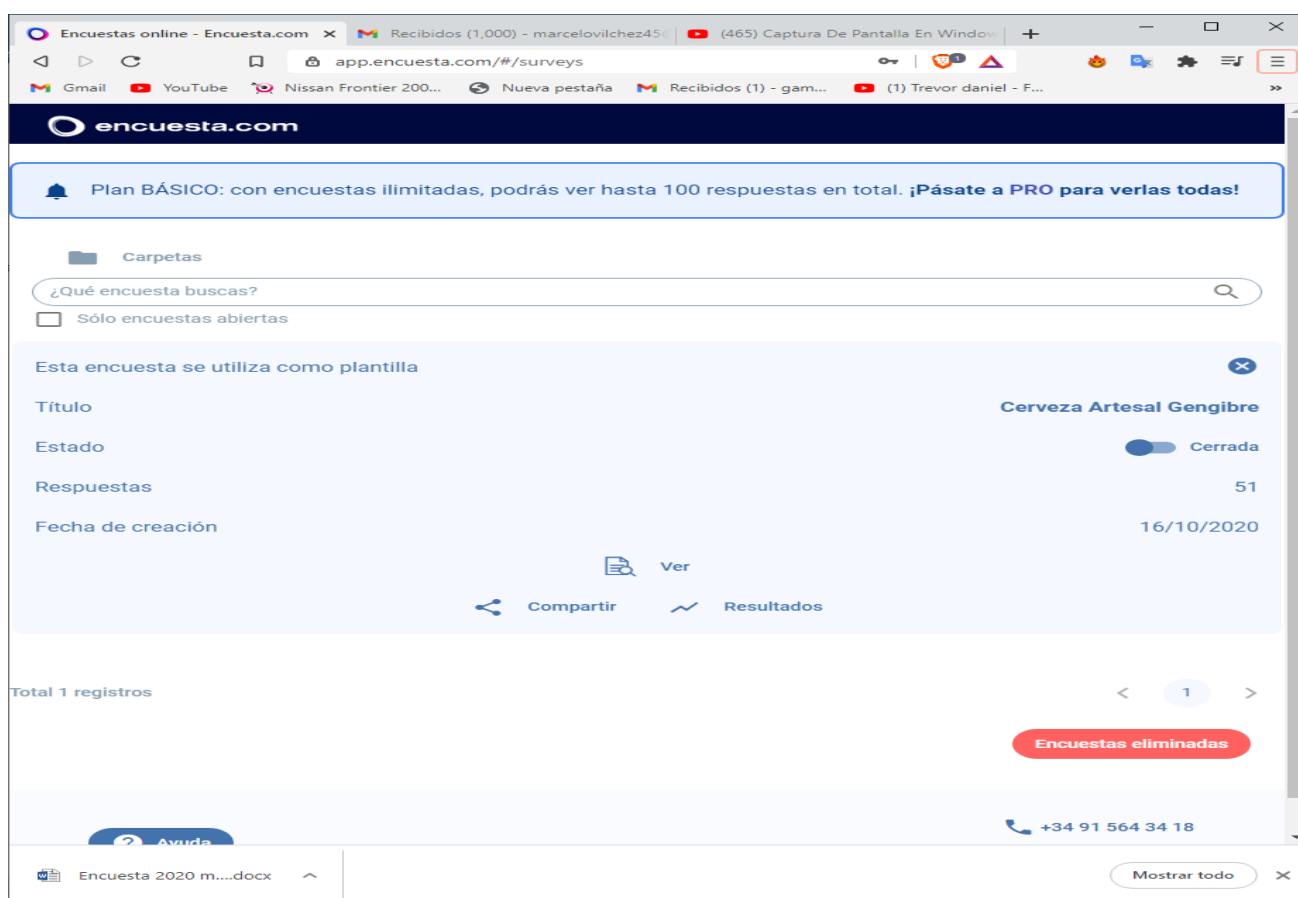
20. ¿Con que frecuencia consumiría la cerveza ofrecida por Folklore Artesanal?

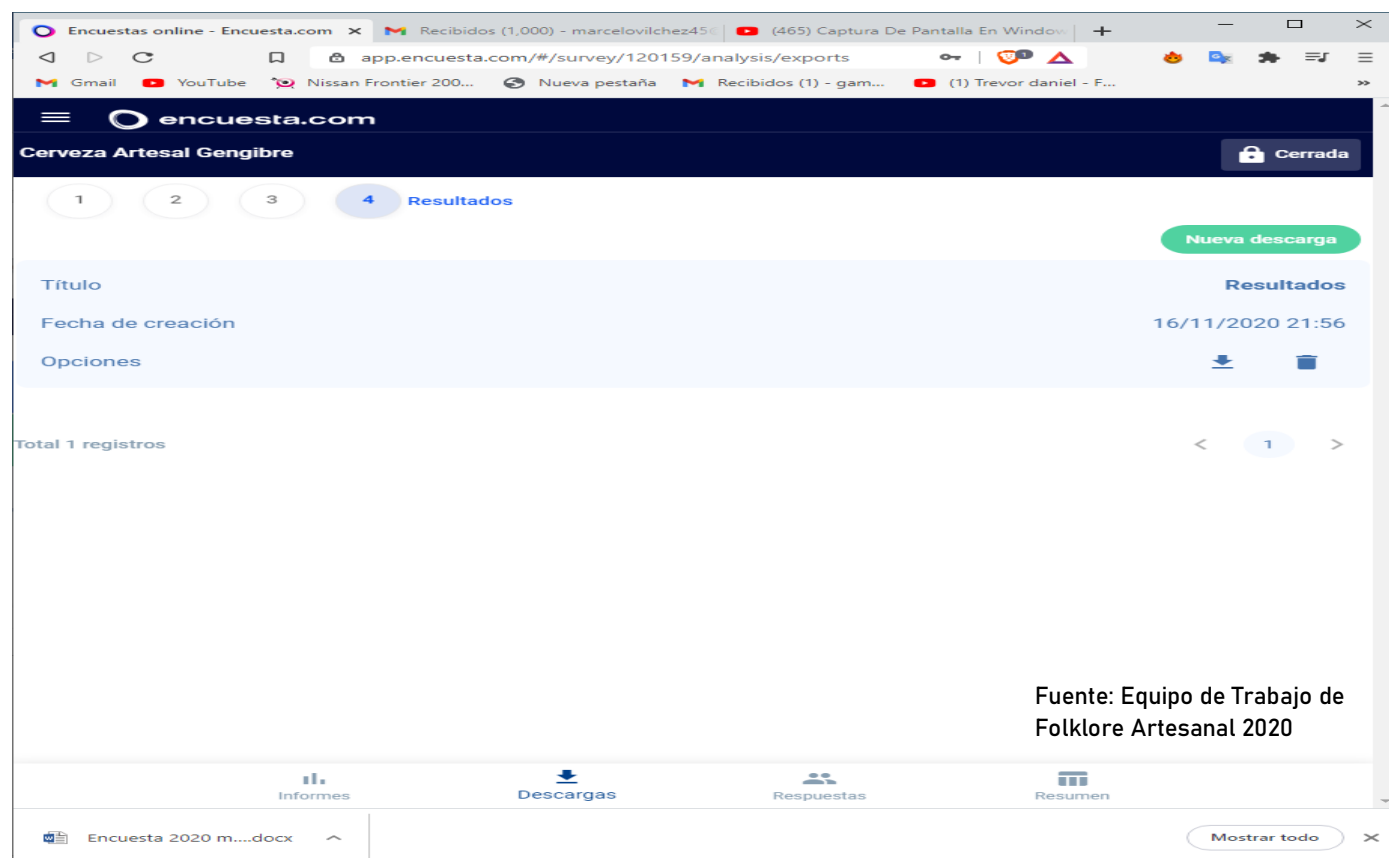
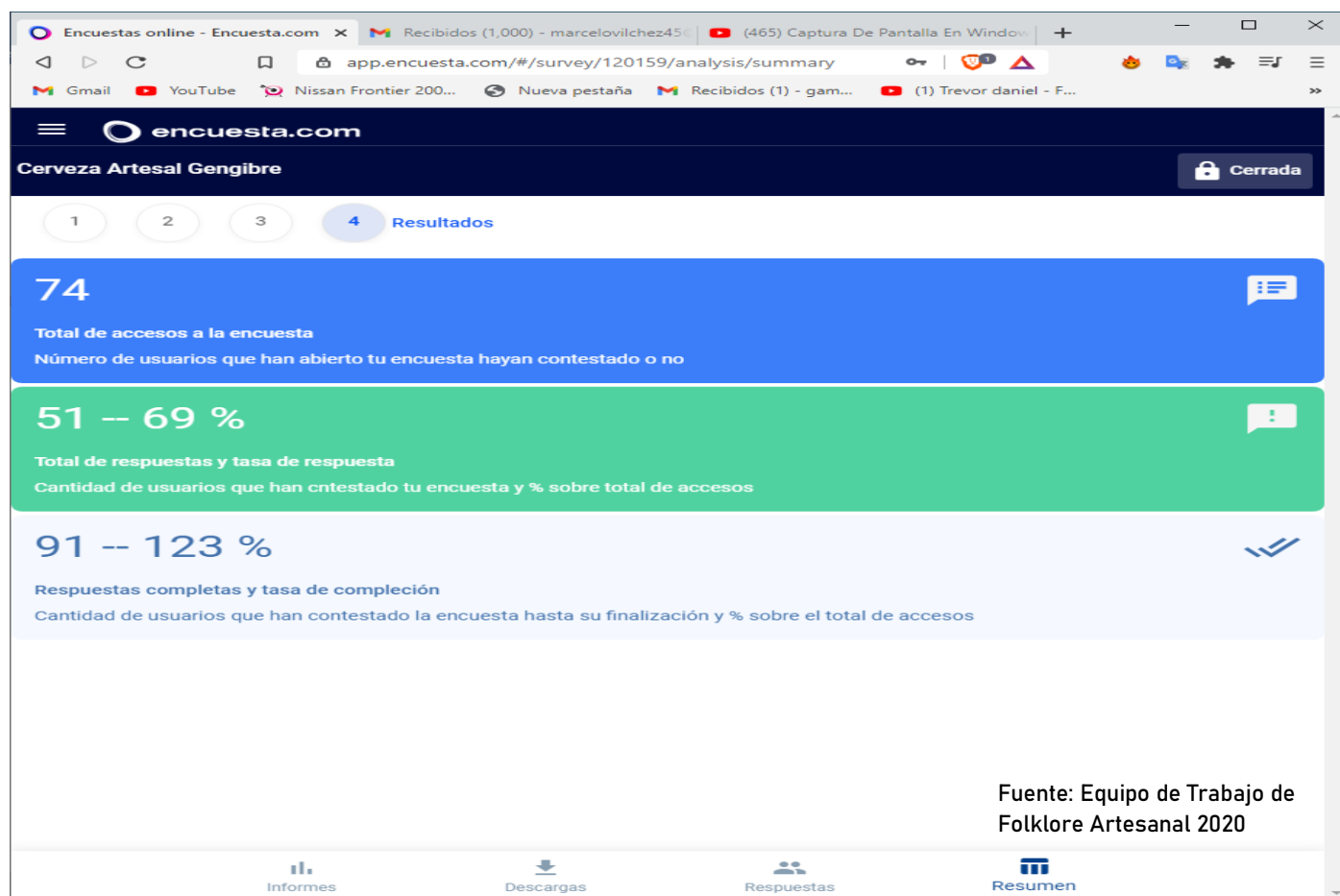
- ☐ Diario
- ☐ Semanal
- ☐ Quincenal
- ☐ Mensual

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Gracias por su Colaboración

Anexo número 2: Análisis y Resultados del Instrumento implementado en el Sitio Encuentras.com





Anexo número 3: Determinación de la Demanda Insatisfecha.

Censo Poblacional de San Marcos Carazo.

CUADRO 1. PRINCIPALES INDICADORES DE POBLACIÓN AL MENOR NIVEL DE DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA

Municipio, Barrio, Comarca y Comunidad	Ambos Sexos	Hombre		Mujer		RDE	RNM	Principales Indicadores de Población				
		Menor de 15 Años	De 15 Años y Más	Menor de 15 Años	De 15 Años y Más			Partos del Último Hijo no Atendidos en Establecimientos de Salud	% Analf. Hombre	% Analf. Mujer	% Analf. Hombre 14-29 Años	% Analf. Mujer 14-29 Años
SAN MARCOS	29 019	5 167	9 098	4 994	9 760	66.7	37.9	1 901	13.4	16.1	7.8	7.2
Barrio	12 915	2 047	4 111	2 024	4 733	59.2	33.6	755	5.8	9.2	2.4	2.0
5 de Julio	343	70	106	56	111	61.8	37.6	9	5.3	10.2	1.9	1.5
Reparto 5 de Julio	468	75	149	63	181	51.5	31.4	23	4.5	11.6	1.3	2.4
Calvario Norte	299	39	98	49	113	60.8	36.7	8	4.5	7.0	-	4.0
El Calvario	832	121	247	114	350	59.4	25.2	56	4.7	8.1	3.4	0.7
Covisama Primera Etapa	1 182	190	376	176	440	62.6	33.4	90	5.3	10.1	1.6	1.5
Zona Central	2 037	237	692	267	841	51.8	30.9	107	2.4	5.5	0.3	-
Alvaro Mercado	1 091	195	338	204	354	63.3	43.1	37	8.1	13.2	7.1	3.5
Bélgica	231	29	78	26	98	43.5	29.2	52	2.2	-	-	-
Reparto Rubén Darío	467	49	164	75	179	50.2	30.6	105	3.4	5.9	-	-
Reparto Julio César Pérez	214	37	58	37	82	62.1	23.2	6	4.0	12.1	2.9	-
Rpto. Guillermo Martín Salazar	240	42	79	28	91	54.8	21.4	8	8.0	8.5	2.1	2.7
Covisama Segunda Etapa	1 635	247	523	253	612	56.0	34.4	94	4.8	10.8	1.1	2.3
Asentamiento Carlos Núñez	742	128	227	118	269	59.9	28.5	31	7.4	10.0	2.8	1.5
Reparto Biell Biene	478	92	142	81	163	68.3	40.3	17	5.7	9.5	-	5.1
Villa Emérita	353	71	105	56	121	64.2	32.7	14	11.5	9.3	9.4	4.7
Reparto Paulino Calero	554	101	174	98	181	63.9	39.5	25	8.3	11.1	2.1	3.9
Covisama Quinta Etapa	546	102	176	92	176	59.6	37.1	27	6.9	9.5	3.5	3.2
Covisama Séptima Etapa	396	58	135	62	141	50.6	23.1	19	6.1	6.7	1.3	1.2
María Auxiliadora	472	96	135	107	134	83.7	40.2	12	9.0	9.7	4.8	-
El Tanque	131	29	35	30	37	98.5	70.4	5	20.0	27.1	7.1	15.8
Concepción de María	204	39	74	32	59	87.2	48.9	10	18.1	12.7	7.1	8.0
Comarca	16 104	3 120	4 987	2 970	5 027	73.3	41.8	1 146	19.3	22.3	12.1	11.6
Distrito I	2 912	530	903	524	955	68.8	35.9	225	11.2	15.9	5.5	7.4
La Cruz	943	175	291	157	320	73.0	35.7	60	11.5	11.9	6.1	7.4
Martín López	903	160	259	200	284	71.0	36.5	55	10.2	18.4	5.2	7.3
Concepción de María	1 066	195	353	167	351	63.5	35.5	110	11.5	17.5	5.2	7.3
Distrito II	2 546	543	758	488	757	78.8	45.2	227	16.8	18.1	10.7	8.9
Fátima	1 705	367	504	328	506	80.2	43.3	168	16.4	17.6	9.6	8.6
Los Medranos	841	176	254	160	251	75.9	49.0	59	17.7	19.1	13.0	9.4
Distrito III	769	158	243	144	224	75.6	61.7	33	20.6	20.3	10.6	10.7
El Tanque	769	158	243	144	224	75.6	61.7	33	20.6	20.3	10.6	10.7
Distrito IV	3 633	651	1 152	671	1 159	72.0	41.4	208	19.6	23.0	11.5	12.6
Edmundo Hernández	376	75	121	61	119	78.2	39.6	18	26.0	29.5	14.3	9.8
Los Campos	750	125	251	141	233	71.2	38.5	45	18.2	22.1	8.7	11.3
Los Marqueces	1 400	261	421	278	440	75.7	44.5	87	18.4	21.9	11.3	12.0
Los Rodríguez	175	37	59	29	50	71.6	54.8	9	30.4	36.7	21.7	25.0
Santa Clara	243	39	78	41	85	63.1	31.8	12	9.4	17.9	6.4	16.3
Villa Carazo	689	114	222	121	232	66.0	39.3	37	20.6	21.7	13.9	12.1
Distrito V	6 244	1 238	1 931	1 143	1 932	73.7	41.3	453	23.7	26.9	16.1	14.1
El Uval	258	55	71	60	72	87.0	46.7	14	23.4	25.0	24.3	14.3
San Pedro de las Molinas	595	125	199	104	167	78.7	43.9	9	48.0	57.7	33.6	43.2
La Chona	896	185	274	182	255	82.9	48.0	51	21.9	19.5	11.7	12.0
Marvin Corrales	2 251	427	675	404	745	66.6	36.1	135	15.2	21.4	10.7	11.7
Oscar Baltodano	699	160	198	146	195	87.9	54.5	35	23.9	29.7	19.7	14.8
Los Marengo	278	59	86	57	76	84.1	58.7	23	40.2	38.1	32.6	32.6
Ojoche de Agua	157	28	51	28	50	68.8	35.1	17	36.7	43.1	34.6	16.0
Brasilito	189	29	75	24	61	53.7	33.3	23	28.9	34.8	12.2	0.0
Dulce Nombre	921	170	302	138	311	69.6	35.1	146	19.8	20.9	5.5	2.2

Fuente: INIDE-Nicaragua.

Método Utilizado para determinar el Universo de estudio y la demanda insatisfecha.

	Po	1	TAC	1+TAC	n	(1+ TAC) ⁿ	Pp					
	12,915	1	0.013	1.013	11	1.15	14,887					
El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) 2008												
Municipio	Urbana	Rural	Total									
Jinotepe	30,596	11,513	42,109									
Diriamba	30,084	27,458	57,542									
San Marcos	12,915	16,104	29,019									
Santa Teresa	4,821	12,070	16,891									
El Rosario	3,112	2,205	5,317									
La Paz	2,375	2,282	4,657									
La Conquista	822	2,955	3,777									
Dolores	6,535	226	6,761									
T. Carazo	91,260	74,813	166,073									
El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) 2019												
Municipio	Urbana	Rural	Total									
Jinotepe	35,267	13,271	48,538		1.152675							
Diriamba	34,677	31,650	66,327									
San Marcos	14,887	18,563	33,450									
Santa Teresa	5,557	13,913	19,470									
El Rosario	3,587	2,542	6,129									
La Paz	2,738	2,630	5,368									
La Conquista	947	3,406	4,353									
Dolores	7,533	261	7,794									
T. Carazo	105,193	86,236	191,429									



Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Cálculo de la demanda Insatisfecha.

DI= 33,450 Habitantes censados de San Marcos Carazo (INIDE 2019)

Universo de Estudio Población Urbana de San Marcos, Carazo

14,887 habitantes componen el Sector Urbano.

% de Habitantes de la Zona Urbana son mayores de edad

64.98% de los habitantes son mayores de edad

35.02% menores de edad

Demanda Real del estudio

9,674 Habitantes

% Que la demanda satisface

Dato Obtenido del Instrumento gráfico
22% aplicado #017

Demanda Insatisfecha

7,546 habitantes

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo número 4: Ficha de cargo del Administrador.

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FOLKLORE INDUSTRIAL.		
CARGO	Responsable: Administrador	
Cargo inmediato superior	Ninguno	
Otros cargos a quienes reporta	Ninguno	
Cargos inferiores dependientes	Responsable de producción. Responsable de venta y mercadeo. Responsable de contabilidad	
Cargos inferiores que reportan	Responsable de producción. Responsable de venta y mercadeo. Responsable de contabilidad	
Misión del cargo	Asegurar y velar por el cumplimiento de los planes estratégicos, tácticos y operativos, los cuales alcancen al máximo el logro de los objetivos organizacionales	
No.	Funciones	RECUCENCIA
01	Elaborar los planes estratégicos y operativos para la pequeña empresa.	EVENTUAL
02	Coordinar los Recursos Humanos, Materiales y Financieros para el logro efectivo y eficiente de los objetivos organizacionales.	EVENTUAL
03	Organizar la estructura actual de la empresa y a futuro así como también de las funciones y cargos	EVENTUAL
	Decidir respecto al reclutamiento, selección, contratación y capacitación del personal adecuado para cada cargo	EVENTUAL
05	Evaluar el desempeño de los colaboradores	EVENTUAL
06	Crear políticas de incentivos y beneficios sociales	EVENTUAL
07	Velar por la seguridad laboral de los trabajadores.	EVENTUAL
08	Planificar capacitación del personal	EVENTUAL
09	Cumplir en tiempo y forma con todas las obligaciones del negocio	EVENTUAL

10	Convocar a reuniones a todos los responsables de las diferentes unidades, para brindar informe de la situación actual de la empresa.	EVENTUAL
11	Definir y planear, metas y objetivos determinando que se quiere lograr, en cuanto tiempo y como se pueden alcanzar, en los diferentes plazos	EVENTUAL
12	Garantizar el buen funcionamiento de todas las unidades funcionales de la pequeña empresa para el logro de los objetivos y metas	EVENTUAL
13	Detectar errores o desviaciones en las unidades y sus funciones para corregirlos y evitar riesgos	EVENTUAL
14	Ser un buen líder, democrático y participativo para todo el personal	EVENTUAL
15	Ser un buen líder, democrático y participativo para todo el personal	EVENTUAL
Horario: 7am a 4pm Días: lunes a viernes		
Requisitos Básicos para Optar al Cargo 1. Licenciado en Administración de empresas, Licenciado en mercadotecnia o Economía. 2. Mayor de 22 años 3. Uso de programas informáticos de Windows y Office 4. Estudios complementarios en ventas y finanzas 5. Buenas relaciones humanas		
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros, liderazgo, Amplio criterio y visión prospectiva en mejoras del negocio, capacidad de comunicación verbal y escrita en temas técnicos científicos		
Experiencia: 1 año de experiencia en cargo similares		
Relaciones externas del cargo: DGI (Dirección General de Ingresos), Alcaldía de Jinotepe, INSS (Instituto Nicaragüense de Seguridad Social), MITRAB (Ministerio de Trabajo), INTUR (Instituto Nicaragüense de turismo), CAMIPYME (Centro de Apoyo alas MIPYME), MINSA (Ministerio de la salud) y Proveedores Nacionales.		

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Anexo número 5: Ficha de cargo del Responsable de Producción.

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FOLKLORE INDUTRIAL	
Cargo	Responsable de Producción
Cargo inmediato superior	Responsable de Venta y Mercadeo Responsable de contabilidad
Cargos inferiores dependientes	Operario
Cargos inferiores que reportan	Operarios
Misión del cargo	Asegurar y velar la efectividad en el proceso de producción, bajo el cumplimiento de las estrictas normas de calidad.

No.	Funciones	Frecuencia
01	Adquisición de materia prima	Eventual
02	Proporcionar la materia prima en cantidades necesarias para la producción diaria, semanal y mensual.	Eventual
03	Supervisar que cada proceso productivo, se cumpla en tiempo y forma	Eventual
04	Garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad preestablecidos en la producción	Eventual
05	Garantizar que el personal cumpla con el reglamento interno de la pequeña empresa	Eventual
06	Realizar informes que brinden aspectos relacionados con la producción ante el Gerente General	Eventual
07	Regular la frecuencia de compra de materia prima y la disponibilidad del producto cuando sea solicitado	Eventual
08	Asegurar el proceso de producción, de empaque y etiquetado	Eventual

09	Supervisar el buen funcionamiento y mantenimiento de la maquinaria y la eficacia de sus operarios	Eventual
10	Evaluar el desempeño productivo de los colaboradores del área de producción	Eventual
Horarios: 8:00 am a 5:00 pm Días: lunes a miércoles		
Requisitos Básicos para Optar al Cargo 1. Ser ingeniero en Alimentos 2. Mayor de 24 años 3. Uso de programas informáticos de Windows y Office 4. Cursos de seguridad industrial 5. Conocimiento en temas de control de calidad 6. Conocimiento específico en producción y diseño gráfico 7. Buenas relaciones humanas 8. Trabajar bajo presión		
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros, liderazgo, creatividad.		
Experiencia: 2 años en cargo similar		
Relaciones externas del cargo: Proveedores de materia prima, MINSA.		

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo número 6: Ficha de cargo del Responsable de Ventas y Mercadeo.

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FOIKLORE INDUSTRIAL	
Cargo	Responsable de Venta y Mercadeo
Cargo inmediato superior	Administrador
Otros cargos a quienes reporta	Responsables de Producción Responsable de contabilidad
Cargos inferiores dependientes	Ninguno
Cargos inferiores que reportan	Ninguno
Misión del cargo	Proporcionar las estrategias de comercialización y publicidad para la pequeña empresa

No.	Funciones	Frecuencia
01	Determinar los puntos estratégicos de comercialización del cereal	Eventual
02	Garantizar la entrega de los productos en tiempo y forma	Eventual
03	Realizar estudios de mercado continuos que ayuden a mejoras en los bienes producidos	Eventual
04	Crear estrategias de promoción para el producto	Eventual
05	Crear estrategias de publicidad para la comercialización del producto	Eventual
06	Asistir a ferias y exposiciones turísticas con el fin de Comercializar los productos	Eventual
07	Actualizar la ventaja competitiva	Eventual
08	Hacer uso de medios publicitarios para promover el producto a nivel interno	Eventual
09	Elaborar informe de ventas	Eventual
10	Cumplir con las metas de ventas propuestas por la gerencia general	Eventual
11	Preparar planes y presupuestos de ventas.	Eventual

Horarios: 8:00 am a 5:00 pm Días: lunes a viernes.
Requisitos Básicos para Optar al Cargo 1. Lic. en Mercadotecnia o técnico en mercadeo. 2. Mayor de 21 años 3. Uso de programas informáticos de Windows y Office 4. Estudios complementarios 5. Buenas relaciones humanas
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros, liderazgo, creatividad.
Experiencia: 2 años de experiencia en cargo similares
Relaciones externas del cargo: Clientes, distribuidores mayoristas (PALI, Súper Santiago)

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Anexo número 7: Ficha de Cargo del Responsable de Contabilidad.

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FLOKLORE INDUSTRIAL.	
Cargo	Contador
Cargo inmediato superior	Administración
Otros cargos a quienes reporta	Responsables de Producción Responsable de Venta y Mercadeo
Cargos inferiores dependientes	Afanadora Vigilante
Cargos inferiores que reportan	Afanadora Vigilante
Misión del cargo	Garantizar el funcionamiento del sistema de contabilidad y controlar las actividades y operaciones contables y financieras.

No.	DIFERENCIA	FRECUENCIA
01	Formulación de plan de inversión para la pequeña empresa	Eventual
02	Elaboración de estados financieros	Eventual
03	Avaluar a través de herramientas contables la situación actual de la empresa	Eventual

04	Preparar presupuestos proforma para las diferentes unidades funcionales	Eventual
05	Preparar informes contables de los registros contables para las gerencia general y otros departamentos	Eventual
06	Registrar y controlar la entrada y salida de efectivo de la empresa	Eventual
07	Asignar recursos para cada unidad funcional de la empresa	Eventual
08	Calcular el punto de equilibrio en unidades físicas y monetarias para la producción y comercialización del mismo	Eventual
09	Calcular el monto del préstamo necesitado por la empresa y calcular sus interés amortizados mensualmente	Eventual
10	Establecer el costo total del producto, costos de producción (materia prima, mano de obra y los CIF) + costos de operación (gastos de administración, venta y organización) = al costo de producción total	Eventual
11	Establecer el margen de ganancia y su aplicación en el precio de venta del producto	Eventual
12	Elaborar todos los estados financieros de la viabilidad de la empresa	Eventual
13	Elabora informe de salarios de los empleados de la empresa, para que sean reportados al INSS, por la administración general.	Eventual
14	Cualquier otra de acuerdo a su especialidad y funciones que le solicite el responsable inmediato.	Eventual
Horarios: 8:00 am a 5:00 pm Días: lunes a viernes.		

Requisitos Básicos para Optar al Cargo 1. Licenciado en contaduría Pública o Finanzas, Licenciado en Banca y Finanzas. 2. Mayor de 22 años 3. Uso de programas informáticos de Windows y Office 4. Buenas relaciones humanas
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros, liderazgo, creatividad.
Experiencia: 1 año en cargo similares
Relaciones Externas del cargo: Banco, INSS.

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Anexo número 8: Ficha de cargo de Operarios de Producción/Bodega/Acopia

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FOLKLORE.	
Cargo	Operario de Producción/Bodega/Acopia
Cargo inmediato superior	Responsable de Bodega/Acopia y Maestro Cervecerero.
Otros cargos a quienes reporta	NINGUNO
Cargos inferiores dependientes	NINGUNO
Cargos inferiores que reportan	NINGUNO
Misión del cargo	Realizar la fabricación del cereal a base de ojoche, el cual contenga los ingredientes establecidos y cumplan con las normas de calidad e higiene.

No.	FUNCIONES	FRECUENCIA
01	Realizar el proceso de producción del cereal	Eventual
02	Utilizar los ingredientes establecidos por el jefe de producción	Eventual
03	Utilizar las debidos Equipos para la elaboración del cereal	Eventual
04	Cumplir con las normas de higiene y calidad del producto	Eventual
05	Realizar el proceso de envase y etiquetado del producto	Eventual
06	Limpiar los Equipos utilizados	Eventual

07	Hacer buen uso de los Equipos	Eventual
Horarios: 8:00 am a 5:00 pm Días: lunes a miércoles.		
Requisitos Básicos para Optar al Cargo 1. Tener conocimientos en elaboración de Cereales 2. Mayor de 22 años 3. Buenas relaciones humanas		
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros, liderazgo, creatividad.		
Experiencia: 2 años realizando tareas similares		

Anexo número 9 Ficha de cargo del Vendedor de ruta.

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FOLKLORE INDUSTRIAL.	
Cargo	Vendedor de ruta
Cargo inmediato superior	Responsable de Venta y Mercadeo.
Otros cargos a quienes reporta	Ninguno
Cargos inferiores dependientes	Ninguno
Cargos inferiores que reportan	Ninguno
Misión del cargo	Distribuir los productos en los puntos de venta, cumpliendo con los parámetros de tiempo y forma y garantizando el uso adecuado de los recursos asignados.

No.	Funciones	Frecuencia
01	Levantar nuevos pedidos de manera simultánea	Eventual
02	Realizar cobro	Eventual
03	Llevar los productos a los puntos de ventas establecidos.	Eventual
Horarios: 8:00 am a 5:00 pm Días: lunes a viernes.		
Requisitos Básicos para Optar al Cargo		
1. Saber conducir 2. Portar licencia de conducir y documentos en regla 3. Mayor de 25 años 4. Ser bachiller 5. Buenas relaciones humanas		
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros, liderazgo, creatividad.		
Experiencia: 2 años realizando tareas similares		
Relaciones externas del cargo: Clientes, distribuidores mayoristas(PALI, Súper Santiago)		

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Anexo número 10 Ficha de cargo del Vigilante.

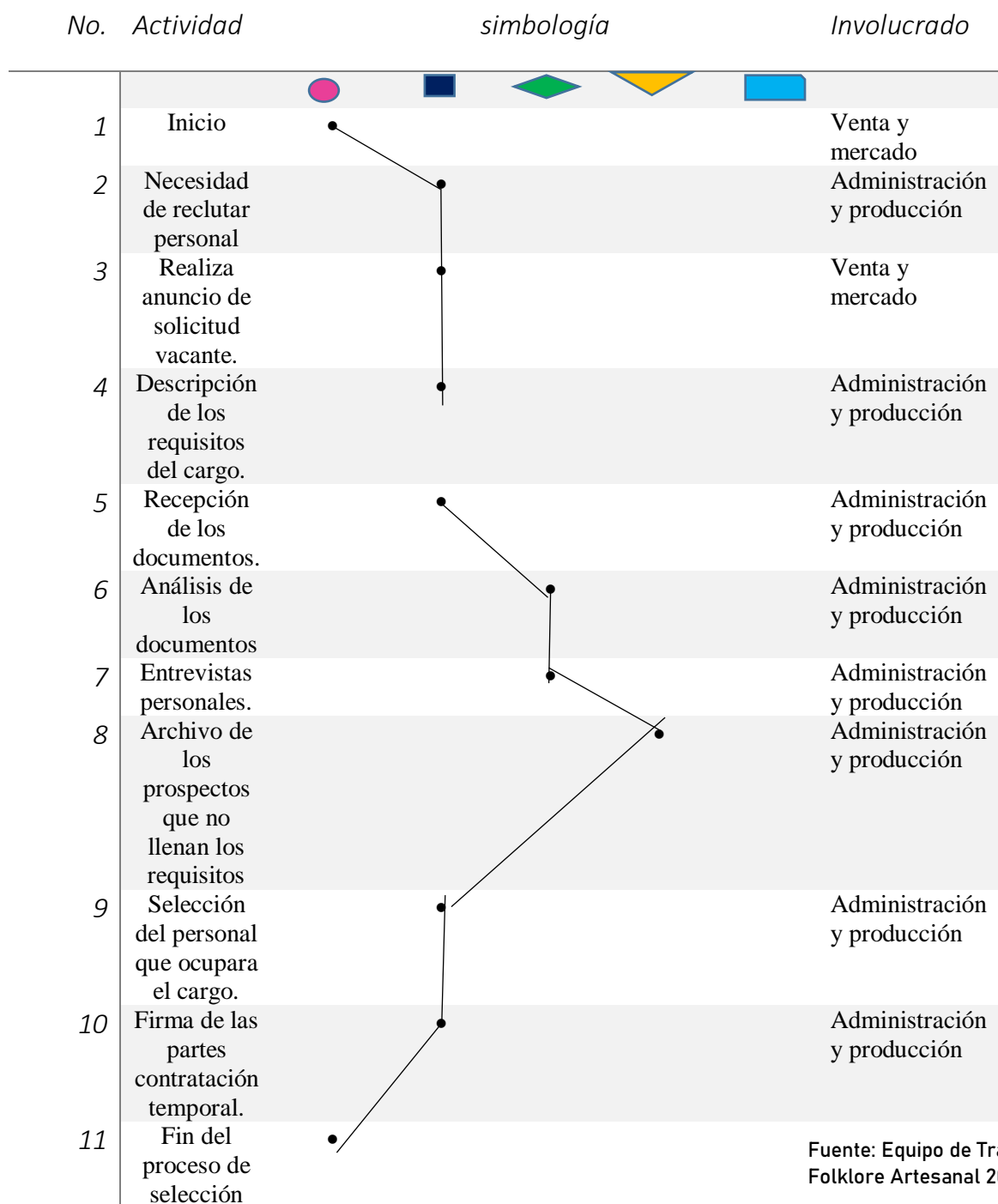
FICHA DE PUESTO DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA EMPRESA FOLKLORE INDUSTRIAL.	
Cargo	Vigilante
Cargo inmediato superior	Administrador
Otros cargos a quienes reporta	Ninguno
Cargos inferiores dependientes	Ninguno
Cargos inferiores que reportan	Ninguno
Misión del cargo	Es el responsable de vigilar el establecimiento.

No.	Funciones	Frecuencia
01	Resguardar las instalaciones, cuidar las entradas y salidas del personal y de personas ajenas a la empresa, exigir gafete o identificación para accesar, etc.	Diariamente
02	Supervisar que no se queden los artefactos y Equipos eléctricos encendidos fuera del horario de oficina	Diariamente
Horarios: 8:00 am a 5:00 pm		
Requisitos Básicos para Optar al Cargo		
Educación: primaria a probado		
Experiencia Directa: 1 años en cargos similares		
Habilidades: Disponibilidad de trabajo, Buena comunicación con sus compañeros		
Requisitos Específicos: 1. Tener aprobado la educación primaria como mínimo 2. Mayor de 25 años 3. Tener 1 año de experiencia como mínimo 4. Presentar certificado de evaluación psicológica 5. Presentar récord de policía vigente 6. Presentar permiso de portación de armas 7. Buenas relaciones humanas		

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo número 11: Flujo grama reclutamiento de personal.

Flujo de proceso de reclutamiento de personal de la pequeña empresa “Folklore Artesanal”, productora y comercializadora de la cerveza artesanal a base de jengibre (FOLKLORE INDUSTRIAL)



Simbología

Inicio/fin  Decisión  Actividad  Documento  Archivo

Anexo № 12: Formato de reclutamiento de Operario.

Formato para reclutar al personal de producción de la pequeña empresa FOLKLORE
ARTESANAL

Empresa Productora y Comercializadora de Cerveza Artesanal a base de Jengibre.

Se Solicita personal con experiencia en la elaboración de cerveza artesanal Requisitos del cargo:

- Bachiller
- Tener conocimiento en la elaboración cerveza artesanal
- 3 cartas de recomendación
- Fotocopia de cedula de identidad
- Record de policía
- Certificado de salud
- Mayor de 18 años.

Interesados entregar sus documentos, dirigirse en las instalaciones donde estará ubicada la empresa: (barrio Guillermo Salazar del municipio de San Marcos con dirección del Colegio Benito la Plante una cuadra al oeste y una cuadra a la sur casa no. 67). Para mayor información comuníquese al Cel.: 86919344

Fecha de recepción: 05/01/2021

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo № 13: Formato de reclutamiento de Vigilante.

Empresa Productora y Comercializadora de cerveza artesanal a base de jengibre. FOLKLORE ARTESANAL

Se Solicita personal de seguridad: Vigilante

Requisitos del cargo:

- Bachiller
- 3 cartas de recomendación
- Fotocopia de cedula de identidad
- Record de policía
- Certificado de salud
- Mayor de 25 años
- Presentar permiso de portación de armas

Interesados entregar sus documentos, dirigirse en las instalaciones donde estará ubicada la empresa:(barrio Guillermo Salazar del municipio de San Marcos con dirección del Colegio Benito la Plante una cuadra al oeste y una cuadra a la sur casa no. 67.). Para mayor información comuníquese al Cel.: 81969344.

Fecha de recepción: 05/01/2021

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

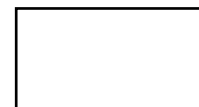
Anexo № 14: Formato de Solicitud de Empleo.

Solicitud de empleo.

Fecha. ____/____/____

Responsable _____

Foto

**Datos personales**

Nombres y apellidos completos:

Lugar y fecha de nacimiento:

Estado civil:

_ soltero _ casado _ unión

Domicilio:

Municipio:

Barrio

Teléfono:

Datos escolares:

Otros:

Experiencia laboral: Describa brevemente las actividades y responsabilidades en el desempeño del puesto.

Empresa:

Teléfono:

Duración:

Puesto:

Jefe inmediato:

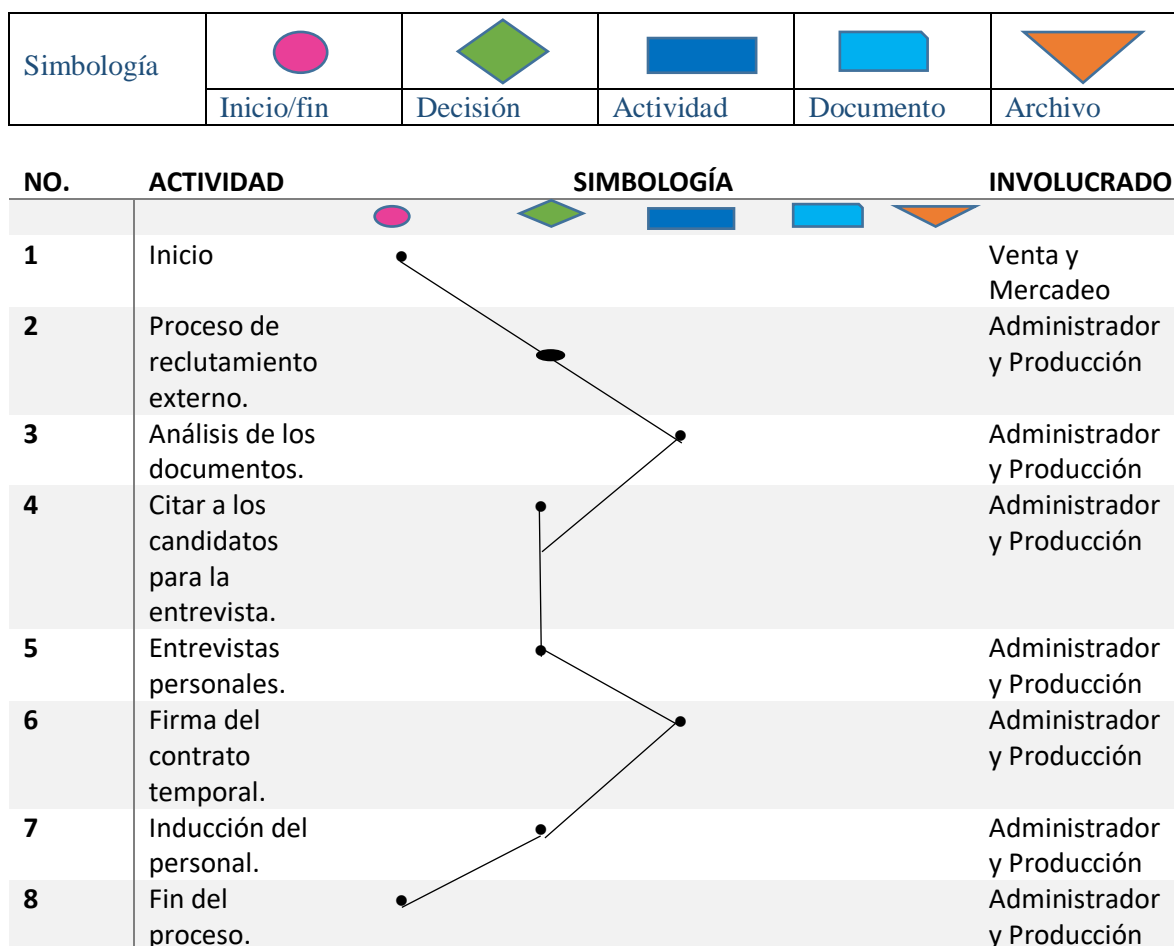
Teléfono:

Email:

Dirección:

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo Nº 15: Flujo grama de Selección del personal.



Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Anexo Nº 16: Formato de Selección del personal.*Empresa productora y Comercializadora de cerveza artesanal a base jengibre.**Nombre del entrevistado:**Fecha: ____/____/____**Área:**Responsable:*

<i>Indicadores</i>	<i>EX</i>	<i>EB</i>	<i>B</i>	<i>R</i>	<i>D</i>
<i>1. Donde colaboraste anteriormente.</i>					
<i>2. Qué experiencia tienes (en este campo en particular).</i>					
<i>3. Te has capacitado para mejorar tu conocimiento.</i>					
<i>4. Te gustaría colaborar con nosotros. (porque)</i>					
<i>5. Conoces a alguien que trabaje para nosotros.</i>					
<i>6. Qué remuneración te gustaría obtener.</i>					
<i>7. Estarías dispuesto a trabajar por la noche, horas extras o fines de semana.</i>					
<i>8. Consideras que trabajas bien en Equipo.</i>					
<i>9. Qué piensas de este tipo de negocio.</i>					
<i>10. Qué es más importante para usted: el trabajo o el dinero.</i>					
<i>11. Qué te motiva a dar lo mejor en tu puesto de trabajo.</i>					
<i>12. Qué aprendiste de los errores en tus trabajos anteriores</i>					

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

*Nombre del responsable:**Firma del responsable:*

Anexo № 17: Contrato de personal.**Formato de Contratación de Personal para la pequeña empresa
FOLKLORE INDUSTRIAL.****Contrato Individual De Trabajo**

YO _____, Lic. en administración de empresas, mayor de edad, soltero y del domicilio de Jinotepe, domicilio ubicado en la siguiente dirección, de la gasolinera UNO 4c ½ al norte, identificado con cédula de identidad ciudadana: _____, actuando en calidad de administrador de la pequeña empresa dedicada a la producción y comercialización de cerveza industrial a base de jengibre “FOLKLORE INDUSTRIAL”, la que tiene su domicilio en la ciudad de san marcos barrio Guillermo Salazar del Colegio Benito la Plante una cuadra al oeste y una cuadra a la sur casa no. 67. se designará LA EMPRESA, _____, quien es mayor de edad, _____ con _____ estado _____ civil _____ Y _____ con domicilio _____.

Quien actúa en su propio nombre y representación y quien en adelante se denomina COLABORADOR, convenimos en celebrar el siguiente contrato individual de trabajo, el cual se regirá por las siguientes cláusulas:

CLAUSULA PRIMERA: OBJETO Y DESCRIPCIÓN DE LA CONTRATACIÓN

El objeto del presente contrato es que EL COLABORADOR, brinde su servicio al empleador desempeñando el cargo de; VIGILANTE obligándose a realizar las funciones que le sean asignados de acuerdo a lo establecido en la ficha de cargo. Lo cual se hará de forma eficiente y eficaz en el modo y tiempo convenido en el presente contrato, obligándose al colaborador a asentar, cumplir y respetar las órdenes e instrucciones que oriente el empleador en relación al cargo desempeñado.

CLAUSULA SEGUNDA: LUGAR DE TRABAJO.

EL COLABORADOR, desempeñará sus funciones en las instalaciones de la pequeña empresa, dedicada a la producción artesanal y comercialización de cerveza industrial a base de jengibre “FOLKLORE INDUSTRIAL”, la que tiene su domicilio en el municipio de san marcos barrio Guillermo Salazar del Colegio Benito la Plante una cuadra al oeste y una cuadra a la sur casa no. 67.

CLAUSULA TERCERA: JORNADA Y HORARIOS DE TRABAJO.

La jornada de trabajo será de ocho de la mañana (8:00 AM) a cinco de la tarde (5:00 PM) de lunes a viernes Y sábados de 8 a 12 del medio día laborando un total de cuarenta y ocho horas (48) semanales. En caso que EL COLABORADOR, realice trabajo extraordinario, este será de forma voluntaria la cual no podrá ser mayor de tres horas diarias y nueve semanales.

CLAUSULA CUARTA: SALARIO, FORMA, LUGARES DE PAGO Y DEDUCCIONES.

EL COLABORADOR, devengará un salario mensual de (C\$.....), que se pagará en cuotas quincenales la que se harán efectivas los días 15 de cada mes en las instalaciones de la empresa “FOLKLORE”, EL EMPLEADOR deducirá del salario los cálculos de conformidad con la ley. La cantidad del salario mencionado es para el trabajador que desempeña el cargo de afanado Vigilante.

Las deducciones son las siguientes:

INSS LABORAL _____

Pagos por indemnización _____

CLAUSULA QUINTA: VIGENCIA DEL CONTRATO DE TRABAJO.

El presente trabajo es de tiempo: determinado de: ____/____/____ a ____/____/____. Indeterminado de: ____/____/____, a ____/____/____ con un periodo de prueba de treinta días.

CLAUSULA SEXTA: RELACIONES HUMANAS Y DE SERVICIOS.

EL COLABORADOR, debe en todo momento, crear un ambiente de armonía, tranquilidad y respeto en la empresa, tanto con sus subalternos como con sus superiores.

CLAUSULA SÉPTIMA: Capacitación.

EL COLABORADOR, está obligado a participar en todas las actividades de capacitación a las que EL EMPLEADOR le envíe, estando claros que al negarse a asistir a las mismas constituye causa justa de despido, así mismo se obliga a transmitir, de forma gratuita a otros compañeros de labor, los conocimientos adquiridos cuando EL EMPLEADOR lo requiera.

CLÁUSULA OCTAVA: Responsabilidades por daños y pérdidas.

EL COLABORADOR, se obliga a cuidar como propio los instrumentos, útiles, materiales, piezas y Equipos, que le suministre EL EMPLEADOR para el desempeño de sus actividades y será responsable por las pérdidas que ocasione en los mismos, tanto en el proceso de elaboración como terminadas, como consecuencia de sus errores, abuso, negligencia o imprudencia.

EL EMPLEADOR se obligará a reponer sin costo alguno AL TRABAJADOR los instrumentos, útiles, materiales, piezas y Equipos que sufran deterioro por su uso en la labor asignada.

CLÁUSULA NOVENA: EXPEDIENTE O REGISTRO DEL PERSONAL.

EL COLABORADOR, se obliga a proveer AL EMPLEADOR, los documentos que este le solicite para la conformación de su expediente personal.

CLÁUSULA DÉCIMA: TERMINACIÓN DEL CONTRATO O RELACIÓN DE TRABAJO.

El presente contrato podrá terminarse:

1. Por mutuo acuerdo.
2. Por renuncia de EL COLABORADOR, la cual deberá ser comunicada quince días antes de que deba finalizar la relación laboral o de forma inmediata.
3. La justa causa de conformidad al procedimiento establecido en el artículo 48 del código del trabajo, cuando EL COLABORADOR, incurre en cualquiera de las siguientes causales:
 - a) Incumplimiento de cláusulas del presente contrato.
 - b) Por falsedad en la información o en las credenciales presentadas por EL COLABORADOR con el objeto de lograr la suscripción del presente contrato.
 - c) Por incompetencia, negligencia o indisciplina.
 - d) Mal trato o mala atención a los compañeros de labores, superiores o a las personas con las cuales se relacionen en la prestación del servicio.
 - e) Por violación a la ética, la moral y a las buenas costumbres.
 - f) No asistir a las capacitaciones orientadas por el empleador. O por no someterse a las pruebas pertinentes cuando se le envié a los programas de capacitación o entrenamientos por infidencias, intrigas, revelación de las estrategias publicitarias o financieras de la empresa, o por cualquier acto desleal que EL COLABORADOR realice en contra del EMPLEADOR o su negocio, por violación al reglamento interno del trabajo, por desobedecer las órdenes o instrucciones de sus superiores.
 - g) Por las causales establecidas en el art. 17 del código del trabajo, políticas internas de la empresa, manuales de funciones, y procedimientos de la empresa.

Leído que fue este contrato lo encontramos conforme y firmamos en dos tantos de un mismo ejemplar en la ciudad de Jinotepe, del día _____ del mes _____ del año _____.

EMPLEADOR _____

COLABORADOR _____

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo Nº 17: Formato de Capacitación del personal.

Tema: Manejo y Mantenimiento de la maquinaria. **Objetivo:** Determinar el uso adecuado de la maquinaria y el de su mantenimiento necesarios para la producción de cerveza industrial a base jengibre.

Departamento: producción,

Nombre y apellidos del responsable:

Duración de la actividad: de ___ / ___ a ___ / ___

Objetivos específicos	Metodología	Lugar	Responsable	Fecha	Material	Nombre Y apellidos	Evaluación cualitativa	Puntaje del 1 al 10	Observación
Obtener un personal calificado en cuanto al manejo y mantenimiento de la maquinaria, evitando riesgos laborales y procurando el uso racional de los recursos. Conferencia	Conferencia con los miembros del Equipo de producción, haciendo uso de la maquinaria y la materia prima, mediante un modelo dinámico de las actividades	Instalaciones de la empresa FOLKLORE INDUSTRIAL.	Maestro Cervecerero			1.			
						2.			
						3.			
						total			

Fuente: Equipo de Trabajo de Folklore Artesanal 2020

Anexo No. 18: Sistema de Depreciación y Amortización.

Depreciación y Amortización Fiscal sobre la Base de la Ley 822 Ley de Concertación Tributaria y su Reglamento

1. ASPECTOS GENERALES

Base Legal: Ley 822 Ley de Concertación Tributaria

Art. 45 Sistemas de depreciación y amortización.

Las cuotas de depreciación o amortización a que se refiere los numerales 12 y 13 del artículo 39 de la presente Ley, se aplicarán de la siguiente forma:

1. En la adquisición de activos, se seguirá el método de línea recta aplicado en el número de años de vida útil de dichos activos;
2. En los arrendamientos financieros, los bienes se considerarán activos fijos del arrendador y se aplicará lo dispuesto en el numeral uno del presente artículo. En caso de ejercerse la opción de compra, el costo de adquisición del adquirente se depreciará conforme lo dispuesto al numeral 1 del presente artículo, en correspondencia con el numeral 23 del artículo 39;
3. Cuando se realicen mejoras y adiciones a los activos, el contribuyente deducirá la nueva cuota de depreciación en un plazo correspondiente a la extensión de la vida útil del activo;
4. Para los bienes de los exportadores acogidos a la Ley No. 382, Ley de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo y de Facilitación de las Exportaciones”, se permitirá aplicar cuotas de depreciación acelerada de los activos. En caso que no sean identificables los activos empleados y relacionados con la producción de bienes exportables, la cuota de depreciación acelerada corresponderá únicamente al valor del activo que resulte de aplicar la proporción del valor de ingresos por exportación del año gravable entre el total de ingresos. Los contribuyentes deberán llevar un registro autorizado por la Administración Tributaria, detallando las cuotas de depreciación, las que sólo podrán ser variadas por el contribuyente con previa autorización de la Administración Tributaria;
5. Cuando los activos sean sustituidos, antes de llegar a su depreciación total, se deducirá una cantidad igual al saldo por depreciar para completar el valor del bien, o al saldo por amortizar, en su caso;
6. Los activos intangibles se amortizarán en cuotas correspondientes al plazo establecido por la ley de la materia o por el contrato o convenio respectivo; o, en su defecto, en el plazo de

uso productivo del activo. En el caso que los activos intangibles sean de uso permanente, se amortizarán conforme su pago;

7. Los gastos de instalación, organización y pre operativos, serán amortizables en un período de tres años, a partir que la empresa inicie sus operaciones mercantiles; y

8. Las mejoras en propiedades arrendadas se amortizarán durante el plazo del contrato de arrendamiento. En caso de mejoras con inversiones cuantiosas, el plazo de amortización será el de la vida útil estimada de la mejora. Los contribuyentes que

gocen de exención del IR, aplicarán las cuotas de depreciación o amortización por el método de línea recta, conforme lo establece el numeral 1 de este artículo.

Artículo 34. Sistemas de depreciación y amortización.

Para efectos de la aplicación del art. 45 de la LCT, se establece:

I. En relación con el numeral 1, la vida útil estimada de los bienes será la siguiente:

Descripción			Tiempo	Tasa	
General	Específica	Más Específica		Anual	Mensual
1. De edificios:	a. Industriales		10 años	10%	0.83%
	b. Comerciales		20 años	5%	0.42%
	c. Residencia del propietario cuando esté ubicado en finca destinada a explotación agropecuaria		10 años	10%	0.83%
	d. Instalaciones fijas en explotaciones agropecuarias		10 años	10%	0.83%
	e. Para los edificios de alquiler		30 años	3%	0.28%
2. De equipo de transporte:	a. Colectivo o de canga		5 años	20%	1.67%
	b. Vehículos de empresas de alquiler		3 años	33%	2.78%
	c. Vehículos de uso particular usados en rentas de actividades económicas		5 años	20%	1.67%
	d. Otros equipos de transporte		8 años	13%	1.04%
3. De maquinaria y equipos:	a. Industriales en general	i. Fija en un bien inmóvil	10 años	10%	0.83%
		ii. No adherido permanentemente a la planta	7 años	14%	1.19%
		iii. Otras maquinarias y equipos	5 años	20%	1.67%
	b. Equipo empresas agroindustriales		5 años	20%	1.67%
	c. Agrícolas		5 años	20%	1.67%
	d. Otros, bienes muebles:	i. Mobiliarios y equipo de oficina 5 años;	5 años	20%	1.67%
		ii. Equipos de comunicación 5 años;	5 años	20%	1.67%
		iii. Ascensores, elevadores y unidades centrales de aire acondicionado	10 años	10%	0.83%
		iv. Equipos de Computación (CPU, Monitor, teclado, impresora, laptop, tableta, escáner, fotocopadoras, entre otros)	2 años	50%	4.17%
		v. Equipos para medios de comunicación (Cámaras de videos y fotográficos, entre otros)	2 años	50%	4.17%
		vi. Los demás, no comprendidos en los literales anteriores	5 años	20%	1.67%

Fuente: Ley 882

Anexo 19: Plan de Inversión.

Plan de Inversión

Inversiones por Ambientación del Local	Total Invertido
Ambientación	C\$ 502,021.50
Electrica	C\$ 55,333.00
Fontanería	C\$ 12,380.00
Inversión	C\$ 569,734.50

Maquinaria	Cantidad	Precio Unitario	Total Invertido	Vida Útil
Cocina de acero inoxidable de 6 quemadores	3	C\$ 23,499.00	C\$ 70,497.00	5 años
Tanque de acero inoxidable de 200 Ltrs	6	C\$ 13,392.00	C\$ 80,352.00	4 años
Montacargas PTH	5	C\$ 17,285.56	C\$ 86,427.80	5 años
Mastertech Congelador 11 Pies	6	C\$ 10,999.00	C\$ 65,994.00	5 años
Rayador Industrial	2	C\$ 16,450.00	C\$ 32,900.00	5 años
Total Invertido			C\$ 336,170.80	

Utensilios de Producción	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido	Vida Útil
Ollas de acero inoxidable de 50 litros	6	C\$ 800.00	C\$ 4,800.00	3 años
Tabla de picar de madera	6	C\$ 250.00	C\$ 1,500.00	3 años
Cubetas plásticas de 19 litros	20	C\$ 160.00	C\$ 3,200.00	1 año
Cajillas Rojas	280	C\$ 110.00	C\$ 30,800.00	3 años
Cajillas negras	80	C\$ 110.00	C\$ 8,800.00	3 años
Termo Coleman 45q	1	C\$ 4,300.00	C\$ 4,300.00	3 años
Polines de Madera 40x48 pulg.	10	C\$ 224.90	C\$ 2,249.00	2 años
Coladores de acero Inoxidable	6	C\$ 282.68	C\$ 1,696.08	2 años
Set de Cullichos	2	C\$ 2,056.27	C\$ 4,112.54	2 años
Paste doble uso anatómico	25	C\$ 48.00	C\$ 1,200.00	4 meses
Vasijas Inoxidables	10	C\$ 450.00	C\$ 4,500.00	2 años
Taza medidora de Plástico de 4 tazas	8	C\$ 350.00	C\$ 2,800.00	3 años
Cepillos para lavar cajillas	5	C\$ 120.00	C\$ 600.00	1 año
Escoba	3	C\$ 60.00	C\$ 180.00	3 meses
Mazo de madera	5	C\$ 80.00	C\$ 400.00	2 años
Cuchara para mezclar	6	C\$ 200.00	C\$ 1,200.00	3 años
Lotificadora	4	C\$ 1,038.00	C\$ 4,152.00	4 años
Tigeras	8	C\$ 50.00	C\$ 400.00	1 año
Barriles para desperdicio de 55 Galones	20	C\$ 2,006.80	C\$ 40,136.00	3 años
Lampasos	3	C\$ 120.00	C\$ 360.00	1 año
Manguera	3	C\$ 417.28	C\$ 1,251.83	2 años
Calcuradora	4	C\$ 250.00	C\$ 1,000.00	2 años
Selladora de Caja	5	C\$ 700.00	C\$ 3,500.00	4 años
Bolsas Negras	25 paquetes	C\$ 120.00	C\$ 3,000.00	3 meses
Tablas	4	C\$ 28.00	C\$ 112.00	3 años
Palas	3	C\$ 100.00	C\$ 300.00	2 años
Basculas	5	C\$ 2,300.00	C\$ 11,500.00	5 años
Total Invertido			C\$ 138,049.45	

Equipo Rodante	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido	Vida Útil
Camión Refrigerado	1	C\$ 570,900.00	C\$ 570,900.00	5 años
Moto	1	C\$ 32,178.00	C\$ 32,178.00	5 años
Camión de Acopio	1	C\$ 685,080.00	C\$ 685,080.00	5 años
Total Invertido			C\$ 1,288,158.00	

Vestimenta del Personal	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido
Gabachas Blanca Manga larga (producción)	10	C\$ 250.00	C\$ 2,500.00
Gabachas cafes (área de lavado)	8	C\$ 150.00	C\$ 1,200.00
Gabachas kaki (Bodega y Acopio)	6	C\$ 150.00	C\$ 900.00
Gabachas Azul (Lavandería)	8	C\$ 150.00	C\$ 1,200.00
Camisetas blancas de cuello (administración)	4	C\$ 350.00	C\$ 1,400.00
Camisetas negras de cuello (administración)	4	C\$ 350.00	C\$ 1,400.00
Delantales	20	C\$ 300.00	C\$ 6,000.00
Gorros de tela blancos (producción)	10	C\$ 80.00	C\$ 800.00
Botas blancas (producción)	12 pares	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
Botas negras (Bodega,lavado, acopio)	12 pares	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
Total Invertido			C\$ 22,600.00

Informe de Seminario de Graduación 2020

Mobiliario de Producción	Cantidad	Precio Unitario	Total de Invertido	Vida Útil
Tanque de Agua de 5,000 litros	1	C\$ 28,370.00	C\$ 28,370.00	45 años
Pantry Inoxidable de 2 Pocetas	3	C\$ 7,620.80	C\$ 22,862.40	5 años
Mesas de Acero Inoxidable 60x60	6	C\$ 3,500.00	C\$ 21,000.00	4 años
Estantes metalicos de 4 niveles	2	C\$ 3,500.00	C\$ 7,000.00	5 años
Repisa Lateral	2	C\$ 2,800.00	C\$ 5,600.00	5 años
Mesas de Acero Inoxidable 80x90x80	8	C\$ 4,500.00	C\$ 36,000.00	4 años
Total Invertido			C\$ 120,832.40	

Equipo de Protección	Cantidad	Precio Unitario	Total de Inversión
Fajón de Fuerza	5	C\$ 700.00	C\$ 3,500.00
Guantes de Hule	3 pares	C\$ 250.00	C\$ 750.00
Caja de guantes	200 cajas	C\$ 167.00	C\$ 33,400.00
Caja de Mascarilla	200 cajas	C\$ 175.00	C\$ 35,000.00
Botiquin de primeros auxilios	1	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00
Anteojos protectores	3 pares	C\$ 650.00	C\$ 1,950.00
Extintor	2	C\$ 1,300.00	C\$ 2,600.00
Gorros para el sol	5	C\$ 560.00	C\$ 2,800.00
Guantes para el frio	4 pares	C\$ 890.00	C\$ 3,560.00
Total Invertido			C\$ 85,560.00


Mobiliario de Oficina	Cantidad	Precio Unitario	Total de Inversión
Laptop Dell Latitude	4	C\$ 11,072.00	C\$ 44,288.00
Impresora multifuncional	1	C\$ 7,698.80	C\$ 7,698.80
Escritorio de Madera	4	C\$ 5,000.00	C\$ 20,000.00
Pizarra Acrilica	2	C\$ 4,750.50	C\$ 9,501.00
Sillas metalicas	5	C\$ 350.00	C\$ 1,750.00
Mesas de Madera 24x60	1	C\$ 13,500.00	C\$ 13,500.00
Silla Ejecutiva	2	C\$ 6,593.50	C\$ 13,187.00
Archiro Lateral	3	C\$ 3,200.00	C\$ 9,600.00
Disco Duro 1TB	2	C\$ 2,422.00	C\$ 4,844.00
Toldo	1	C\$ 24,000.00	C\$ 24,000.00
Sillas Plásticas	24	C\$ 200.00	C\$ 4,800.00
Mesas Plásticas	6	C\$ 200.00	C\$ 1,200.00
Archivero de Cajón	3	C\$ 2,000.00	C\$ 6,000.00
Casilleros	4	C\$ 35,000.00	C\$ 140,000.00
Dispensador de Agua	2	C\$ 4,899.00	C\$ 9,798.00
Computadora de Escritorio	1	C\$ 11,072.00	C\$ 11,072.00
Caja de Dinero	3	C\$ 650.00	C\$ 1,950.00
Telefono Inalámbrico	1	C\$ 2,356.80	C\$ 2,356.80
Fotocopiadora	1	C\$ 8,956.00	C\$ 8,956.00
Microondas	1	C\$ 9,889.00	C\$ 9,889.00
Refrigeradora	1	C\$ 10,999.00	C\$ 10,999.00
Total Invertido			C\$ 355,389.60

Utencilios de Oficina	Cantidad	Precio unitario	Total de inversión
Engrapadora	2	C\$ 115.00	C\$ 230.00
Perforadora	1	C\$ 80.00	C\$ 80.00
Calculadora	2	C\$ 150.00	C\$ 300.00
Resmas de papel t/carta	2	C\$ 150.00	C\$ 300.00
Caja de folder	2	C\$ 140.00	C\$ 280.00
Caja de Lapiceros	3	C\$ 150.00	C\$ 450.00
Amohadilla	1	C\$ 36.00	C\$ 36.00
Archivador	4	C\$ 56.00	C\$ 224.00
Bandeja	1	C\$ 306.00	C\$ 306.00
Caja caudal	1	C\$ 560.00	C\$ 560.00
Clips	1	C\$ 8.00	C\$ 8.00
Fastenes	1	C\$ 32.00	C\$ 32.00
Grapas	2	C\$ 30.00	C\$ 60.00
Saca Grapa	2	C\$ 20.00	C\$ 40.00
Regla	3	C\$ 13.00	C\$ 39.00
Tablero	3	C\$ 32.00	C\$ 96.00
Corrector	2	C\$ 15.00	C\$ 30.00
Marcador Acrilico	3	C\$ 50.00	C\$ 150.00
Tajador	2	C\$ 5.00	C\$ 10.00
Dispensador de Agua	2	C\$ 4,956.00	C\$ 9,912.00
Caja de Lapiz de Gráfito	1	C\$ 30.00	C\$ 30.00
Tigera	3	C\$ 35.00	C\$ 105.00
Sellador	5	C\$ 20.00	C\$ 100.00
Total Invertido			C\$ 13,378.00

Activos Intangibles	Precio Total	Total de Inversión
Marca de Folklore Artesanal	C\$ 3,962.50	C\$ 3,962.50
Código de Barra de la Cerveza	C\$ 16,740.00	C\$ 16,740.00
Matricula del Negocio en la Alcaldia	C\$ 505.00	C\$ 505.00
Registro Sanitario	C\$ 100.00	C\$ 100.00
Gastos de Instalación	C\$ 26,928.00	C\$ 26,928.00
Gastos de Investigación de Mercado	C\$ 4,477.30	C\$ 4,477.30
Total Invertido		C\$ 52,712.80

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo 20: Nómina.

			Elaborado:			Fecha de Elaboración:					
			Aprobado:			Fecha de Aprobación:					
			Revisado								
			Nomina del Mes:								
Nomina del Personal de Cervecería Fløkløre Artesanal											
No.	No de INSS	Cargo	Salario Básico Mensual	INSS Laboral (7%)	INSS Patronal (22.5%)	IR Salarios	Neto a Pagar	INATEC (2%)	Vacaciones	Aguinaldo	Indemnización
1	29-04-198-6	Administrador*	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
2	29-04-198-7	Maestro Cervezero*	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
3	29-04-198-8	Responsable de Ventas*	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
4	29-04-198-9	Responsable de Bodega	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
5	29-04-198-10	Responsable de Acopio*	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
6	29-04-198-11	Responsable de Contabilidad*	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
7	29-04-198-12	Secretaria	C\$ 4,800.00	C\$ 336.00	C\$ 1,080.00	C\$ 0.00	C\$ 4,464.00	C\$ 96.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00	C\$ 400.00
8	29-04-198-13	Vendedor 1	C\$ 4,700.00	C\$ 329.00	C\$ 1,057.50	C\$ 0.00	C\$ 4,371.00	C\$ 94.00	C\$ 391.67	C\$ 391.67	C\$ 391.67
9	29-04-198-14	Vendedor 2	C\$ 4,700.00	C\$ 329.00	C\$ 1,057.50	C\$ 0.00	C\$ 4,371.00	C\$ 94.00	C\$ 391.67	C\$ 391.67	C\$ 391.67
10	29-04-198-15	Operario 1*	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
11	29-04-198-16	Operario 2*	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
12	29-04-198-17	Operario 3*	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
13	29-04-198-18	Operario 4*	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
14	29-04-198-23	Ayudante de Bodega 1	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
15	29-04-198-24	Ayudante de Bodega 2	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
16	29-04-198-25	Ayudante de Bodega 3	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
17	29-04-198-26	Ayudante de Acopio 1*	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
18	29-04-198-27	Ayudante de Acopio 2	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
19	29-04-198-28	Ayudante de Acopio 3	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
20	29-04-198-29	Vigilante*	C\$ 4,605.00	C\$ 322.35	C\$ 1,036.13	C\$ 0.00	C\$ 4,282.65	C\$ 92.10	C\$ 383.75	C\$ 383.75	C\$ 383.75
	Total		C\$ 93,655.00	C\$ 6,555.85	C\$ 21,072.38	C\$ 0.00	C\$ 87,099.15	C\$ 1,873.10	C\$ 7,804.58	C\$ 7,804.58	C\$ 7,804.58

Fuente: Equipo de Trabajo de
Folklore Artesanal 2020

Anexo 21: Salario mínimo – Nicaragua

- Válido en Enero 2021
- Salarios mínimos desde 1 de marzo de 2020.
- Los salarios mínimos en la tabla son en Nicaragua Córdoba Oro (C\$).

Industria

	<i>Por mes</i>
<i>Agropecuario</i>	C\$4,286.33
<i>Pesca</i>	C\$6,517.50
<i>Minas y Canteras</i>	C\$7,698.07
<i>Industria Manufacturera</i>	C\$5,763.44
<i>Micro y pequeña industria artesanal y turística</i>	C\$4,605.42
<i>Electricidad y agua; Comercio, Restaurantes y Hoteles; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones</i>	C\$7,861.99
<i>Construcción, Establecimientos Financieros y Seguros</i>	C\$9,592.40
<i>Servicios Comunes Sociales y Personales (incluyendo los trabajadores domésticos)</i>	C\$6,008.97
<i>Gobierno Central y Municipal</i>	C\$5,345.25

Horario de trabajo

- La jornada ordinaria de trabajo está determinada por la ley o por acuerdo entre las partes, ya sea en el contrato individual de trabajo o en el convenio colectivo. Se clasifica en: Diurna: cuando la jornada se cumple entre las 6 de la mañana y las 8 de la noche. Máximo de horas permitidas por la ley: 8 horas diarias; 48 semanales. Nocturna: cuando la jornada se cumple entre las 8 de la noche y las 6 de la mañana del día siguiente. Máximo de horas permitidas por la ley: 7 horas diarias; 42 semanales. Mixta: se trabajan horas de día y de noche. Máximo de horas permitidas por la ley: 7 horas y media diarias; 45 semanales. (Tusalario.org, 2021)

